

Ikgadējais stratēģijas novērtējums par 2020.gadu

I. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana

1. SVVA stratēģijas mērķi un stratēģisko novērtējuma rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāta uzraudzība)

Mērķa Nr.	Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
M1	Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā	2313	2340	2261	Salīdzinot ar iepriekšējo gadu (2019.gadā – 2141), uzņēmumu skaits ir pieaudzis. Lursoft dati.
		Jaunradīto uzņēmumu skaits projektu rezultātā	0	5	20	LEADER finansējums rada jaunu uzņēmumu skaita pieaugumu teritorijā. VRG dati.
M2	Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā	Dalībnieku skaits pašdarbības kolektīvos, pulciņos, u.c. iniciatīvās	1050	1200	1622	Dalībnieku skaits, salīdzinot ar iepriekšējo gadu (2019.gadā – 1935) ir samazinājies, jo pandēmijas dēļ nenotika sabiedriskās aktivitātes. Pašvaldību dati.
		Reģistrētas NVO	197	217	288	Ar NVO sektoru tiek saprasta biedrības un nodibinājumi, nav iekļautas politiskās partijas, reliģiskās organizācijas un arodbiedrības. Lursoft dati.

2. Rīcību rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Rīcības Nr.	Rīcība	Rezultātu rādītājs no SVVAS	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā (visi projekti)	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
R1	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā	Radītas darba vietas	18	23	Rīcībā R1 sāka uzraudzība 23 projektiem, kur kopā tiek radītas 23 darba vietas un izveidoti vai uzlaboti 33 jauni pakalpojumi vai produkti.
		Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/ produktu skaits	30	33	
		Darbinieku produktivitātes kāpināšana	10	11	
R2	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība lauksaimniecības produktu pārstrādē	Radītas darba vietas	3	7	Rīcībā R2 sāka uzraudzība 9 projektiem, kur tiek radītas 7 darba vietas un izveidoti vai uzlaboti 10 jauni pakalpojumi vai produkti.
		Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/ produktu skaits	4	10	
		Darbinieku produktivitātes kāpināšana	0	1	
R3	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrisma nozarē	Radītas darba vietas	3	10	Rīcībā R3 sāka uzraudzība 13 projektiem, kur tiek radītas 10 darba vietas un izveidoti vai uzlaboti 13 jauni pakalpojumi vai produkti.
		Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/ produktu skaits	4	13	
		Darbinieku produktivitātes kāpināšana	0	4	
R4	Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	Radīto un uzlaboto sabiedrisko aktivitāšu skaits	50	54	Rīcībā R4 sāka uzraudzība 23 projektiem. Katrā projektā tiek radīta/uzlabota viena vai vairākas sabiedriskās aktivitātes. Projekta vērtēšanas kritērijos tika doti punkti par labumu guvēju skaitu, tādēļ šis rādītājs ir pārsniegts vairākas reizes.
		Labuma guvēju skaits projektu rezultātā	2500	9985	
R5	Atbalsts kultūras aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	Radīto un uzlaboto sabiedrisko aktivitāšu skaits	10	47	Rīcībā R5 sāka uzraudzība 27 projektiem (pasākumi, apmācības, tautas tērpi u.c.) Vērtēšanas kritērijos nav izdalīti tiešie un netiešie labumu guvēji, tiek uzskaitīti visi kopā, tādēļ rādītājs ir pārsniegts vairākas reizes.
		Labuma guvēju skaits projektu rezultātā	1000	21 276	

					Nākamajā stratēģijā rādītāju ir plānots precizēt.
R6	Publiskās infrastruktūras uzlabošanas pakalpojuma pieejamībai	Uzlabota infrastruktūra	17	30	Rīcībā R6 sāka uzraudzība 27 projektiem, kuros uzlabota infrastruktūra. Labumu guvēju skaits pārsniedz vairākas reizes plānoto. Nākamajā stratēģijā rādītāju ir plānots precizēt.
		Labuma guvēju skaits projekta rezultātā	7000	20 498	

3. Īstenotie inovatīvie projekti ar ELFLA atbalstu (VRG ir atzinusi un SVVA stratēģijas inovāciju kritērijā ir iegūts pozitīvs vērtējums, (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Inovācijas veids	
			Vietējā līmenī VRG	Nacionālā mērogā
1	2016/AL08/1/A019.22.02/21	Neretas novada novadpētniecības muzeja izveide	X	
2	2016/AL08/1/A019.21.01/1	Mērniecības un ar to saistīto pakalpojumu attīstīšana Aizkraukles partnerības teritorijā	X	
3	2016/AL08/1/A019.21.01/5	Mobilās fotostudijas izveide un ar to saistīto pakalpojumu sniegšana	X	
4	2016/AL08/1/A019.21.01/23	Radošās darbnīcas izveidošana Skrīveros	X	
5	2016/AL08/1/A019.21.01/14	Jaunjelgavas pārceltuve pār Daugavu	X	
6	2016/AL08/1/A019.21.01/29	Galdniecība biškopības inventāra ražošanai	X	
7	2016/AL08/1/A019.21.01/44	Bioloģiski audzētu ziemeļu kivi - aktinīdiju sagatavošana pircējiem	X	
8	2016/AL08/1/A019.22.01/17	Pamatlīdzekļu iegāde zirgu sporta attīstībai	X	
9	2017/AL08/2/A019.21.01/27	Rotējošā kompostiera iegāde		X
10	2017/AL08/2/A019.21.01/20	Vieglo automašīnu un mikroautobusu riteņu ģeometrijas regulēšanas un kondicionieru pārbaudes un pildīšanas iekārtu iegāde	X	
11	2017/AL08/2/A019.21.01/24	Auduma iepakojuma ražotne "Sainis"	X	
12	2017/AL08/3/A019.22.02/4	"Pļaviņas – Latvijas Armijas šūpulis"	X	
13	2017/AL08/3/A019.22.02/10	Kalnmuizas (Apaļā) ezera mākslinieciska izgaismošana, izmantojot saules enerģiju		X
14	2018/AL08/4/A019.21.01/17	Lāzergriešanas iekārtas iegāde jaunu produktu ieviešanai tirgū	X	

15	2018/AL08/4/A019.21.01/3	Jaunu pamatlīdzekļu iegāde ādas makslinieciskās apstrādes darbnīcas vajadzībām		X
16	2018/AL08/4/A019.22.01/15	Latviešu gadskārtu svētku svinēšanas tradīcijas Koknesē	X	
17	2018/AL08/4/A019.22.01/9	Interaktīva informācijas stenda izveide maketam "Koknese – Daugavas senleja un Pērses grava 20.gs. 30tie gadi"	X	
18	2018/AL08/4/A019.22.01/8	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana Kokneses novadā	X	
19	19-04-AL08-A019.2103-000002	Ražošanas attīstīšana. Augu pulveri. Augļu čipsi.	X	
20	20-04-AL08-A019.2102-000002	Ingūnas Doktoras ārsta prakses zobārstniecības pakalpojumu kvalitātes uzlabošana	X	
21	20-04-AL08-A019.2103-000001	Ražošanas attīstīšana. Garšvielas, saldēti produkti, sīrupi.	X	

4. SVVA startējīgas īstenošanas rezultāti aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Projekta īstenošanas nozare	Radīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā	Attīstīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā
Mežsaimniecība		
Pārtikas		
t.sk.Mājražošana	3	2
Tūrisms	4	8
Amatniecība	3	1
Cita pakalpojuma nozare	6	7
Cita ražošanas nozare	4	3
Cita nozare atbilstoši SVVA stratēģijai		
Skaitis kopā	20	21

5. SVVA stratēģijas ietvaros veiktas investīcijas alternatīvās enerģijas ražošanai ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība) - info pēc tāmes

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Investīcija
1.	17-04-AL08-A019.2202-000007	Kalnmuižas (Apaļā) ezera mākslinieciska izgaismošana, izmantojot saules enerģiju	Saules paneļu un akumulatoru sistēmas uzstādīšana

6. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti sabiedriskā labuma projekti ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nozare	Projektu skaits novērtējuma gadā
Sports	11
Kultūra	25
Sociālā aprūpe	1
Interesu un apmācību klubi	5
Vides aizsardzība	1
Teritorija labiekārtošana	20
Reliģija, baznīcas	7
Mācības	5
Cita	2
Skaitis kopā	77

II. Vietējās rīcības grupas darbība

7. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi - ELFLA

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
Semināri	23	449	250	97	102
Darba grupas	5				

Pieredzes apmaiņa Latvijā	1	21	18	3	
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs	2	2			
Dalība mācībās	10				
Dalība LLF organizētos pasākumos	13				
Dalība VLT organizētos pasākumos	5				
Cits (starptautiskie pieredzes apmaiņas braucieni ārvalstīs)	5				

8. Novērtēšana

Pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Fonds
Aizkraukles rajona partnerības teritorijā pieejamo bioresursu izmantošanas potenciāla noteikšana aprites ekonomikas kontekstā (2019, RTU)	ELFLA (starptautiskā projekta ietvaros)

9. Kādās nacionālās organizācijās vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta

Biedrs NVO "Latvijas Lauku forums"

10. Vai izmanto citus finanšu resursus VRG darbības nodrošināšanai un aktivizēšanai

Jā/ Nē

Ja atbilde ir jā, tad norāda kādus

Nē.

11. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti novērtējuma gadā

Projekta nosaukums	Finanšu avots
Sadarbības partneris biedrības "Latvijas Lauku forums" projektā "Atbalsts Moldovas reģionu izaugsmei, sekmējot spēju pielāgoties ārkārtas situācijas apstākļiem un mazinot COVID-19 radītās sekas ilgtermiņā".	Ārlietu ministrijas finansējums 2020.gadā no attīstības sadarbības budžeta

III. Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

STARPVALSTU SADARBĪBA

Projekta nosaukums	Sadarbības partneri	Projekta īss apraksts	Projektā īstenotās aktivitātes	Projektā sasniegtais rezultāts
18-00-A019.333-000003 “Aprites ekonomika lauku reģionos. Global Eko – Inno Eko”	Vietējās rīcības grupas: 1. Aktiivinen Pohjois-Satakunta, Somija 2. MTÜ Lääne-Harju Koostöökogu, Igaunija 3. Gal Valle Umbra e Sibillini, Itālija 4. AD ELO - Associação de Desenvolvimento Local da Bairrada e Mondego, Portugāle 5. Campidano, Itālija 6. Trasimeno Orvietano, Itālija	Projekta mērķis ir atbalstīt vietējos uzņēmējus ar starptautisko valstu sadarbības palīdzību: - uzlabot zināšanas par aprites ekonomiku un iedrošināt uzņēmumus izmantot to pamatprincipus uzņēmumu ražošanā un mārketingā; - iedrošināt jaunos uzņēmumus un jauniešus palikt lauku teritorijās un kļūt ekonomiski ilgtspējīgiem.	1. Pieredzes apmaiņas braucieni uz katra partnera teritoriju, rādot labās prakses piemērus aprites ekonomikā (līdz šim būts Somijā, Igaunijā, Itālijā); 2. Pētījums “Aizkraukles rajona partnerības teritorijā pieejamo bioresursu izmantošanas potenciāla noteikšana aprites ekonomikas kontekstā”; 3. Lekciju cikls vietējiem iedzīvotājiem “Aprites ekonomika”; 4. Energopārvaldības sistēmas apmācības uzņēmējiem un pašvaldībām; 5. Izveidota starptautiska e-grāmata, kurā aprakstīti labās prakses piemēri teritorijās.	Notiek īstenošana un ir pagarināts projekta īstenošanas termiņš.
18-00-A019.333-000017 “No tradicionālām amata prasmēm līdz mūsdienu ilgtspējīgiem lauku tūrisma produktiem”	Vietējās rīcības grupas: 1. Ziemia Bielska, Polija 2. Lunca Prutului de Jos, Moldova 3. Kazbegi, Gruzija 4. Heart of Slovenia, Slovēnija 5. Campidano, Itālija	Projekta mērķis ir veicināt jaunus un uzlabot esošos lauku tūrisma produktu ražotājus pārtikā un amatniecībā sadarbības partneru teritorijās.	1. Pieredzes apmaiņas braucieni uz katra partnera teritoriju, rādot, kā katrā teritorijā tiek uzturēts senču mantojums (līdz šim būts Polijā, Slovēnijā); 2. Mājražotāju un amatnieku kartēšana – izveidota datubāze; 3. Semināri par dažādām ar tūrismu un uzņēmējdarbību saistītām tēmām; 4. Pārtikas un amatniecības lauku tūrisma produkta meklēšana un kapacitātes celšana esošajiem; 5. Noslēguma pasākums “Garšu festivāls”; 6. Izveidota starptautiska e-grāmata, kurā aprakstīti labās prakses piemēri teritorijās.	Notiek īstenošana

STARPTERITORIĀLĀ SADARBĪBA

Projekta nosaukums	Sadarbības partneri	Projekta īss apraksts	Projektā īstenotās aktivitātes	Projektā sasniegtais rezultāts (ja projekts ir īstenots un statuss – sāкта uzraudzība)
<p>„Sēlijas salas” - tematiskais tūrisms mazajās lauku apdzīvotajās vietās kā ekonomiskās un sociālās izaugsmes veicinātājs Sēlijā</p>	<p>1.Lauku partnerība “Sēlija”, 2.Daugavpils un Ilūkstes novadu lauku partnerība “Kaimiņi”</p>	<p>Projekta mērķi: - Veicināt līdzsvarotu ekonomisko un sociālo attīstību Sēlijas teritorijā, aktivizējot Sēlijas mazās apdzīvotās vietas – „salas”; - sekmēt uzņēmējdarbības un darba tirgus attīstību reģionālā līmenī, kā arī kopējo reģiona atpazīstamību nacionālā un starptautiskā līmenī - uzlabot „salu” ekonomisko potenciālu konkurētspējīgu tūrisma produktu un kopēja mārketinga attīstībai, kam pamatā ir tradicionālās vērtības un vienota koncepcija.</p>	<p>1. Sēlijas teritorijā izstrādāti un prezentēti 17 jauni tūrisma produkti. 2. Izstrādāts Sēlijas atpazīstamības ilgtermiņa plāns. 3. Izstrādātas 17 Sēlijas salu saturiskās definīcijas publicitātes vajadzībām. 4. Izstrādāti metodiskie materiāli (vadlīnijas) 17 Sēlijas salu iniciatīvu grupām tūrisma piedāvājuma pilnveidošanai. 5. Izdots visu Sēliju aptverošs informatīvais buklets.</p>	<p>Sēlijas teritorijā izstrādāti un prezentēti 17 jauni tūrisma produkti. Izstrādāts Sēlijas atpazīstamības ilgtermiņa plāns. Izstrādātas 17 Sēlijas salu saturiskās definīcijas publicitātes vajadzībām. Izstrādāti metodiskie materiāli (vadlīnijas) 17 Sēlijas salu iniciatīvu grupām tūrisma piedāvājuma pilnveidošanai. Izdots visu Sēliju aptverošs informatīvais buklets.</p>
<p>„Daugavas upes baseina ekonomiskā potenciāla attīstība”</p>	<p>1.“Zied Zeme”, 2.“Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība “Kaimiņi””, 3.„Lauku partnerība „Sēlija”” 4."Partnerība "Daugavkrasts”", 5."Stopiņu un Salaspils partnerība" 6."Krāslavas rajona partnerība", 7."Preiļu rajona partnerība"</p>	<p>Projekta mērķis ir paplašināt Daugavas baseina ekonomisko potenciālu, tūrisma aktivitātes, uzņēmējdarbības attīstību un nodarbinātību.</p>	<p>1. Sabiedrības līdzdalības veicināšana, 2. pieejamu un drošu ūdensmalu marķēšana un kartēšana, 3. praktiska darbības plāna izveidošana, publisko un privāto personu (vietējo rīcības grupu, pašvaldību, komersantu, tūrisma aģentūru, biedrību u.c.), kas piekļaujas Daugavas upei, sadarbības un pieredzes apmaiņas veicināšana.</p>	<p>- Izveidota visiem pieejama vienota karte Latvijas lielākās upes ūdenstūrisma ceļam, Daugavas ūdenstūrisma ceļa zīme; - Četri pētījumi par normatīvajiem aktiem, kas regulē ūdensmalu labiekārtošanu, drošības un pretplūdu pasākumiem, privātās un publiskās partnerības pieredzi ūdensmalu attīstībā Latvijā un Eiropas Savienībā, - fokusa grupu socioloģiskais pētījums, - izveidots Daugavas darbu un iespēju kalendārs.</p>

Problēmas, izaicinājumi projekta īstenošanas laikā. STARPTAUTISKIE PROJEKTI

2020.gada lielākais izaicinājums ir COVID-19 pandēmijas radītās sekas, kas ir apturējis jebkuru projekta aktivitāti, kas bija saistīta ar cilvēku pulcēšanos un pieredzes apmaiņas vizītēm. Šī gada laikā nav noticis neviens pieredzes apmaiņas brauciens. Tika organizēti vietējie semināri vasarā, kad tas bija iespējams.

IV SVVA stratēģijas īstenošana 2020.gadā

SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve).

2020.gada lielākā problēma bija darbs Covid-19 pandēmijas apstākļos, bija jāiemācās strādāt no mājām, disciplinēt sevi, jāattīsta darbs e-vidē, jāvairo popularitāte un publicitāte interneta vidē, jo klātienē semināri notikt nevarēja.

2020.gadā bija divas projektu konkursa kārtas uzņēmējiem. Uzņēmējdarbībā tika iesniegti 65 projekti, no kuriem 15 labiem projektiem pietrūka finansējuma, bet tajā pašā laikā 5 apstiprināti projekti netika īstenoti (statuss atsaukts vai pārtrauktas saistības). Tiek uzsākta 35 skaistu projektu realizācija.

Visbiežākie projektu nerealizēšanas iemesli – nepārdomāts projekts saistībā ar būvniecību, finanšu trūkums (netiek piešķirts kredīts vai nauda nepieciešama kam steidzamākam, kā rezultātā atsauc projektu), projekta iesniedzēja plānu maiņas (mainās situācija un nav pārliecība par vēlmi īstenot projektu), grūtībās nonācis (negatīva bilance, pamatkapitāls vai nenokārtotas saistības ar VID), neatbilstošas investīcijas pret projekta rezultātu, parasti tūrisma nozarē, kas lielākoties ir par iemeslu LAD noraidījumam. Visbiežāk arī būvniecības radītās problēmas ir par iemeslu, kādēļ pretendents nespēj iekļauties projekta realizācijas termiņos.

Problēma ir projektu vērtēšanas kritēriji, kuri katrā kārtā tiek uzlaboti, jo vienmēr kāds nosacījums savu uzdevumu nespēj pildīt. Projektu kvalitāte ir uzlabojusies, ir pretendenti, kuri to tik labi pieprot, ka notiek kritēriju interpretācija.

Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā:

Kritēriju uzlabošana.

Esam pievērsušies 2020.gadā semināriem un Partnerības iekšējām sanāksmēm zoom platformā, arī Padomes sēdes tiek rīkotas attālināti. Kā galvenais informācijas nesējs ir mājas lapa un lapa "facebook.com".

Turpinām divus starptautiskās sadarbības projektus, kas ir liels izaicinājums VRG, taču dod lielas iespējas uzņēmējiem, biedrībām un vietējiem iedzīvotājiem iemācīties un uzzināt ko jaunu, aizbraukt pieredzes apmaiņā un tīkloties jeb veidot jaunus kontaktus. 2020.gadā nav noticis neviens pieredzes apmaiņas brauciens.

Labie darbi, saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu

Lepojamies ar mūsu Dižprojektu – Miks Kaidaks “Veterinārās klīnikas izveide Pļaviņās un mobilās veterinārās klīnikas pilnveide”, kur projekta rezultātā izveidota veterinārā klīnika un mobilais pakalpojums veterinārmedicīnā, uzstādītas jaunas iekārtas un aprīkojums.

Notikuši informatīvie LEADER semināri platformā zoom, kurus apmeklēja 300 dalībnieki. Patīkami ir tīkties ar cilvēkiem, sniegt konsultācijas un palīdzēt viņiem attīstot biznesa ideju, diemžēl, tikšanās 2020.gadā notika tiešsaistē. Ja tiek realizēts labs projekts ar VRG palīdzību, tas ir mūsu labākais darbs. Projektu gatavošanas laiks ir smags un atbildīgs, bet katrs veiksmīgi realizēts projekts sniedz gandarījumu gan projekta iesniedzējam, gan VRG.