

**Biedrības “AIZKRAUKLES RAJONA PARTNERĪBA”**

**Atbalsta pretendenta pašnovērtējums**

**par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā**

**Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”**

*Norādīt katram kritērijam atbilstošo punktu skaitu un pamatot punktu skaita atbilstību!*

* + - 1. **Atbilstības kritērijs – attiecināms uz visām rīcībām**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Atbilstības kritērijs | Novērtējums | | Novērtējums  (Aizpilda pretendents) | Pamatot atbilstību  (Aizpilda pretendents) |
| Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | jā | **atbilst** |  |  |
| nē | **neatbilst** |

* + - 1. **Vispārīgie kritēriji Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” rīcībām R1; R2; R3.**

**Projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši sekojošiem kritērijiem un piešķirot 0- 0,5 (vienā kritērijā) - 1-1,5 (vienā kritērijā)-2-3-5 punktus, kritērijā 2.4 “Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai” – piemērojot 0,5 punktu intervālu, kas tiek norādīts pret katru konkrēto kritēriju.**

| **NR.** | **Kritērijs** | **RĀDĪTĀJI** | **VĒRTĒJUMS** | **ATSAUCE UZ VEIDLAPU** | **Punktu skaits**  **(Aizpilda pretendents)** | **Pamatot punktu skaita atbilstību**  **(Aizpilda pretendents)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| **2.1** | **Projekta iesnieguma loģiskā uzbūve** | Projekta uzbūve loģiska, sistematizēta, sniedz skaidri saprotamu, pamatotu informāciju | 5 | Visas projekta iesnieguma sadaļas |  |  |
| Projekta uzbūve nesistematizēta, neskaidri noformulēts mērķis, pasākumi tā sasniegšanai pamatoti daļēji | 3 |
| Projekta uzbūve haotiska, nepārliecinoša pasākumu atbilstība mērķiem | 0 |
| **2.2** | **Projekta īstenošanas risku izvērtējums** | Projektā ir identificēti riski, veikts risku izvērtējums, plānoti pasākumi to novēršanai | 5 | B.2.4.  Ieteikumi risku analīzei atrodami mājaslapā [www.aizkrauklespartneriba.lv](http://www.aizkrauklespartneriba.lv) |  |  |
| Risku apzināšana, izvērtējums un pasākumi ir vispārīgi vai daļēji | 3 |
| Projektam nav veikta risku analīze, identificētie riski ir neatbilstoši vai to nav, pasākumu plāns risku novēršanai ir nepietiekams vai nav vispār | 0 |
| **2.3** | **Jaunu iniciatīvu**  **atbalsts** | Pretendenta projekti iepriekš **nav** atbalstīti | 2 | Administra-tora informācija |  |  |
| Pretendenta iepriekš sniegtie projekti **ir** atbalstīti | 0 |
| **2.4** | **Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai uzņēmējdarbībā –** vairāk projektu un realizēto aktivitāšu | PAIS sastāda līdz 10% (iesk.) no MAIS | 2 | B.9.1. |  |  |
| PAIS sastāda virs 10 – 20% no MAIS | 1,5 |
| PAIS sastāda virs 20 – 40% no MAIS | 1 |
| PAIS sastāda virs 40 – 50% no MAIS | 0,5 |
| PAIS sastāda virs 50 % no MAIS | 0 |
| **2.5** | **Projekta inovācija1** | Projekts inovatīvsvalsts līmenī | 2 | B.7. |  |  |
| Projekts atbilst inovatīvam VRG teritorijas līmenī | 1 |
| Projekts nav inovatīvs | 0 |
| **2.6** | **Projekta publicitātes nodrošināšana un informācijas izplatīšana** | Projektā ir skaidri un konkrēti aprakstīti visi plānotie informatīvie pasākumi par projekta aktivitātēm, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas līdzekļi, kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālās identitātes (logotipu) klātbūtni un atbilstību | 1 | B.2.7 |  |  |
| Neplāno publicitātes pasākumus papildus MK noteikumos norādītajiem | 0 |
| **2.7** | **Prioritāte savējiem** | Pretendents deklarējies/reģistrējies VRG teritorijā | 1 | A;  D 13. citi pavaddokumenti |  |  |
| Pretendents nav deklarējies/reģistrējies VRG teritorijā | 0 |
| **Iegūto punktu skaits projektam** **kritērijos 2.1 – 2.7** **kopā** | | | **18** | |  |  |

**1 Produkta inovācija –** jauns vai būtiski uzlabots produkts, no kura realizācijas ieņēmumi kopējā naudas plūsmā sastāda vismaz 50%.

**Pakalpojuma inovācija –** jauns vai būtiski uzlabots pakalpojums, kura ieņēmumi kopējā naudas plūsmā sastāda vismaz 50%.

**Procesa inovācija –** būtiski jauns atšķirīgs tehnoloģiskais process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē.

* + - 1. **Specifiskie vērtēšanas kritēriji Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”**

**Rīcība Nr. R1 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā”**

| **NR.** | **Kritērijs** | **RĀDĪTĀJI** | **VĒRTĒJUMS** | **ATSAUCE UZ VEIDLAPU** | **Punktu skaits**  **(Aizpilda pretendents)** | **Pamatot punktu skaita atbilstību**  **(Aizpilda pretendents)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| **3.1.1** | **Projekta īstenošanai un darbībai nepieciešamo resursu izvērtējums** | Visu nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai ir skaidri aprakstīta un pamatota | 5 | A; B; C |  |  |
| Resursu pieejamība atspoguļota un pamatota daļēji | 3 |
| Resursu atspoguļota un pamatota nepietiekami | 0 |
| **3.1.2** | **Budžets projektā plānotā mērķa sasniegšanai** | Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai ir detalizēti atspoguļots un pamatots | 5 | A; B; C |  |  |
| Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots daļēji | 3 |
| Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots nepietiekami | 0 |
| **3.1.3** | **Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketings)** | Raksturoti projekta rezultātā ražotie produkti, to vieta tirgū, paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū | 5 | B.2.3.  Ieteikumi mārketinga aprakstam atrodami mājaslapā [www.aizkrauklespartneriba.lv](http://www.aizkrauklespartneriba.lv) |  |  |
| Vispārēji/ daļēji aprakstīts produkts un mārketinga plāns | 3 |
| Nepietiekami, vai nav aprakstīts produkts, tā vieta tirgū un/ vai mārketinga pasākumi | 0 |
| **3.1.4** | **Nodarbinātības veicināšana** | Projekta rezultātā tiek radīta vismaz viena jauna pilna laika darba vieta | 3 | C.1; C.2 |  |  |
| Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu | 0 |
| **3.1.5** | **Pretendents no mērķa grupas** | Pretendents ir no mērķa grupas | 2 | A.1; B.2.7;  D 13. citi pavaddokumenti |  |  |
| Pretendents nav no mērķa grupas | 0 |
| **3.1.6** | **Atbalsts kopīgas darbības veikšanai** | Projekts tiek realizēts kā kopprojekts | 1 | A |  |  |
| Projekts netiek realizēts kā kopprojekts | 0 |
| **3.1.7** | **Darbības joma** | Projekts paredz preču ražošanu | 1 | A; B; C |  |  |
| Projekts paredz pakalpojumu sniegšanu | 0 |
| **Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1 - 2.7)** | | | **18** | |  |  |
| **Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.1.1- 3.1.7) R1** | | | **22** | |  |  |
| **Punktu skaits projektam visos kritērijos kopā** | | | **40** | |  |  |
| **Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R1** | | | **17** | |  |  |