

Ikgadējais stratēģijas novērtējums.

I. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana

1. SVVA stratēģijas mērķi un stratēģisko novērtējuma rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Mērķa Nr.	Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
M1	Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā	2313	2340	2141	Sakarā ar uzņēmējdarbības un nodokļu likumdošanas izmaiņām uzņēmumu skaits samazinās. Lursoft dati.
		Jaunradīto uzņēmumu skaits projektu rezultātā	0	5	13	Projektus iesniedz fiziska persona un, uzsākot saimniecisko darbību, reģistrē kādu no uzņēmējdarbības formām. VRG dati.
M2	Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā	Dalībnieku skaits pašdarbības kolektīvos, pulciņos, u.c. iniciatīvās	1050	1200	1935	Dalībnieku skaits vēl aizvien turpina pieaugt, kas nozīmē, ka cilvēki laukos paliek aizvien vairāk sabiedriski aktīvi. Pašvaldību dati.
		Reģistrētas NVO	197	217	268	Lursoft dati.

2. Rīcību rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Rīcības Nr.	Rīcība	Rezultātu rādītājs no SVVAS	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā (visi projekti)	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
R1	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā	Radītas darba vietas	18	17	Sākta uzraudzība 15 projektiem, kur kopā tiek radītas 17 darba vietas. Tas ir tāpēc, ka vienā projektā tiek solītas 3 darba vietas.
		Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/ produktu skaits	30	22	
		Darbinieku produktivitātes kāpināšana	10	10	
R2	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība lauksaimniecības produktu pārstrādē	Radītas darba vietas	3	6	Sākta uzraudzība 7 projektiem, kur tiek radītas 6 darba vietas.
		Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/ produktu skaits	4	7	
		Darbinieku produktivitātes kāpināšana	0	1	
R3	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrisma nozarē	Radītas darba vietas	3	10	Sākta uzraudzība 10 projektiem, kur tiek radītas 10 darba vietas.
		Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/ produktu skaits	4	10	
		Darbinieku produktivitātes kāpināšana	0	4	
R4	Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	Radīto un uzlaboto sabiedrisko aktivitāšu skaits	50	53	Katrā projektā tiek radīta viena vai vairākas sabiedriskās aktivitātes. Projekta vērtēšanas kritērijos tika doti punkti par labumu guvēju skaitu, tādēļ šis rādītājs ir pārsniegts pat 4 reizes.
		Labuma guvēju skaits projektu rezultātā	2500	9585	
R5	Atbalsts kultūras aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	Radīto un uzlaboto sabiedrisko aktivitāšu skaits	10	24	Šajā rīcībā ir projekti, kas saistīti ar kultūru – pasākumi, apmācības, tautas tērpi u.c. Vērtēšanas kritērijos nav izdalīti tiešie un netiešie labumu guvēji, tiek uzskaitīti visi kopā, tādēļ rādītājs ir pārsniegts 18 reizes. Nākamajā stratēģijā šo ir plānots labot un mainīt.
		Labuma guvēju skaits projektu rezultātā	1000	18 567	

R6	Publiskās infrastruktūras uzlabošana pakalpojuma pieejamībai	Uzlabota infrastruktūra	17	15	Šobrīd ir uzlabota infrastruktūra 15 objektiem. Labumu guvēju skaits pārsniedz 2 reizes.
		Labuma guvēju skaits projekta rezultātā	7000	15 293	

3. Īstenotie inovatīvie projekti ar ELFLA atbalstu (VRG ir atzinusi un SVVA stratēģijas inovāciju kritērijā ir iegūts pozitīvs vērtējums,(informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Inovācijas veids	
			Vietējā līmenī VRG	Nacionālā mērogā
1	2016/AL08/1/A019.22.02/21	Neretas novada novadpētniecības muzeja izveide	X	
2	2016/AL08/1/A019.21.01/1	Mērniecības un ar to saistīto pakalpojumu attīstīšana Aizkraukles partnerības teritorijā	X	
3	2016/AL08/1/A019.21.01/5	Mobilās fotostudijas izveide un ar to saistīto pakalpojumu sniegšana	X	
4	2016/AL08/1/A019.21.01/23	Radošās darbnīcas izveidošana Skrīveros	X	
5	2016/AL08/1/A019.21.01/14	Jaunjelgavas pārceļtūve pār Daugavu	X	
6	2016/AL08/1/A019.21.01/29	Galdniecība biškopības inventāra ražošanai	X	
7	2016/AL08/1/A019.21.01/44	Bioloģiski audzētu ziemeļu kivi - aktinīdiju sagatavošana pircējiem	X	
8	2016/AL08/1/A019.22.01/17	Pamatlīdzekļu iegāde zirgu sporta attīstībai	X	
9	2017/AL08/2/A019.21.01/27	Rotējošā kompostiera iegāde		X
10	2017/AL08/2/A019.21.01/20	Vieglo automašīnu un mikroautobusu riteņu ģeometrijas regulēšanas un kondicionieru pārbaudes un pildīšanas iekārtu iegāde	X	
11	2017/AL08/2/A019.21.01/24	Auduma iepakojuma ražotne "Sainis"	X	
12	2017/AL08/3/A019.22.02/4	"Pļaviņas- Latvijas Armijas šūpulis"	X	
13	2017/AL08/3/A019.22.02/10	Kalnmuizas (Apaļā) ezera mākslinieciska izgaismošana, izmantojot saules enerģiju		X
14	2018/AL08/4/A019.21.01/17	Lāzergriešanas iekārtas iegāde jaunu produktu ieviešanai tirgū	X	
15	2018/AL08/4/A019.21.01/3	Jaunu pamatlīdzekļu iegāde ādas makslinieciskās apstrādes darbnīcas vajadzībām		X

16	2018/AL08/4/A019.22.01/15	Latviešu gadskārtu svētku svinēšanas tradīcijas Koknesē	X	
17	2018/AL08/4/A019.22.01/9	Interaktīva informācijas stenda izveide maketam "Koknese – Daugavas senleja un Pērses grava 20.gs. 30tie gadi"	X	
18	2018/AL08/4/A019.22.01/8	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana Kokneses novadā	X	

4. SVVA startējijas īstenošanas rezultāti aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Projekta īstenošanas nozare	Radīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā	Attīstīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā
Mežsaimniecība		
Pārtikas		
t.sk.Mājražošana	2	2
Tūrisms	4	6
Amatniecība	3	1
Cita pakalpojuma nozare	3	5
Cita ražošanas nozare	1	2
Cita nozare atbilstoši SVVA stratēģijai		
Skaitis kopā	13	16

5. SVVA stratēģijas ietvaros veiktas investīcijas alternatīvās enerģijas ražošanai ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Investīcija
1.	17-04-AL08-A019.2202-000007	Kalnmuīžas (Apaļā) ezera mākslinieciska izgaismošana, izmantojot saules enerģiju	Saules paneļu un akumulatoru sistēmas uzstādīšana

6. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti sabiedriskā labuma projekti ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

<b>Nozare*</b>	<b>Projektu skaits novērtējuma gadā</b>
Sports	10
Kultūra	16
Sociālā aprūpe	1
Interesu un apmācību klubi	4
Vides aizsardzība	1
Teritorija labiekārtošana	16
Reliģija, baznīcas	6
Mācības	4
Cita (kultūrvēsture)	1
<b>Skaitis kopā</b>	<b>59</b>

## II. Vietējās rīcības grupas darbība

7. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi

1)ELFLA

<b>Pasākuma veids</b>	<b>Pasākumu skaits</b>	<b>Dalībnieku skaits</b>	<b>t.sk. uzņēmēji</b>	<b>t.sk.NVO</b>	<b>t.sk.pašvaldību pārstāvji</b>
Semināri	21	342	143	97	102
Darba grupas	5				
Pieredzes apmaiņa Latvijā					
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs	2	2			
Dalība mācībās	10				
Dalība LLF organizētos pasākumos	9				
Dalība VLT organizētos pasākumos	5				
Cits (starptautiskie pieredzes apmaiņas braucieni ārvalstīs)	5				

## 8. Novērtēšana

<b>Pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)</b>	<b>Fonds</b>
Aizkraukles rajona partnerības teritorijā pieejamo bioresursu izmantošanas potenciāla noteikšana aprītes ekonomikas kontekstā (2019, RTU)	ELFLA (starptautiskā projekta ietvaros)

9. **Kādās nacionālās organizācijās vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta**

Biedrs NVO "Latvijas Lauku forums"
------------------------------------

## 10. Vai izmanto citus finanšu resursus VRG darbības nodrošināšanai un aktivizēšanai

Jā/ Nē

Ja atbilde it jā, tad norāda kādus

Nē.
-----

## 11. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti novērtējuma gadā

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>Finanšu avots</b>
Nav.	

**III. Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība****STARPVALSTU SADARBĪBA**

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>Sadarbības partneri</b>	<b>Projekta īss apraksts</b>	<b>Projektā īstenotās aktivitātes</b>	<b>Projektā sasniegtais rezultāts (ja projekts ir īstenots un statuss – sāka uzraudzība)</b>
18-00-A019.333-000003 "Aprītes ekonomika lauku reģionos. Global Eko – Inno Eko"	Vietējās rīcības grupas: 1. Aktiivinen Pohjois-Satakunta, Somija 2. MTÜ Lääne-Harju Koostöökoogu, Igaunija 3. Gal Valle Umbra e Sibillini, Itālija	Projekta mērķis ir atbalstīt vietējos uzņēmējus ar starptautisko valstu sadarbības palīdzību: - uzlabot zināšanas par aprītes ekonomiku un iedrošināt	1. Pieredzes apmaiņas braucieni uz katra partnera teritoriju, rādot labās prakses piemērus aprītes ekonomikā (līdz šim būs Somijā, Igaunijā, Itālijā); 2. Pētījums "Aizkraukles rajona partnerības teritorijā pieejamo bioresursu izmantošanas potenciāla noteikšana aprītes ekonomikas	Notiek īstenošana

	4. AD ELO - Associação de Desenvolvimento Local da Bairrada e Mondego, Portugāle 5. Campidano, Itālija 6. Trasimeno Orvietano, Itālija	uzņēmumus izmantot to pamatprincipus uzņēmumu ražošanā un mārketingā; - iedrošināt jaunos uzņēmumus un jauniešus palikt lauku teritorijās un kļūt ekonomiski ilgtspējīgiem.	kontekstā”; 3. Lekciju cikls vietējiem iedzīvotājiem “Aprites ekonomika”; 4. Enerģopārvaldības sistēmas apmācības uzņēmējiem un pašvaldībām; 5. Izveidota starptautiska e-grāmata, kurā aprakstīti labās prakses piemēri teritorijās.	
18-00-A019.333-000017 “No tradicionālām amata prasmēm līdz mūsdienu ilgtspējīgiem lauku tūrisma produktiem”	Vietējās rīcības grupas: 1. Ziemia Bielska, Polija 2. Lunca Prutului de Jos, Moldova 3. Kazbegi, Gruzija 4. Heart of Slovenia, Slovēnija 5. Campidano, Itālija	Projekta mērķis ir veicināt jaunus un uzlabot esošos lauku tūrisma produktu ražotājus pārtikā un amatniecībā sadarbības partneru teritorijās.	1. Pieredzes apmaiņas braucieni uz katra partnera teritoriju, rādot, kā katrā teritorijā tiek uzturēts senču mantojums (līdz šim būs Polijā, Slovēnijā); 2. Mājražotāju un amatnieku kartēšana – izveidota datubāze; 3. Semināri par dažādām ar tūrisma un uzņēmējdarbību saistītām tēmām; 4. Pārtikas un amatniecības lauku tūrisma produkta meklēšana un kapacitātes celšana esošajiem; 5. Noslēguma pasākums “Garšu festivāls” (pārcelts uz 2021.g.vasaru); 6. Izveidota starptautiska e-grāmata, kurā aprakstīti labās prakses piemēri teritorijās (būs projekta beigās).	Notiek īstenošana

### STARPTERITORIĀLĀ SADARBĪBA

Projekta nosaukums	Sadarbības partneri	Projekta īss apraksts	Projektā īstenotās aktivitātes	Projektā sasniegtais rezultāts (ja projekts ir īstenots un statuss – sāka uzraudzība)
„Sēlijas salas” - tematiskais tūrisms mazajās lauku apdzīvotajās vietās kā	1.Lauku partnerība “Sēlija”, 2.Daugavpils un Ilūkstes novadu lauku partnerība “Kaimiņi”	Projekta mērķi: - Veicināt līdzsvarotu ekonomisko un sociālo attīstību Sēlijas teritorijā, aktivizējot Sēlijas mazās apdzīvotās vietas – „salas”; - sekmēt uzņēmējdarbības un darba	1. Sēlijas teritorijā izstrādāti un prezentēti 17 jauni tūrisma produkti. 2. Izstrādāts Sēlijas atpazīstamības ilgtermiņa plāns.	Sēlijas teritorijā izstrādāti un prezentēti 17 jauni tūrisma produkti. Izstrādāts Sēlijas atpazīstamības ilgtermiņa plāns. Izstrādātas 17 Sēlijas salu saturiskās definīcijas publicitātes vajadzībām.

ekonomiskās un sociālās izaugsmes veicinātājs Sēlijā		tirgus attīstību reģionālā līmenī, kā arī kopējo reģiona atpazīstamību nacionālā un starptautiskā līmenī - uzlabot „salu” ekonomisko potenciālu konkurētspējīgu tūrisma produktu un kopēja mārketinga attīstībai, kam pamatā ir tradicionālās vērtības un vienota koncepcija.	3. Izstrādātas 17 Sēlijas salu saturiskās definīcijas publicitātes vajadzībām. 4. Izstrādāti metodiskie materiāli (vadlīnijas) 17 Sēlijas salu iniciatīvu grupām tūrisma piedāvājuma pilnveidošanai. 5. Izdots visu Sēliju aptverošs informatīvais buklets.	Izstrādāti metodiskie materiāli (vadlīnijas) 17 Sēlijas salu iniciatīvu grupām tūrisma piedāvājuma pilnveidošanai. Izdots visu Sēliju aptverošs informatīvais buklets.
„Daugavas upes baseina ekonomiskā potenciāla attīstība”	1.“Zied Zeme”, 2.“Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība “Kaimiņi””, 3.,„Lauku partnerība „Sēlija”” 4."Partnerība "Daugavkrasts””, 5."Stopiņu un Salaspils partnerība" 6."Krāslavas rajona partnerība", 7."Preiļu rajona partnerība"	Projekta mērķis ir paplašināt Daugavas baseina ekonomisko potenciālu, tūrisma aktivitātes, uzņēmējdarbības attīstību un nodarbinātību.	1. Sabiedrības līdzdalības veicināšana, 2. pieejamu un drošu ūdensmalu marķēšana un kartēšana, 3. praktiska darbības plāna izveidošana, publisko un privāto personu (vietējo rīcības grupu, pašvaldību, komersantu, tūrisma aģentūru, biedrību u.c.), kas piekļaujas Daugavas upei, sadarbības un pieredzes apmaiņas veicināšana.	- Izveidota visiem pieejama vienota karte Latvijas lielākās upes ūdenstūrisma ceļam, Daugavas ūdenstūrisma ceļa zīme; - Četri pētījumi par normatīvajiem aktiem, kas regulē ūdensmalu labiekārtošanu, drošības un pretplūdu pasākumiem, privātās un publiskās partnerības pieredzi ūdensmalu attīstībā Latvijā un Eiropas Savienībā, - fokusa grupu socioloģiskais pētījums, - izveidots Daugavas darbu un iespēju kalendārs.

*\* Ja tiek īstenoti gan starpvalstu, gan starpteritoriālie projekti, tad informācija tiek norādīta atsevišķās tabulās.*

### **Problēmas, izaicinājumi projekta īstenošanas laikā.**

Liels administratīvais un birokrātiskais slogs – cenu aptaujas, saskaņošanas, atļaujas utt. Tas viss paņem ļoti daudz laika, lai tā vietā varētu īstenot kādu aktivitāti reāli dzīvē.

Problēma ar naudas plūsmu – kamēr maksājuma pieprasījums nav izskatīts un izmaksāts nākamais avanss, tikmēr nepieciešamajiem pirkumiem reāli kontā nav naudas; tas nozīmē iesaldētas darbības uz pusotru mēnesi.



#### IV SVVA stratēģijas īstenošana 2019.gadā

SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve).

Kā lielākā problēma 2019.gadā tiek uzskatīta 5.kārtas finansējuma apguve. Uzņēmējdarbībā tika iesniegti 38 projekti, no kuriem 23 netiek īstenoti (statuss atsaukts vai pārtrauktas saistības), kas nozīmē, ka tikai 40% no izsludinātā finansējuma tiek apgūts. Noskaidrotie iemesli – nepārdomāts projekts saistībā ar būvniecību, finanšu trūkums (netiek piešķirts kredīts vai nauda nepieciešama kam steidzamākam, kā rezultātā atsauc projektu), projekta iesniedzēja plānu maiņas (mainās situācija un nav pārliecība par vēlmi īstenot projektu), grūtībās nonācis (negatīva bilance, pamatkapitāls vai nenokārtotas saistības ar VID), neatbilstošas investīcijas pret projekta rezultātu, parasti tūrisma nozarē, kas lielākoties ir par iemeslu LAD noraidījumam.

Uz 30.06.2020 no izsludinātās 5.kārtas sāka uzraudzība 6 projektiem, bet apstiprināti 5. Visbiežāk arī būvniecības radītās problēmas ir par iemeslu, kādēļ pretendents nespēj iekļauties projekta realizācijas termiņos.

Maz problēmu ir ar sabiedriskā labuma projektiem. Biedrību sabiedriskā labuma projektos tiek iesniegti daudzi nepārdomāti un nepamatoti projekti, kur sabiedriskais labums ir apšaubāms, ko Partnerības SVVA komisijai un projektu vērtētājiem ir grūti juridiski pierādīt. Problēma ir projektu vērtēšanas kritēriji, kuri katrā kārtā tiek uzlaboti, jo vienmēr kāds nosacījums savu uzdevumu nespēj pildīt. Projektu kvalitāte ir uzlabojusies, ir pretendenti, kuri to tik labi pieprot, ka notiek kritēriju interpretācija.

Smags darbs ir ar padomi un lēmumu pieņemšanu, grūti nodrošināt sēdēs vajadzīgo kvorumu un interešu konflikta neesamību lēmuma pieņemšanā, īpaši lemjot par pašvaldības projektiem.

Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā:

Esam uzlabojuši SVVA stratēģiju, uzlabojot vērtēšanas kritērijus un rīcību “Uzņēmējdarbības attīstība un uzsākšana”, sadalot trīs rīcībās, lai dažādas nozares nekonkurē cita ar citu.

Esam pievērsušies 2019.gadā vairāk publicitātei, kā galvenais informācijas nesējs ir mājas lapa un lapa “facebook.com”, izgatavoti dažādi reprezentācijas priekšmeti un izdots publicitātes laikraksts par realizētajiem projektiem šajā plānošanas periodā. Ir izstrādāts reprezentatīvs buklets divās valodās.

Turpinām divus starptautiskās sadarbības projektus, kas ir liels izaicinājums VRG, taču dod lielas iespējas uzņēmējiem, biedrībām un vietējiem iedzīvotājiem iemācīties un uzzināt ko jaunu, aizbraukt pieredzes apmaiņā un tīkloties jeb veidot jaunus kontaktus.

#### Labie darbi, saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu

Lepojamies ar mūsu Dižprojektu SIA "Kāpiņa", kur projekta rezultātā ir pārbūvētas telpas par ādas mākslinieciskās apstrādes darbnīcu, uzstādītas jaunas iekārtas un aprīkojums, iegādāta jauna ādas plānināmā mašīna un lāzergravieris, kas šobrīd ir modernākā Baltijā.

Notikuši informatīvie LEADER semināri visos novados, kurus apmeklēja 342 dalībnieki. Vislielāko gandarījumu sniedz konsultācijas, tikšanās ar cilvēkiem un palīdzēšana viņiem attīstot biznesa ideju. Ja tiek realizēts labs projekts ar mūsu palīdzību, tas ir labākais darbs. Projektu gatavošanas laiks ir visatbildīgākais, smagākais, bet patīkamākais, kurš sniedz gandarījumu.

Priecājamies par iespēju aizvest cilvēkus pieredzes apmaiņas braucienos, jo dažiem cilvēkiem tā ir bijusi iespēja pirmo reizi doties uz ārzemēm un lidot. Tiek veidoti jauni kontakti, paplašināts redzeslauks, pieredze un iespaidi, kā tādas pašas lietas vai līdzīgas dara citur Eiropā. Tiek veidoti arī izglītojoši vietējie semināri, piemēram, par aprites ekonomiku un uzņēmējdarbību tūrismā. Veikts pētījums par bioresursu potenciālu mūsu teritorijā un veikta vietējo uzņēmēju kartēšana, kas kalpos par pamatu nākamās stratēģijas izstrādē.