

Biedrības “Aizkraukles rajona partnerība” paziņojums

Biedrība “Aizkraukles rajona partnerība” izsludina atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 12.kārtu Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)” **apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju”**, atbilstoši Ministru kabineta 2015.gada 13.oktobra noteikumiem Nr.590 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtībai lauku attīstībai apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” (turpmāk tekstā – MK Noteikumi Nr.590).

| | |
|--|---|
| 12.kārtas projektu iesniegumu pieņemšanas laiks | No 2023.gada 8.augusta līdz 8.septembrim |
| 12.kārtai piešķirtais ELFLA publiskais finansējums EUR 90 000,00 Viena projekta iesniedzēja kopējā maksimālā attiecināmā izmaksu summa vienā projektā ir 30 000 EUR Maksimālā atbalsta intensitāte – 70% Kopprojektiem – 80% | Rīcībai R1 - Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā 30 000,00 EUR |
| | Rīcībai R2 - Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība lauksaimniecības produktu pārstrādē 30 000,00 EUR |
| | Rīcībai R3 - Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrisma nozarē 30 000,00 EUR |
| Projektu īstenošanas termiņš | 1. Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu, bet nepārsniedzot 2025.gada 1.septembri . 2. <u>Pārējiem projektiem</u> projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. |
| Projektu iesniegumu iesniegšana | Elektroniski: Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) https://eps.lad.gov.lv/login |
| Kontaktinformācija | Administratīvā vadītāja: Alda Paura Tālr. 29487108 e-pasts: alda.paura@aizkrauklespartneriba.lv mājas lapa: www.aizkrauklespartneriba.lv |
| Cita informācija | Ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, mērķiem, rīcībām, plānotajām darbībām, projektu vērtēšanas kritērijiem un minimālo punktu skaitu pozitīva atzinuma saņemšanai var iepazīties: - biedrības „Aizkraukles rajona partnerība” birojā: Lāčplēša ielā 1, 37.kab., Aizkraukle, Aizkraukles novads, LV- 5101; - biedrības mājas lapā: www.aizkrauklespartneriba.lv ; - Informācija par projektu konkursu pieejama Lauku atbalsta dienesta mājas lapā: - https://www.lad.gov.lv/lv/pieteikšanas-termini-uz-pasakumu-elfla |

| LAP 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” | |
|---|---|
| SVVA Stratēģiskais mērķis: | <i>M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</i> |
| Rīcība Nr. 1 | Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība <u>ar lauksaimniecību nesaistītā</u> darbību radīšanā un attīstīšanā |
| Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR | - līdz EUR 30 000,00 |
| Maksimālā atbalsta intensitāte (%) | 70% 80% - kopprojektiem |
| Atbalstu var saņemt - atbilstoši MK noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētām darbībām | 5.1.1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.3. vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu izveidošanai un to atpazīstamības tēla veidošanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai |
| Rīcības apraksts | <u>Darbību apraksts:</u> Jaunu ar lauksaimniecību nesaistītu ražošanas produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana. Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunas ar lauksaimniecību nesaistītas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību jaunu produktu ražošanā, jaunu pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē un esošo uzlabošanā (izņemot tūrisma nozari un lauksaimniecības produktu pārstrādi), paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Īpaši atbalstāmi ir kopprojekti. |
| Pretendentam ir jāpasniedz vismaz 1 sasniedzamais rezultātīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijā 3.2. sadaļā* | Radīta jauna darbavieta; Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/produktu skaits; Darbinieki izmantojuši produktivitātes kāpināšanas iespējas (apmācības, kursi u.c.). |

| LAP 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” | |
|--|---|
| SVVA Stratēģiskais mērķis: | <i>MI Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</i> |
| Rīcība Nr. 2 | Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība <u>lauksaimniecības produktu pārstrādē</u> |
| Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR | - līdz EUR 30 000,00 |
| Maksimālā atbalsta intensitāte (%) | 70% 80% - kopprojektiem |
| Atbalstu var saņemt - atbilstoši MK Noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētām darbībām | 5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai |
| Rīcības apraksts | Jaunu produktu radīšana, esošo produktu attīstīšana, pārstrādes produktu realizēšana tirgū, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana. Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību lauksaimniecības produktu pārstrādes nozarē , paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Īpaši atbalstāmi ir kopprojekti. Minētais atbalsta pretendents līdz maksājuma pieprasījuma iesniegšanai Lauku atbalsta dienestā reģistrējas vai tiek atzīts Pārtikas un veterinārajā dienestā. |
| Pretendentam ir jāasniedz vismaz 1 sasniedzamais rezultatīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijā 3.2. sadaļā* | Radīta jauna darbavieta; Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/produktu skaits; Produktivitātes kāpināšanas iespējas izmantojuši darbinieki. |

| | |
|---|---|
| LAP 2014. - 2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” | |
| SVVA Stratēģiskais mērķis: | <i>MI Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</i> |
| Rīcība Nr. 3 | Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrismā nozarē |
| Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR | - līdz EUR 30 000,00 |
| Maksimālā atbalsta intensitāte (%) | 70% 80% - kopprojektiem |
| Atbalstu var saņemt - atbilstoši MK Noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētām darbībām | 5.1.1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai; |
| Rīcības apraksts | <i>Darbību apraksts:</i> Jaunu tūrismā nozares pakalpojumu radīšana, esošo pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana. Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību tūrismā nozarē , jaunu tūrismā pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Īpaši atbalstāmi ir kopprojekti. |
| Pretendentam ir jāpasniedz vismaz 1 pasniedzamais rezultātīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijā 3.2. sadaļā* | Radīta jauna darbavieta; Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/produktu skaits; Produktivitātes kāpināšanas iespējas izmantojuši darbinieki. |

Katra projekta iesniedzēja kopējā maksimālā attiecināmā izmaksu summa vienā projektā ir 30 000 EUR.

Iesniedzot projekta iesniegumu, jāiepazīstas ar projektu vērtēšanas kritērijiem un jāaizpilda pašnovērtējuma anketa. Minimālais punktu skaits, kas iegūstams, lai par projektu sniegtu pozitīvu atzinumu, 17 punkti.

*** Kritērijos minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.**

Var notikt pārbaudes veikšana uz vietas, kuras laikā tiek veikta fotofiksācija un aizpildīts kontroles ziņojums.

Projektu izsludināšanas kārtība un vērtēšanas metodika aprakstīta SVVA stratēģijas 4.3.sadaļā “Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk., interešu konflikta novēršana”.

1. ATBILSTĪBAS KRITĒRIJS – ATTIECINĀMS UZ VISĀM RĪCĪBĀM

| Atbilstības kritērijs | Novērtējums | | Skaidrojums\ Metodika |
|--|-------------|------------------|--|
| Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | jā | atbilst | Nosacījumi: 1) Projektā plānotā darbība atbilst aktivitātei un rīcībai, kurā projekts iesniegts; 2) Projekts tiek realizēts partnerības teritorijā |
| | nē | neatbilst | |
| Ja kritērijā Nr.1 ar „nē” tiek novērtēts kaut viens no nosacījumiem, tad projekts tālāk netiek vērtēts, saņem negatīvu atzinumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot novērtējumu “ neatbilst ”. | | | |
| <i>Izņemot MK Noteikumu Nr.590. „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" 13.2. punktā norādītās darbības</i> | | | |

2. VISPĀRĪGIE KRITĒRIJI Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” rīcībām R1; R2; R3.

Projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši sekojošiem kritērijiem un piešķirot 0- 0,5 (vienā kritērijā) - 1- 1,5 (vienā kritērijā)-2- 3-5 punktus, kritērijā 2.4 “Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai” – piemērojot 0,5 punktu intervālu, kas tiek norādīts pret katru konkrēto kritēriju.

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJU MS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS / METODIKA |
|-----|---|---|---------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2.1 | Projekta iesnieguma loģiskā uzbūve | Projekta uzbūve loģiska, sistematizēta, sniedz skaidri saprotamu, pamatotu informāciju Projekta uzbūve nesistematizēta, neskaidri noformulēts mērķis, pasākumi tā sasniegšanai pamatoti daļēji Projekta uzbūve haotiska, nepārliciecināma pasākumu atbilstība mērķiem | 5 3 0 | Visas projekta iesnieguma sadaļas | Skaidri noformulēta projekta ideja, kas atspoguļojas nosaukumā, tās nepieciešamība, no tās izrietošais mērķis, aktivitātes un pasākumi, kas plānoti mērķa sasniegšanai. 1. Visa prasītā informācija lakoniski un skaidri sniegta veidlapā paredzētajās vietās, ja nepieciešams sniegta papildus informācija pievienojot pavaddokumentos. Prasītā informācija norādīta projekta iesnieguma veidlapas tam paredzētajās ailēs. Projektā plānotajām aktivitātēm paredzētais finansējums ir attēlots projekta C sadaļā - projekts saņem 5 punktus ; 2. Projektā sniegtā informācija nav secīgi un loģiski saskaņota starp iesnieguma sadaļām, bez papildus informācijas grūti saprotama - projekts saņem 3 punktu ; 3. Projektā sniegtā informācija haotiska un ir nepietiekama, un/vai projekta mērķis neskaidrs, plānotie pasākumi nepietiekami pamatoti - projekts saņem 0 punktu . |
| 2.2 | Projekta īstenošanas risku izvērtējums | Projektā ir identificēti riski, veikts risku izvērtējums, plānoti pasākumi to novēršanai Risku apzināšana, izvērtējums un pasākumi ir vispārīgi vai daļēji Projektam nav veikta risku analīze, identificētie riski ir neatbilstoši vai to nav, pasākumu plāns risku novēršanai ir nepietiekams vai nav vispār | 5 3 0 | B.2.4. Ieteikumi risku analīzei atrodami mājaslapā www.aizkrauklespartneriba.lv | Projektu īstenošanas risku veidlapa pieejama mājaslapā. 1. Ir apzināti projekta ieviešanas un uzraudzības periodā iespējamie ārējie un iekšējie riski, aprakstīti plānotie pasākumi un resursi risku mazināšanai/ novēršanai. Visi riski un pasākumi ir pamatoti un skaidri aprakstīti - projekts saņem 5 punktus ; Būvniecības projekta gadījumā projekta iesnieguma sadaļā B.2.4. tiek norādīts BIS sistēmas numurs par būvniecības ieceres apstiprināšanu. 2. Projekta iesniegumā ir identificēti iespējamie riski, bet nav izstrādāts pasākumu plāns risku novēršanai, vai daļēji aprakstīti riski un pasākumi to novēršanai/mazināšanai un tie daļēji pamatoti – projekts saņem 3 punktus ; 3. Projektā riski identificēti nepietiekami vai uzrādītie nav atbilstoši un pamatoti. Pasākumu plāna risku novēršanai nav, ir nepietiekams vai nepamatots - projekts saņem 0 punktu . |
| 2.3 | Jaunu iniciatīvu atbalsts | Pretendenta projekti iepriekš nav atbalstīti Pretendenta iepriekš sniegtie projekti ir atbalstīti | 2 0 | Administrātora informācija | 1. 2014.- 2020. gada plānošanas periodā/ projektu konkursu kārtās iesniegtie projekti nav atbalstu saņēmuši - projekts saņem 2 punktus ; 2. 2014.- 2020. gada plānošanas periodā/ projektu konkursu kārtās iesniegtie projekti ir atbalstu saņēmuši - projekts saņem 0 punktu . |
| 2.4 | Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai uzņēmējdarbībā – vairāk projektu un realizēto aktivitāšu | PAIS sastāda līdz 10% (iesk.) no MAIS PAIS sastāda virs 10 – 20% no MAIS PAIS sastāda virs 20 – 40% no MAIS PAIS sastāda virs 40 – 50% no MAIS PAIS sastāda virs 50 % no MAIS | 2 1,5 1 0,5 0 | B.9.1. | 1.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir līdz 10% (iesk.) no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts saņem 2 punktus ; 2.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 10 līdz 20% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts saņem 1,5 punktus ; 3.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 20 līdz 40% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts saņem 1 punktu ; 4.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 40 - 50% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts saņem 0,5 punktu ; 5.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 50% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts saņem 0 punktu . |

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJU MS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS / METODIKA |
|--|---|---|------------|---------------------------------|--|
| 2.5 | Projekta inovācija | Projekts inovatīvs valsts līmenī | 2 | B.7. | Projektā tiek radītas šādas inovācijas¹: produkta, pakalpojuma, procesa. 1. Projekta rezultāti ir inovatīvi plašākā mērogā par VRG teritoriju, un projekta rezultātā tiks reģistrēts patents - projekts saņem 2 punktus ; 2. Projekta ideja ir oriģināla VRG teritorijā - projekts saņem 1 punktu ; 3. Projekta ideja nav oriģināla, rezultāti sastopami VRG teritorijā - projekts saņem 0 punktu . |
| | | Projekts atbilst inovatīvam VRG teritorijas līmenī | 1 | | |
| | | Projekts nav inovatīvs | 0 | | |
| 2.6 | Projekta publicitātes nodrošināšana un informācijas izplatīšana | Projektā ir skaidri un konkrēti aprakstīti visi plānotie informatīvie pasākumi par projekta aktivitātēm, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas līdzekļi, kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālās identitātes (logotipu) klātbūtni un atbilstību | 1 | B.2.7 | Informācija par visiem veiktajiem Publicitātes pasākumiem (iesk. MK not.nr.590 noteiktos, atbilstoši <i>Publicitātes vadlīnijām</i>) tiek iesniegta līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai LAD. 1. Papildus MK noteikumos noteiktajiem (t.i., informatīvā plāksne izvietota sabiedriski pieejamā vietā, publicitāte plašsaziņas līdzekļos vai savā tīmekļvietnē), tiek paredzēti arī citi publicitātes pasākumi par projektu: 1) paredzētas papildus publikācijas, kurās ir iekļauts Aizkraukles rajona partnerības logo un informācija par projektu; 2) publiskas projekta īstenošanas prezentācijas un publicitātes pasākumi - projekts saņem 1 punktu ; 2. Projektā ir tikai atsauce uz MK noteikumos paredzētiem publicitātes pasākumiem - projekts saņem 0 punktu . |
| | | Neplāno publicitātes pasākumus papildus MK noteikumos norādītajiem | 0 | | |
| 2.7 | Prioritāte savējiem | Pretendents deklarējis/reģistrējis VRG teritorijā | 1 | A; D 13. citi pavaddokumenti | 1. Pretendenta fiziskas personas dzīvesvieta vai juridiskas personas juridiskā adrese , vai struktūrvienība reģistrēta VRG teritorijā ne mazāk par 1 gadu pirms projekta iesniegšanas - projekts saņem 1 punktu ; Fiziska persona pievieno izdruku no PMLP reģistra (www.latvija.lv) vai pašvaldības izziņu, kurā norādīts laika intervāls, cik ilgi persona deklarējusies VRG teritorijā . Juridiskas personas nepievieno izziņu – dati pārbaudāmi publiskās datu bāzēs. Juridiska persona par reģistrētu struktūrvienību pievieno izziņu . 2. Nav pievienotas izziņas un citādi nav konstatējams, ka pretendenta dzīvesvieta vai reģistrācija ir VRG teritorijā - projekts saņem 0 punktu . |
| | | Pretendents nav deklarējis/reģistrējis VRG teritorijā | 0 | | |
| Iegūto punktu skaits projektam kritērijos 2.1 – 2.7 kopā | | | 18 | | Maksimāli iegūstami 18 punkti kopā |

¹ **Produkta inovācija** – jauns vai būtiski uzlabots produkts, no kura realizācijas ieņēmumi kopējā naudas plūsmā sastāda vismaz 50%.

Pakalpojuma inovācija – jauns vai būtiski uzlabots pakalpojums, kura ieņēmumi kopējā naudas plūsmā sastāda vismaz 50%.

Procesa inovācija – būtiski jauns atšķirīgs tehnoloģiskais process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē.

3. SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” Rīcība Nr. R1 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība AR LAUKSAIMNIECĪBU NESAIŠTĪTĀ DARBĪBU RADĪŠANĀ UN ATTĪSTĪŠANĀ”

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS\METODIKA |
|-------|---|---|-----------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3.1.1 | Projekta īstenošanai un darbībai nepieciešamo resursu izvērtējums | Visu nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai ir skaidri aprakstīta un pamatota | 5 | A; B; C | <p>1. Projekta realizēšanai un darbībai visu nepieciešamo finanšu, izejvielu, darbaspēka, telpu, vadības, ūdens un energoapgādes u.c. resursu pieejamība ir skaidri aprakstīta ražošanas un tehnoloģisko procesu, pakalpojuma sniegšanas aprakstā (projekta B.2.2), pamatota un atspoguļota C daļā - projekts saņem 5 punktus;</p> <p>2. Projekta realizēšanai un darbībai nepieciešamo resursu pieejamība ir aprakstīta daļēji, tā atspoguļota C daļā, bet nav konstatējams projekta īstenošanas vai darbības apdraudējums – projekts saņem 3 punktus;</p> <p>3. Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļota un pamatota nepietiekami - projekts saņem 0 punktu.</p> |
| | | Resursu pieejamība atspoguļota un pamatota daļēji | 3 | | |
| | | Resursu atspoguļota un pamatota nepietiekami | 0 | | |
| 3.1.2 | Budžets projektā plānotā mērķa sasniegšanai | Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai ir detalizēti atspoguļots un pamatots | 5 | A; B; C | <p>1. Projekts sniedz: a) aprakstos skaidri saprotamu pamatojumu par plānotajiem ražojumiem, izejvielām, tehnoloģijām (pakalpojumiem par to saturu) un plānotiem ieguldījumiem; b) ieņēmumu daļā pārskatu par saražoto un realizēto preču sortimentu, plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem; c) izmaksu daļā uzrāda visas projekta realizācijas un ražošanas izmaksas d) ieņēmumu un izdevumu sadaļa pamato projekta dzīvotspēju un ilgtspēju (attīstības iespējas) – projekts saņem 5 punktus;</p> <p>2. Ja kādā no augstāk minētajām projekta daļām informācija sniegta daļēji, bet pozitīvus secinājumus iespējams izdarīt - projekts saņem 3 punktus;</p> <p>3. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta secinājumiem nepietiekama informācija - projekts saņem 0 punktu.</p> |
| | | Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots daļēji | 3 | | |
| | | Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots nepietiekami | 0 | | |
| 3.1.3 | Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketinga) | Raksturoti projekta rezultātā ražotie produkti, to vieta tirgū, paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū | 5 | B.2.3. Ieteikumi mārketinga aprakstam atrodami mājaslapā www.aizkrauk.lespartneriba.lv | <p>Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības/biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir mārketinga.</p> <p>1. Projektā sniegts skaidrs produktu, to cenas pamatojums, mērķa grupas, tirgus iespēju apraksts, un konkrēts mārketinga pasākuma plāns, kas skaidri parāda produkta plānoto virzību tirgū – projekts saņem 5 punktus;</p> <p>2. Projektā sniegts daļējs produktu, to vietas tirgū vai vispārīgs mārketinga apraksts, bet nav konkrēta marketinga plāna produkta virzībai tirgū – projekts saņem 3 punktus;</p> <p>3. Projektā sniegta nepietiekama informācija par produktu, tā vietu tirgū, nav mārketinga plāna – projekts saņem 0 punktu.</p> |
| | | Vispārēji/ daļēji aprakstīts produkts un mārketinga plāns | 3 | | |
| | | Nepietiekami, vai nav aprakstīts produkts, tā vieta tirgū un/ vai mārketinga pasākumi | 0 | | |
| 3.1.4 | Nodarbinātības veicināšana | Projekta rezultātā tiek radīta vismaz viena jauna pilna laika darba vieta | 3 | C.1; C.2 | <p>Kritērija piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām jaunradītām darba vietām, papildus esošajām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai).</p> <p>1. Radītas vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts saņem 3 punktus;</p> <p>2. Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu – projekts saņem 0 punktu.</p> <p>Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmuma dienesta datiem.</p> |
| | | Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu | 0 | | |
| 3.1.5 | Pretendents no mērķa grupas | Pretendents ir no mērķa grupas | 2 | A.1; B.2.7; D 13. citi pavaddokume | *Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši līdz 25 gadiem un personas ar invaliditāti, par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Informācija par atbalsta pretendentu”. |
| | | Pretendents nav no mērķa grupas | 0 | | |

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJ UMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS\ METODIKA |
|---|-------------------------------------|--|---------------|--|--|
| | | | | nti | Jāpievieno apliecināošs dokuments. 1. Projektu iesniedz pretendents – jaunielis, uzņēmuma īpašnieks (ar ne mazāk par 51% daļām) vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs/ uzsācējs, vai persona ar invaliditāti – projekts saņem 2 punktus ; 2. Pretendents nav no mērķa grupas – projekts saņem 0 punktu . |
| 3.1.6 | Atbalsts kopīgas darbības veikšanai | Projekts tiek realizēts kā kopprojekts | 1 | A | Projekts tiek iesniegts un realizēts kā kopprojekts. 1. Projekts atbilst MK Not. 590 6.4. punkta kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts saņem 1 punktu ; 2. Projekts neatbilst kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts saņem 0 punktu . |
| | | Projekts netiek realizēts kā kopprojekts | 0 | | |
| 3.1.7 | Darbības joma | Projekts paredz preču ražošanu | 1 | A; B; C | 1. Projektā paredzēta preču ražošana – projekts saņem 1 punktu ; 2. Projektā paredzēta pakalpojumu sniegšana – projekts saņem 0 punktu . Ja projektā paredz ieguldījumus abās darbībās, tas punktus saņem atbilstoši darbībai, kurā uzrādīti lielākie plānotie ieņēmumi pēc to atspoguļojuma C sadaļā . |
| | | Projekts paredz pakalpojumu sniegšanu | 0 | | |
| Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.. - 2.7) | | | 18 | Maksimāli iegūstami 18 punkti | |
| Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.1.1- 3.1.7) R1 | | | 22 | Maksimāli iegūstami 22 punkti | |
| Punktu skaits projektam visos kritērijos kopā | | | 40 | Projektam maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā 40 punkti | |
| Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R1 | | | 17 | Rīcībā Nr. R1 iegūstams minimālais punktu skaits – 17 punkti | |

SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”

Rīcība Nr. R2 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKTU PĀRSTRĀDĒ”

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJ UMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS\ METODIKA |
|-------|--|--|------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3.2.1 | Projekta īstenošanai un darbībai nepieciešamo resursu izvērtējums | Visu nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai ir skaidri aprakstīta un pamatota | 5 | A; B; C | 1. Projekta realizēšanai un darbībai visu nepieciešamo finanšu, izejvielu, darbaspēka, telpu, vadības, ūdens un energoapgādes u.c. resursu pieejamība ir skaidri aprakstīta ražošanas un tehnoloģisko procesu, pakalpojuma sniegšanas aprakstā (projekta B.2.2) , pamatota un atspoguļota C daļā - projekts saņem 5 punktus ; 2. Projekta realizēšanai un darbībai nepieciešamo resursu pieejamība ir aprakstīta daļēja , tā atspoguļota C daļā, bet nav konstatējams projekta īstenošanas vai darbības apdraudējums – projekts saņem 3 punktus ; 3. Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļota un pamatota nepietiekami - projekts saņem 0 punktu . |
| | | Resursu pieejamība atspoguļota un pamatota daļēji | 3 | | |
| | | Resursu atspoguļota un pamatota nepietiekami | 0 | | |
| 3.2.2 | Budžets projektā plānotā mērķa sasniegšanai | Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai ir detalizēti atspoguļots un pamatots | 5 | A; B; C | 1. Projekts sniedz: a) aprakstos skaidri saprotamu pamatojumu par plānotajiem ražojumiem, izejvielām, tehnoloģijām (pakalpojumiem par to saturu) un plānotiem ieguldījumiem; b) ieņēmumu daļā pārskatu par saražoto un realizēto preču sortimentu, plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem; c) izmaksu daļā uzrāda visas projekta realizācijas un ražošanas izmaksas d) ieņēmumu un izdevumu sadaļa pamato projekta dzīvotspēju un ilgtspēju (<i>attīstības iespējas</i>) – projekts saņem 5 punktus ; 2. Ja kādā no augstāk minētajām projekta daļām informācija sniegta daļēja , bet pozitīvus secinājumus iespējams izdarīt - projekts saņem 3 punktus ; 3. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta secinājumiem nepietiekama informācija - projekts saņem 0 punktu . |
| | | Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots daļēji | 3 | | |
| | | Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots nepietiekami | 0 | | |
| 3.2.3 | Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketinga) | Raksturoti projekta rezultātā ražotie produkti, to vieta tirgū, paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū | 5 | B.2.3. Ieteikumi mārketinga aprakstam atrodami mājaslapā www.aizkrauklespartneriba.lv | Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības/biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir mārketinga. 1. Projektā sniegts skaidrs produktu, to cenas pamatojums, mērķa grupas, tirgus iespēju apraksts, un konkrēts mārketinga pasākuma plāns, kas skaidri parāda produkta plānoto virzību tirgū – projekts saņem 5 punktus ; 2. Projektā sniegts daļējs produktu, to vietas tirgū vai vispārīgs mārketinga apraksts, bet nav konkrēta mārketinga plāna produkta virzībai tirgū – projekts saņem 3 punktus ; 3. Projektā sniegta nepietiekama informācija par produktu, tā vietu tirgū, nav mārketinga plāna – projekts saņem 0 punktu . |
| | | Vispārēji/ daļēji aprakstīts produkts un mārketinga plāns | 3 | | |
| | | Nepietiekami, vai nav aprakstīts produkts, tā vieta tirgū un/ vai mārketinga pasākumi | 0 | | |
| 3.2.4 | Nodarbinātības veicināšana | Projekta rezultātā tiek radīta vismaz viena jauna pilna laika darba vieta | 3 | C.1; C.2 | Kritērija piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām jaunradītām darba vietām, papildus esošajām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). 1. Radītas vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts saņem 3 punktus ; 2. Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu – projekts saņem 0 punktu . Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmuma dienesta datiem. |
| | | Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu | 0 | | |
| 3.2.5 | Pretendents no mērķa grupas | Pretendents ir no mērķa grupas | 2 | A.1; B.2.7; D 13. citi pavaddokumenti | *Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši līdz 25 gadiem un personas ar invaliditāti , par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Informācija par atbalsta pretendentu”. Jāpievieno apliecinājošs dokuments. 1. Projektu iesniedz pretendents – jauniešs, uzņēmuma īpašnieks (ar ne mazāk par 51% |
| | | Pretendents nav no mērķa grupas | 0 | | |

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS\ METODIKA |
|---|--|--|-----------|--|---|
| | | | | | daļām) vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs/ uzsācējs, vai persona ar invaliditāti – projekts saņem 2 punktus ; 2. Pretendents nav no mērķa grupas – projekts saņem 0 punktu . |
| 3.2.6 | Atbalsts kopīgas darbības veikšanai | Projekts tiek realizēts kā kopprojekts | 1 | A | Projekts tiek iesniegts un realizēts kā kopprojekts. 1. Projekts atbilst MK Not. 590 6.4. punkta kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts saņem 1 punktus ; 2. Projekts neatbilst kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts saņem 0 punktu . |
| | | Projekts netiek realizēts kā kopprojekts | 0 | | |
| 3.2.7 | Pārtikas kvalitātes shēmas produkts | Pretendents ir reģistrēts nacionālā pārtikas kvalitātes shēmā ¹ vai bioloģiskās lauksaimniecības shēmā ² | 2 | A1; B1; B.2.7. D 13. citi pavaddokumenti | Pretendents ir Pārtikas un veterinārā dienesta Pārtikas kvalitātes shēmas reģistra oficiālajā sarakstā vai pretendents ir bioloģiskās lauksaimniecības shēmas dalībnieku sarakstā. Projekta pielikumā jāpievieno apliecināošs dokuments par esamību kādā sarakstā. 1. Pretendents ir reģistrēts nacionālā pārtikas kvalitātes shēmā vai bioloģiskās lauksaimniecības shēmā – projekts saņem 2 punktu ; 2. Pretendents nav reģistrēts nacionālā pārtikas kvalitātes shēmā vai bioloģiskās lauksaimniecības shēmā – projekts saņem 0 punktu . |
| | | Pretendents nav reģistrēts nacionālā pārtikas kvalitātes shēmā vai bioloģiskās lauksaimniecības shēmā | 0 | | |
| 3.2.8 | Klimata pārmaiņu samazināšana ³ | Projekts paredz veikt darbības, kas vērstas uz klimata pārmaiņu samazināšanu | 1 | B1; B2.7; B.6 | 1. Projekts paredz veikt darbības, kas vērstas uz klimata pārmaiņu samazināšanu – projekts saņem 1 punktu ; 2. Projekts neparedz darbības, kas vērstas uz klimata pārmaiņu samazināšanu – projekts saņem 0 punktu . Ja pretendents par izejvielu izmanto citas ražotnes atlikumus, jāpievieno nodoma protokols. |
| | | Projekts neparedz darbības, kas vērstas uz klimata pārmaiņu samazināšanu | 0 | | |
| Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1 - 2.7) | | | 18 | | Maksimāli iegūstami 18 punkti |
| Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.2.1- 3.2.8) R2 | | | 24 | | Maksimāli iegūstami 24 punkti |
| Punktu skaits projektam visos kritērijos kopā | | | 42 | | Projektam maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā 42 punkti |
| Mīnīmālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R2 | | | 17 | | Rīcībā Nr. R2 iegūstams mīnīmālais punktu skaits – 17 punkti |

¹ Ar nacionālo pārtikas kvalitātes shēmu iespējams iepazīties šeit: <https://www.zm.gov.lv/partika/statiskas-lapas/kvalitates-politika-/naciolana-partikas-kvalitates-shema?nid=1012>

² Ar bioloģiskās lauksaimniecības shēmu un to dalībniekiem iespējams iepazīties šeit:

- Sertifikācijas institūcija Vides Kvalitāte <http://www.videskvalitate.lv/index.php?asad=37>
- SIA "Sertifikācijas un testēšanas centrs" <https://www.stc.lv/biologiskas-lauksaimniecibas-shemas>

³ Klimata pārmaiņu samazināšana R2 ietver šādas aktivitātes:

- **Aprites ekonomikas veicināšana** – ražošanas process tiek virzīts uz bezatlikumu procesu. Izejvielas, blakus produkti un atkritumi tiek efektīvi izmantoti vai izmantoti atkārtoti, pārstrādāti vai tiek nodoti citu produktu radīšanai (nav attiecināms uz standarta atkritumu šķirošanu – papīrs, plastmasa, stikls, bioloģiskie atkritumi, metāls). Produktu ražošanā par izejvielām tiek izmantoti cita ražotāja atlikumi.

**SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”
Rīcība Nr. R3 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība TŪRISMA PAKALPOJUMU NOZARĒ”**

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJUMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS\ METODIKA |
|-------|--|---|----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3.3.1 | Projekta īstenošanai un darbībai nepieciešamo resursu izvērtējums | <p>Visu nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai ir skaidri aprakstīta un pamatota</p> <p>Resursu pieejamība atspoguļota un pamatota daļēji</p> <p>Resursu atspoguļota un pamatota nepietiekami</p> | <p>5</p> <p>3</p> <p>0</p> | A; B; C | <p>1. Projekta realizēšanai un darbībai visu nepieciešamo finanšu, izejvielu, darbaspēka, telpu, vadības, ūdens un energoapgādes u.c. resursu pieejamība ir skaidri aprakstīta ražošanas un tehnoloģisko procesu, pakalpojuma sniegšanas aprakstā (projekta B.2.2), pamatota un atspoguļota C daļā - projekts saņem 5 punktus;</p> <p>2. Projekta realizēšanai un darbībai nepieciešamo resursu pieejamība ir aprakstīta daļēji, tā atspoguļota C daļā, bet nav konstatējams projekta īstenošanas vai darbības apdraudējums – projekts saņem 3 punktus;</p> <p>3. Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļota un pamatota nepietiekami - projekts saņem 0 punktu.</p> |
| 3.3.2 | Budžets projektā plānotā mērķa sasniegšanai | <p>Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai ir detalizēti atspoguļots un pamatots</p> <p>Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots daļēji</p> <p>Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots nepietiekami</p> | <p>5</p> <p>3</p> <p>0</p> | A; B; C | <p>1. Projekts sniedz: a) aprakstos skaidri saprotamu pamatojumu par plānotajiem ražojumiem, izejvielām, tehnoloģijām (pakalpojumiem par to saturu) un plānotiem ieguldījumiem; b) ieņēmumu daļā pārskatu par saražoto un realizēto preču sortimentu, plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem; c) izmaksu daļā uzrāda visas projekta realizācijas un ražošanas izmaksas d) ieņēmumu un izdevumu sadaļa pamato projekta dzīvotspēju un ilgtspēju (attīstības iespējas) – projekts saņem 5 punktus;</p> <p>2. Ja kādā no augstāk minētajām projekta daļām informācija sniegta daļēji, bet pozitīvus secinājumus iespējams izdarīt - projekts saņem 3 punktus;</p> <p>3. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta secinājumiem nepietiekama informācija - projekts saņem 0 punktu.</p> |
| 3.3.3 | Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketinga) | <p>Raksturoti projekta rezultātā ražotie produkti, to vieta tirgū, paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū</p> <p>Vispārēji/ daļēji aprakstīts produkts un mārketinga plāns</p> <p>Nepietiekami, vai nav aprakstīts produkts, tā vieta tirgū un/ vai mārketinga pasākumi</p> | <p>5</p> <p>3</p> <p>0</p> | B.2.3. Ieteikumi mārketinga aprakstam atrodami mājaslapā www.aizkrauklespartneriba.lv | <p>Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības/biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir mārketinga.</p> <p>1. Projektā sniegts skaidrs produktu, to cenas pamatojums, mērķa grupas, tirgus iespēju apraksts, un konkrēts mārketinga pasākuma plāns, kas skaidri parāda produkta plānoto virzību tirgū – projekts saņem 5 punktus;</p> <p>2. Projektā sniegts daļējs produktu, to vietas tirgū vai vispārīgs mārketinga apraksts, bet nav konkrēta mārketinga plāna produkta virzībai tirgū – projekts saņem 3 punktus;</p> <p>3. Projektā sniegta nepietiekama informācija par produktu, tā vietu tirgū, nav mārketinga plāna – projekts saņem 0 punktu.</p> |
| 3.3.4 | Nodarbinātības veicināšana | <p>Projekta rezultātā tiek radīta vismaz viena jauna pilna laika darba vieta</p> <p>Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu</p> | <p>3</p> <p>0</p> | C.1; C.2 | <p>Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām jaunradītām darba vietām, papildus esošajām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai).</p> <p>1. Radīta vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts saņem 3 punktus;</p> <p>2. Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu – projekts saņem 0 punktu.</p> <p>Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmumu dienesta datiem.</p> |
| 3.3.5 | Pretendents no mērķa grupas | <p>Pretendents ir no mērķa grupas</p> <p>Pretendents nav no mērķa grupas</p> | <p>2</p> <p>0</p> | A.1; B.2.7; D 13. citi pavaddokumenti | <p>*Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši līdz 25 gadiem un personas ar invaliditāti, par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Informācija par atbalsta pretendentu”.</p> <p>Jāpievieno apliecināošs dokuments.</p> |

| NR. | KRITĒRIJS | RĀDĪTĀJI | VĒRTĒJ UMS | ATSAUCE UZ VEIDLAPU | SKAIDROJUMS\ METODIKA |
|---|---|---|---------------|--|--|
| | | | | | 1. Projektu iesniedz pretendents – jauniešs, uzņēmuma īpašnieks (ar ne mazāk par 51% daļām) vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs/ uzsācējs, vai persona ar invaliditāti – projekts saņem 2 punktus ; 2. Pretendents nav no mērķa grupas – projekts saņem 0 punktu . |
| 3.3.6 | Atbalsts kopīgas darbības veikšanai | Projekts tiek realizēts kā kopprojekts | 1 | A | Projekts tiek iesniegts un realizēts kā kopprojekts. 1. Projekts atbilst MK Not. 590 6.4. punkta kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts saņem 1 punktu ; 2. Projekts neatbilst kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts saņem 0 punktu . |
| | | Projekts netiek realizēts kā kopprojekts | 0 | | |
| 3.3.7 | Dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana | Projekts paredz veikt VRG teritorijā esoša dabas, materiālā un nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu | 1 | A1; B1; B.2.7 | 1. Dabas un kultūrvēsturiskais mantojums ir projekta darbības objekts. Plānotās aktivitātes un projekta rezultāti ir vērsti uz dabas un kultūras mantojuma saglabāšanu, dzīvotspēju – projekts saņem 1 punktu ; 2. Dabas un kultūrvēsturiskais mantojums nav projekta darbības objekts – projekts saņem 0 punktu . |
| | | Projekts neparedz darbības ar dabas un kultūrvēsturisko mantojumu | 0 | | |
| 3.3.8 | Klimata pārmaiņu samazināšana ¹ | Projekts paredz veikt darbības, kas vērstas uz klimata pārmaiņu samazināšanu | 1 | B1; B.2.7; B6 | 1. Projekts paredz veikt darbības, kas vērstas uz klimata pārmaiņu samazināšanu – projekts saņem 1 punktu ; 2. Projekts neparedz darbības, kas vērstas uz klimata pārmaiņu samazināšanu – projekts saņem 0 punktu . |
| | | Projekts neparedz darbības, kas vērstas uz klimata pārmaiņu samazināšanu | 0 | | |
| Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1 - 2.7) | | | 18 | Maksimāli iegūstami 18 punkti | |
| Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.3.1- 3.3.8) R3 | | | 23 | Maksimāli iegūstami 24 punkti | |
| Punktu skaits projektam visos kritērijos kopā | | | 41 | Projektam maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā 41 punkti | |
| Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R3 | | | 17 | Rīcībā Nr. R3 iegūstams minimālais punktu skaits – 17 punkti | |

¹ Klimata pārmaiņu samazināšana R3 ietver šādas aktivitātes:

- **Atjaunojamās enerģijas izmantošana** – projektā paredzētas tehnoloģijas, kas izmanto atjaunojamus energoresursus – saule, vējš, biomasas. Ir pamatots to izmantošanas veids, izdevumu sadaļā ir paredzētas izmaksas un pamatota to lietderība, ilgtspēja, atmaksāšanās laiks.
- **Energoefektivitātes paaugstināšana (ēku)** – projekta rezultātā tiek iegūts vismaz 15% enerģijas ietaupījums, kas ir pamatots aprēķinos.

Gadījumā, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā **sarindojas pēc sekojošiem nosacījumiem:**

1. **Nosacījums: Augstāk ierindojas projekts, kurš saņēmis lielāko punktu skaitu specifiskajos vērtēšanas kritērijos, tā vērtētāju piešķirtajam punktu skaitam pievienojot + 0.01 punktu.**
Ja tas sarindšanas problēmu neatrisina, tiek ņemts vērā **nākamais nosacījums.**
2. **Nosacījums:** Ja atkārtotā automātiskā grupēšanā vēl uzrādās projekti ar vienādu punktu skaitu, tad:
 - a) Divu vienādu punktu skaita gadījumā, papildus **0.001** punktu saņem projekts, kuram ir **mazākā attiecināmo izmaksu summa** un tas ierindojas augstākā vietā.
 - b) Bet, ja trim vai vairākiem projektiem palicis vienāds punktu skaits, tad papildus punkti rindošanai tiek piešķirti apgriezti proporcionāli projekta attiecināmo izmaksu summai:
Piemērs datu kopas ar četriem vienādiem punktiem rindošanai: „0” punktus saņem projekts ar lielāko attiecināmo izmaksu summu attiecīgajā kopā, ar mazāku – **0.001**, ar vēl mazāku – **0.002, 0.003**, un projekts ar pašu mazāko attiecināmo izmaksu summu saņem grupēšanai papildus **0.004** punktus.
3. Paaugstināta riska projekts (2.2. kritērijs) vienāda punktu skaita gadījumā papildus punktus grupēšanā nesaņem, un ieņem zemāko vietu vienādu punktu skaita kopā.