

Ikgadējais stratēģijas novērtējums par 2021.gadu

I. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana

1. SVVA stratēģijas mērķi un stratēģisko novērtējuma rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Mērķa Nr.	Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
M1	Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā	2313	2340	2191	Saistībā ar izmaiņām likumdošanā un pandēmijas ietekmi, uzņēmumu skaits samazinās. Lursoft dati.
		Jaunradīto uzņēmumu skaits projektu rezultātā	0	5	25	LEADER finansējums rada jaunu uzņēmumu skaita pieaugumu teritorijā. VRG dati.
M2	Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā	Dalībnieku skaits pašdarbības kolektīvos, pulciņos, u.c. iniciatīvās	1050	1200	1622	Dalībnieku skaits, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, ir palicis nemainīgs pandēmijas dēļ un tāpēc, ka pārejas periodā netika sludinātas sabiedrisko aktivitāšu kārtas. Pašvaldību dati.
		Reģistrētas NVO	197	217	288	Ar NVO sektoru tiek saprastas biedrības un nodibinājumi, nav iekļautas politiskās partijas, reliģiskās organizācijas un arodbiedrības. Lursoft dati.

2. Rīcību rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Rīcības Nr.	Rīcība	Rezultātu rādītājs no SVVAS	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā (visi projekti)	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
R1	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā	Radītas darba vietas	18	28	Rīcībā R1 sāka uzraudzība 30 projektiem, kur kopā tiek radītas 28 darba vietas un izveidoti vai uzlaboti 40 jauni pakalpojumi vai produkti.
		Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/ produktu skaits	30	40	
		Darbinieku produktivitātes kāpināšana	10	11	
R2	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība lauksaimniecības produktu pārstrādē	Radītas darba vietas	3	7	Rīcībā R2 sāka uzraudzība 11 projektiem, kur tiek radītas 7 darba vietas un izveidoti vai uzlaboti 12 jauni pakalpojumi vai produkti.
		Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/ produktu skaits	4	12	
		Darbinieku produktivitātes kāpināšana	0	1	
R3	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrisma nozarē	Radītas darba vietas	3	13	Rīcībā R3 sāka uzraudzība 19 projektiem, kur tiek radītas 13 darba vietas un izveidoti vai uzlaboti 19 jauni pakalpojumi vai produkti.
		Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/ produktu skaits	4	19	
		Darbinieku produktivitātes kāpināšana	0	4	
R4	Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	Radīto un uzlaboto sabiedrisko aktivitāšu skaits	50	54	Sasniegtā vērtība paliek nemainīga, jo 2021.gadā netika sludināti jauni konkursi.
		Labuma guvēju skaits projektu rezultātā	2500	9985	
R5	Atbalsts kultūras aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	Radīto un uzlaboto sabiedrisko aktivitāšu skaits	10	47	Sasniegtā vērtība paliek nemainīga, jo 2021.gadā netika sludināti jauni konkursi.
		Labuma guvēju skaits projektu rezultātā	1000	21 276	
R6	Publiskās infrastruktūras	Uzlabota infrastruktūra	17	32	Sasniegtā vērtība paliek nemainīga, jo 2021.gadā netika sludināti jauni konkursi.
		Labuma guvēju skaits	7000	20 498	

	uzlabošana pakalpojuma pieejamībai	projekta rezultātā			konkursi.
--	--	--------------------	--	--	-----------

3. Īstenotie inovatīvie projekti ar ELFLA atbalstu (VRG ir atzinusi un SVVA stratēģijas inovāciju kritērijā ir iegūts pozitīvs vērtējums, (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Inovācijas veids	
			Vietējā līmenī VRG	Nacionālā mērogā
1	2016/AL08/1/A019.22.02/21	Neretas novada novadpētniecības muzeja izveide	X	
2	2016/AL08/1/A019.21.01/1	Mērniecības un ar to saistīto pakalpojumu attīstīšana Aizkraukles partnerības teritorijā	X	
3	2016/AL08/1/A019.21.01/5	Mobilās fotostudijas izveide un ar to saistīto pakalpojumu sniegšana	X	
4	2016/AL08/1/A019.21.01/23	Radošās darbnīcas izveidošana Skrīveros	X	
5	2016/AL08/1/A019.21.01/14	Jaunjelgavas pārceltuve pār Daugavu	X	
6	2016/AL08/1/A019.21.01/29	Galdniecība biškopības inventāra ražošanai	X	
7	2016/AL08/1/A019.21.01/44	Bioloģiski audzētu ziemēlu kivi - aktinīdiju sagatavošana pircējiem	X	
8	2016/AL08/1/A019.22.01/17	Pamatlīdzekļu iegāde zirgu sporta attīstībai	X	
9	2017/AL08/2/A019.21.01/27	Rotējošā kompostiera iegāde		X
10	2017/AL08/2/A019.21.01/20	Vieglo automašīnu un mikroautobusu riteņu ģeometrijas regulēšanas un kondicionieru pārbaudes un pildīšanas iekārtu iegāde	X	
11	2017/AL08/2/A019.21.01/24	Auduma iepakojuma ražotne "Sainis"	X	
12	2017/AL08/3/A019.22.02/4	"Pļaviņas – Latvijas Armijas šūpulis"	X	
13	2017/AL08/3/A019.22.02/10	Kalnmuīžas (Apaļā) ezera mākslinieciska izgaismošana, izmantojot saules enerģiju		X
14	2018/AL08/4/A019.21.01/17	Lāzergriešanas iekārtas iegāde jaunu produktu ieviešanai tirgū	X	
15	2018/AL08/4/A019.21.01/3	Jaunu pamatlīdzekļu iegāde ādas makslineciskās apstrādes darbnīcas vajadzībām		X
16	2018/AL08/4/A019.22.01/15	Latviešu gadskārtu svētku svinēšanas tradīcijas Koknesē	X	

17	2018/AL08/4/A019.22.01/9	Interaktīva informācijas stenda izveide maketam “Koknese – Daugavas senleja un Pērses grava 20.gs. 30tie gadi”	X	
18	2018/AL08/4/A019.22.01/8	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana Kokneses novadā	X	
19	2019/AL08/5/A019.21.03/8	Ražošanas attīstīšana. Augu pulveri. Augļu čipsi.	X	
20	2020/AL08/7/A019.21.02/8	Ingūnas Doktoras ārsta prakses zobārstniecības pakalpojumu kvalitātes uzlabošana	X	
21	2020/AL08/7/A019.21.02/11	Tekstila apstrādes iekārtu iegāde ražošanas uzlabošanai un jaunu produktu ieviešanai	X	
22	2020/AL08/7/A019.21.03/3	Ražošanas attīstīšana. Garšvielas, saldēti produkti, sīrupi.	X	
23	2020/AL08/7/A019.21.04/7	DAUGAVAS LIELLAIVA	X	
24	2020/AL08/7/A019.21.04/9	Skrīveru un Jaunjelgavas ūdenstūrisma centra velonomas izveidošana	X	
25	2020/AL08/7/A019.21.04/5	Likteņupes likteņstāsti - kultūrvēstures iepazīšana laivas izbraucienā	X	
26	2020/AL08/8/A019.21.02/1	Mobilās operatīvās darbnīcas iegāde jauno pakalpojumu izveidošanai SIA "JEC"	X	
27	2020/AL08/8/A019.21.02/12	Mobilās veterinārās prakses pilnveide	X	

4. SVVA startējīgās īstenošanas rezultāti aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Projekta īstenošanas nozare	Radīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā	Attīstīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā
Mežsaimniecība		
Pārtikas		
t.sk.Mājražošana	3	4
Tūrisms	7	11
Amatniecība	4	3
Cita pakalpojuma nozare	7	10
Cita ražošanas nozare	4	3
Cita nozare		

atbilstoši SVVA stratēģijai		
Skaitis kopā	25	31

5. SVVA stratēģijas ietvaros veiktas investīcijas alternatīvās enerģijas ražošanai ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība) - info pēc tāmes

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Investīcija
1.	17-04-AL08-A019.2202-000007	Kalnmuižas (Apaļā) ezera mākslinieciska izgaismošana, izmantojot saules enerģiju	Saules paneļu un akumulatoru sistēmas uzstādīšana

6. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti sabiedriskā labuma projekti ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nozare	Projektu skaits novērtējuma gadā
Sports	11
Kultūra	25
Sociālā aprūpe	1
Interesu un apmācību klubi	5
Vides aizsardzība	1
Teritorija labiekārtošana	21
Reliģija, baznīcas	8
Mācības	5
Cita	2
Skaitis kopā	79

II. Vietējās rīcības grupas darbība

7. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi - ELFLA

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
Semināri	26	545	250	97	102
Darba grupas	8				
Pieredzes apmaiņa Latvijā	2	41	18	3	
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs	2	2			
Dalība mācībās	11				
Dalība LLF organizētos pasākumos	15				
Dalība VLT organizētos pasākumos	5				
Cits (starptautiskie pieredzes apmaiņas braucieni ārvalstīs)	9				

8. Novērtēšana

Pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Fonds
Aizkraukles rajona partnerības teritorijā pieejamo bioresursu izmantošanas potenciāla noteikšana aprites ekonomikas kontekstā (2019, RTU)	ELFLA (starptautiskā projekta ietvaros)
Pārskats par nevalstisko sektoru Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā, 2021	SIF atbalsts no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem

9. Kādās nacionālās organizācijās vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta

Biedrs NVO "Latvijas Lauku forums"

10. Vai izmanto citus finanšu resursus VRG darbības nodrošināšanai un aktivizēšanai

Jā/ Nē

Ja atbilde ir jā, tad norāda kādus

Nē.

11. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti novērtējuma gadā

Projekta nosaukums	Finanšu avots
Sadarbības partneris biedrības "Latvijas Lauku forums" projektā "Atbalsts Moldovas reģionu izaugsmei, sekmējot spēju pielāgoties ārkārtas situācijas apstākļiem un mazinot COVID-19 radītās sekas ilgtermiņā".	Ārlietu ministrijas finansējums 2020.gadā no attīstības sadarbības budžeta
"Iedzīvotāju stiprināšana par pilsonisko līdzdalību Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā"	SIF atbalsts no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem
"Ceļā uz ilgtspējīgām lauku teritorijām" (<i>Transition Towards Resilient Countrysides around the Baltic Sea</i>).	Zviedru Institūta atbalsts (Swedish Institute Baltic Sea Cooperation)

III. Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

STARPVALSTU SADARBĪBA

Projekta nosaukums	Sadarbības partneri	Projekta īss apraksts	Projektā īstenotās aktivitātes	Projektā sasniegtais rezultāts
18-00-A019.333-000003 "Aprites ekonomika lauku reģionos. Global Eko – Inno Eko"	Vietējās rīcības grupas: 1. Aktiivinen Pohjois-Satakunta, Somija 2. MTÜ Lääne-Harju Koostöökoogu, Igaunija 3. Gal Valle Umbra e Sibillini, Itālija 4. AD ELO - Associação de Desenvolvimento Local da Bairrada e Mondego, Portugāle 5. Campidano, Itālija 6. Trasimeno Orvietano, Itālija	Projekta mērķis ir atbalstīt vietējos uzņēmējus ar starptautisko valstu sadarbības palīdzību: - uzlabot zināšanas par aprites ekonomiku un iedrošināt uzņēmumus izmantot to pamatprincipus uzņēmumu ražošanā un mārketingā; - iedrošināt jaunos uzņēmumus un jauniešus palikt lauku teritorijās un kļūt	1. Pieredzes apmaiņas braucieni uz katra partnera teritoriju, rādot labās prakses piemērus aprites ekonomikā (līdz šim būts Somijā, Igaunijā, Itālijā); 2. Pētījums "Aizkraukles rajona partnerības teritorijā pieejamo bioresursu izmantošanas potenciāla noteikšana aprites ekonomikas kontekstā"; 3. Lekciju cikls vietējiem iedzīvotājiem "Aprites ekonomika"; 4. Energo pārvaldības sistēmas apmācības uzņēmējiem un pašvaldībām; 5. Izveidota starptautiska e-grāmata,	1. Pieredzes apmaiņas braucieni pie katra sadarbības partnera - kopā 6 braucieni; 2. Pētījums "Esošās situācijas novērtējums par bioresursu pieejamību un kaskadēšanas potenciāla noteikšana, ieskaitot industriālās simbiozes iespējas, Aizkraukles rajona partnerības teritorijā" - 95 lpp.; 3. Lekciju cikls "Aprites ekonomika" - 6 gab.; 4. Energo pārvaldības sistēmas apmācības (ISO 50 001) - 10 nodarb.; 5. E-book "Best practices" (angļu val.); 6. E-GRĀMATA "Labākās pieredzes stāsti aprites ekonomikā sadarbības

		ekonomiski ilgtspējīgiem.	kurā aprakstīti labās prakses piemēri teritorijās.	partneru teritorijās (latviešu val.) - 58 lpp.
18-00-A019.333-000017 “No tradicionālām amata prasmēm līdz mūsdienu ilgtspējīgiem lauku tūrisma produktiem”	Vietējās rīcības grupas: 1. Ziemia Bielska, Polija 2. Lunca Prutului de Jos, Moldova 3. Kazbegi, Gruzija 4. Heart of Slovenia, Slovēnija 5. Campidano, Itālija	Projekta mērķis ir veicināt jaunus un uzlabot esošos lauku tūrisma produktu ražotājus pārtikā un amatniecībā sadarbības partneru teritorijās.	1. Pieredzes apmaiņas braucieni uz katra partnera teritoriju, rādot, kā katrā teritorijā tiek uzturēts senču mantojums (līdz šim būts Polijā, Slovēnijā); 2. Mājražotāju un amatnieku kartēšana – izveidota datubāze; 3. Semināri par dažādām ar tūrismu un uzņēmējdarbību saistītām tēmām; 4. Pārtikas un amatniecības lauku tūrisma produkta meklēšana un kapacitātes celšana esošajiem; 5. Noslēguma pasākums “Garšu festivāls”; 6. Izveidota starptautiska e-grāmata, kurā aprakstīti labās prakses piemēri teritorijās.	1. Pieredzes apmaiņas braucieni pie katra sadarbības partnera - kopā 5; 2. Izveidota datubāze mājaslapā; 3. Noorganizēti 10 vietējie semināri uzņēmējiem par viņiem aktuālām tēmām. 4. Celta kapacitāte 12 esošiem un potenciālajiem tūrisma pakalpojuma sniedzējiem. 5. Noorganizēts un izveidots video par Starptautisko kulināro Tirgus dienu Kalna Ziedu sētā - 28.08.2021. 6. Izveidots un izdots informatīvs materiāls par 20 vietējiem tūrisma pakalpojuma sniedzējiem - 3000 eksemplāri. 7. Izveidota starptautiska e-grāmata ar labās prakses piemēriem no visām sadarbības partneru darbības teritorijām. 8. Izveidoti 22 video rullīši par vietējiem tūrisma pakalpojuma sniedzējiem.

STARPTERITORIĀLĀ SADARBĪBA

Projekta nosaukums	Sadarbības partneri	Projekta īss apraksts	Projektā īstenotās aktivitātes	Projektā sasniegtais rezultāts (ja projekts ir īstenots un statuss – sāka uzraudzība)
„Sēlijas salas” - tematiskais tūrisms mazajās lauku	1.Lauku partnerība “Sēlija”, 2.Daugavpils un Ilūkstes novadu lauku	Projekta mērķi: - Veicināt līdzsvarotu ekonomisko un sociālo attīstību Sēlijas teritorijā, aktivizējot Sēlijas mazās apdzīvotās	1. Sēlijas teritorijā izstrādāti un prezentēti 17 jauni tūrisma produkti. 2. Izstrādāts Sēlijas	Sēlijas teritorijā izstrādāti un prezentēti 17 jauni tūrisma produkti. Izstrādāts Sēlijas atpazīstamības ilgtermiņa plāns.

apdzīvotajās vietās kā ekonomiskās un sociālās izaugsmes veicinātājs Sēlijā	partnerība "Kaimiņi"	vietas – „salas”; - sekmēt uzņēmējdarbības un darba tirgus attīstību reģionālā līmenī, kā arī kopējo reģiona atpazīstamību nacionālā un starptautiskā līmenī - uzlabot „salu” ekonomisko potenciālu konkurētspējīgu tūrisma produktu un kopēja mārketinga attīstībai, kam pamatā ir tradicionālās vērtības un vienota koncepcija.	atpazīstamības ilgtermiņa plāns. 3. Izstrādātas 17 Sēlijas salu saturiskās definīcijas publicitātes vajadzībām. 4. Izstrādāti metodiskie materiāli (vadlīnijas) 17 Sēlijas salu iniciatīvu grupām tūrisma piedāvājuma pilnveidošanai. 5. Izdots visu Sēliju aptverošs informatīvais buklets.	Izstrādātas 17 Sēlijas salu saturiskās definīcijas publicitātes vajadzībām. Izstrādāti metodiskie materiāli (vadlīnijas) 17 Sēlijas salu iniciatīvu grupām tūrisma piedāvājuma pilnveidošanai. Izdots visu Sēliju aptverošs informatīvais buklets.
„Daugavas upes baseina ekonomiskā potenciāla attīstība”	1. "Zied Zeme", 2. "Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība "Kaimiņi", 3. „Lauku partnerība „Sēlija”" 4. "Partnerība "Daugavkrasts", 5. "Stopiņu un Salaspils partnerība" 6. "Krāslavas rajona partnerība", 7. "Preiļu rajona partnerība"	Projekta mērķis ir paplašināt Daugavas baseina ekonomisko potenciālu, tūrisma aktivitātes, uzņēmējdarbības attīstību un nodarbinātību.	1. Sabiedrības līdzdalības veicināšana, 2. pieejamu un drošu ūdensmalu marķēšana un kartēšana, 3. praktiska darbības plāna izveidošana, publisko un privāto personu (vietējo rīcības grupu, pašvaldību, komersantu, tūrisma aģentūru, biedrību u.c.), kas piekļaujas Daugavas upei, sadarbības un pieredzes apmaiņas veicināšana.	- Izveidota visiem pieejama vienota karte Latvijas lielākās upes ūdenstūrisma ceļam, Daugavas ūdenstūrisma ceļa zīme; - Četri pētījumi par normatīvajiem aktiem, kas regulē ūdensmalu labiekārtošanu, drošības un pretplūdu pasākumiem, privātās un publiskās partnerības pierdzi ūdensmalu attīstībā Latvijā un Eiropas Savienībā, - fokusa grupu socioloģiskais pētījums, - izveidots Daugavas darbu un iespēju kalendārs.

Problēmas, izaicinājumi projekta īstenošanas laikā. STARPTAUTISKIE PROJEKTI

2021.gada lielākais izaicinājums bija novērst COVID-19 pandēmijas radītās sekas, kas bija apturējušas sadarbības projektu īstenošanu. Izaicinājums bija šo projektu visas aktivitātes pabeigt ļoti īsā laikā – praktiski vasaras periodā, kad tika atcelti ierobežojumi pasākumu īstenošanā un arī lidošanā.

IV. SVVA stratēģijas īstenošana 2021.gadā

SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve).

Pārejas periodā Partnerības Padome lēma visu pārējas perioda finansējumu novirzīt uzņēmējdarbības projektu kārtām. Līdz ar to 2021.gadā tika īstenoti 8.kārtas projekti uzņēmējiem (uzsaukums 2022.gada nogalē) un izsludināta 9.kārta 2021.g. decembrī. 8.kārtā tika iesniegti 30 projekti, no kuriem pozitīvu lēmumu saņēma un tālāk tika virzīti 18 projekti.

Vēl aizvien bieži apstiprinātie projekti tiek atsaukti. Visbiežākie projektu nerealizēšanas iemesli – nepārdomāts projekts saistībā ar būvniecību, finanšu trūkums (netiek piešķirts kredīts vai nauda nepieciešama kam steidzamākam, kā rezultātā atsauc projektu), projekta iesniedzēja plānu maiņas (mainās situācija un nav pārliecība par vēlmi īstenot projektu), grūtībās nonācis (negatīva bilance, pamatkapitāls vai nenokārtotas saistības ar VID), neatbilstošas investīcijas pret projekta rezultātu, parasti tūrisma nozarē, kas lielākoties ir par iemeslu LAD noraidījumam. Visbiežāk arī būvniecības radītās problēmas ir par iemeslu, kādēļ pretendents nespēj iekļauties projekta realizācijas termiņos. Ietekmi lēmumu pieņemšanā atstāj arī pandēmija un cenu sadārdzinājums.

Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā:

Pandēmija ir mūs iemācījusi strādāt attālināti un rīkot seminārus zoom vidē, kas ļauj pulcēt lielāku cilvēku skaitu un tiek ietaupīti resursi. Aizvien vairāk informācijas nodošana un publicitāte tiek nodrošināta caur sociālajiem tīkliem. Arī mūsu iekšējais darbs bieži tika pārkārtots uz attālināto.

Labie darbi, saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu

Lepojamies ar mūsu Dižprojektu SIA "RADADA", kas īstenoja projektu "Tekstila apstrādes iekārtu iegāde ražošanas uzlabošanai un jaunu produktu ieviešanai". Tas palīdzēja uzņēmumam attīstīt idejas, augt un veicināt Skrīveru atpazīstamību.

Prieks par veiksmīgi realizētiem projektiem par spīti pandēmijai un ierobežojumiem, jo it īpaši ražošanā iesaistītajiem uzņēmējiem šis bija izaicinājuma gads.

2021.gadā noslēdzies starptautiskais sadarbības projekts Senču prasmes, kurā bijām vadošais partneris. Tapušas jaunas idejas turpmākiem projektiem un ir jau noslēgts sadarbības līgums par projektu saistībā ar īsajām piegādes ķēdēm, kas ir aktuāls nākamajā periodā zaļā publiskā iepirkuma kontekstā.