

## Biedrības “Aizkraukles rajona partnerības” paziņojums

Biedrība “Aizkraukles rajona partnerība” izsludina atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 7.kārtu Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)” **apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju”**, atbilstoši Ministru kabineta 2015.gada 13.oktobra noteikumiem Nr.590 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtībai lauku attīstībai apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” (turpmāk tekstā – MK Noteikumi Nr.590).

<b>7.kārtas projektu iesniegumu pieņemšanas laiks</b>	<b>No 2020.gada 17.februāra līdz 2020.gada 17.martam</b>
<b>7.kārtai piešķirtais ELFLA publiskais finansējums</b>  <b>EUR 360 937,61</b>	Rīcībai R1 - <b>Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā</b>  EUR 144 375,05
Viena projekta iesniedzēja kopējā maksimālā attiecināmā izmaksu summa vienā projektu kārtā ir 30 000 EUR Maksimālā atbalsta intensitāte – 70% Koprojektiem – 80%	Rīcībai R2 - <b>Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība lauksaimniecības produktu pārstrādē</b>  EUR 108 281,28
	Rīcībai R3 - <b>Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrisma nozarē</b>  EUR 108 281,28
<b>Projektu īstenošanas termiņš</b>	1. Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana – <b>divi gadi</b> no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; 2. <u>Pārējiem projektiem</u> projektu īstenošanas termiņš ir <b>viens gads</b> no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
<b>Projektu iesniegumu iesniegšana</b>	<b>Elektroniski:</b> Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) <a href="https://eps.lad.gov.lv/login">https://eps.lad.gov.lv/login</a>
<b>Kontaktinformācija</b>	<b>Administratīvā vadītāja:</b> Alda Paura Tāl. 29487108 e-pasts: <a href="mailto:alda.paura@aizkrauklespartneriba.lv">alda.paura@aizkrauklespartneriba.lv</a> mājas lapa: <a href="http://www.aizkrauklespartneriba.lv">www.aizkrauklespartneriba.lv</a>
<b>Cita informācija</b>	Ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, mērķiem, rīcībām, plānotajām darbībām, projektu vērtēšanas kritērijiem un minimālo punktu skaitu pozitīva atzinuma saņemšanai var iepazīties: - biedrības „Aizkraukles rajona partnerība” birojā: Lāčplēša ielā 1, 37.kab., Aizkraukle, Aizkraukles novads, LV- 5101; - biedrības mājas lapā: <a href="http://www.aizkrauklespartneriba.lv">www.aizkrauklespartneriba.lv</a> ; - Informācija par projektu konkursu pieejama Lauku atbalsta dienesta mājas lapā: <a href="http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/leader/pieteikšanas-termini-uz-pasakumu/">http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/leader/pieteikšanas-termini-uz-pasakumu/</a>

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

<b>LAP 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”</b>	
<b>SVVA Stratēģiskais mērķis:</b>	<i>M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</i>
<b>Rīcība Nr. 1</b>	<b>Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība <u>ar lauksaimniecību nesaistītā</u> darbību radīšanā un attīstīšanā</b>
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR	- līdz EUR 30 000,00
Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	70% 80% - kopprojektiem
Atbalstu var saņemt - atbilstoši MK noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētām darbībām	5.1.1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.3. vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu izveidošanai un to atpazīstamības tēla veidošanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai
Rīcības apraksts	<b><u>Darbību apraksts:</u></b> Jaunu ar lauksaimniecību nesaistītu ražošanas produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana. Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunas ar lauksaimniecību nesaistītas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību jaunu produktu ražošanā, jaunu pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē un esošo uzlabošanā (izņemot tūrisma nozari un lauksaimniecības produktu pārstrādi), paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Īpaši atbalstāmi ir kopprojekti.
Pretendentam ir jāsniedz vismaz 1 sasniedzamais rezultātīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijā 3.2. sadaļā	Radīta jauna darbavieta*; Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/produktu skaits; Darbinieki izmantojuši produktivitātes kāpināšanas iespējas (apmācības, kursi u.c.).

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

<b>LAP 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”</b>	
<b>SVVA Stratēģiskais mērķis:</b>	<i>M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</i>
<b>Rīcība Nr. 2</b>	<b>Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība <u>lauksaimniecības produktu pārstrādē</u></b>
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR	- līdz EUR 30 000,00
Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	70% 80% - kopprojektiem
Atbalstu var saņemt - atbilstoši MK Noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētām darbībām	5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai
Rīcības apraksts	<b>Jaunu produktu radīšana, esošo produktu attīstīšana, pārstrādes produktu realizēšana tirgū, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana.</b> Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt <b>jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību lauksaimniecības produktu pārstrādes nozarē</b> , paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Īpaši atbalstāmi ir kopprojekti. Minētais atbalsta pretendents līdz maksājuma pieprasījuma iesniegšanai Lauku atbalsta dienestā reģistrējas vai tiek atzīts Pārtikas un veterinārajā dienestā.
Pretendentam ir jāpasniedz vismaz 1 sasniedzamais rezultatīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijā 3.2. sadaļā	Radīta jauna darbavieta*; Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/produktu skaits; Produktivitātes kāpināšanas iespējas izmantojuši darbinieki.

<b>LAP 2014. - 2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”</b>	
<b>SVVA Stratēģiskais mērķis:</b>	<i>M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</i>
<b>Rīcība Nr. 3</b>	<b>Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība <u>tūrisma nozarē</u></b>
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR	- līdz EUR 30 000,00
Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	70% 80% - kopprojektiem
Atbalstu var saņemt - atbilstoši MK Noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētām darbībām	5.1.1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai;
Rīcības apraksts	<b><u>Darbību apraksts:</u></b> <b>Jaunu tūrisma nozares pakalpojumu radīšana, esošo pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana.</b> Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt <b>jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību tūrisma nozarē</b> , jaunu tūrisma pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Īpaši atbalstāmi ir kopprojekti.
Pretendentam ir jāpasniedz vismaz 1 sasniedzamais rezultatīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijā 3.2. sadaļā	Radīta jauna darbavieta*; Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/produktu skaits; Produktivitātes kāpināšanas iespējas izmantojuši darbinieki.

Katra projekta iesniedzēja kopējā maksimālā attiecināmā izmaksu summa vienā projektā ir 30 000 EUR.

Iesniedzot projekta iesniegumu, jāiepazīstas ar projektu vērtēšanas kritērijiem un jāaizpilda pašnovērtējuma anketa. Minimālais punktu skaits, kas iegūstams, lai par projektu sniegtu pozitīvu atzinumu, 11 punkti.

\* Kritērijos minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.

Var notikt pārbaudes veikšana uz vietas, kuras laikā tiek veikta fotofiksācija un aizpildīts kontroles ziņojums.

Projektu izsludināšanas kārtība un vērtēšanas metodika aprakstīta SVVA stratēģijas 5.3.sadaļā “Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk., interešu konflikta novēršana”.

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

## 1. ATBILSTĪBAS KRITĒRIJS – ATTIECINĀMS UZ VISĀM RĪCĪBĀM

Atbilstības kritērijs	Novērtējums		Skaidrojums \ Metodika
Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	jā	atbilst	Nosacījumi: 1) Projektā plānotā darbība atbilst aktivitātei un rīcībai, kurā projekts iesniegts; 2) Projekts tiek realizēts partnerības teritorijā
	nē	neatbilst	
Ja kritērijā Nr.1 ar „nē” tiek novērtēts kaut viens no nosacījumiem, tad projekts tālāk netiek vērtēts, saņem negatīvu atzinumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot novērtējumu <b>neatbilst</b> ”.			
<i>Izņemot MK Noteikumu Nr.590. „ Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" 13.2. punktā norādītās darbības</i>			

## 2. VISPĀRĪGIE KRITĒRIJI

Projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši sekojošiem kritērijiem un piešķirot 0 – 0,5 (vienā kritērijā) - 1- 2- 3 punktus, kritērijā 2.7. “Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai” – piemērojot 0,5 punktu intervālu, kas tiek norādīts pret katru konkrēto kritēriju.

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒ- JUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS / METODIKA
1	2	3	4	5	6
2.1	<b>Projekta iesnieguma loģiskā uzbūve</b>	Projekta uzbūve loģiska, sistematizēta, sniedz skaidri saprotamu, pamatotu informāciju	2	Visas projekta iesnieguma sadaļas, t.sk. C	Skaidri noformulēta projekta ideja, kas atspoguļojas nosaukumā, tās nepieciešamība, no tās izrietošais mērķis, aktivitātes un pasākumi, kas plānoti mērķa sasniegšanai. <b>1.</b> Informācija lakoniski un skaidri sniegta veidlapā paredzētajās vietās, ja nepieciešams sniegta papildus informācija pievienojot pavaddokumentos - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projektā sniegtā informācija nav secīgi un loģiski saskaņota starp iesnieguma sadaļām, bez papildus informācijas grūti saprotama - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>3.</b> Projektā sniegtā informācija haotiska un ir nepietiekama, un/vai projekta mērķis neskaidrs, plānotie pasākumi nepietiekami pamatoti - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Projekta uzbūve nesistematizēta, neskaidri noformulēts mērķis, pasākumi tā sasniegšanai pamatoti daļēji	1		
		Projekta uzbūve haotiska, nepārliciecināša pasākumu atbilstība mērķiem	0		
2.2	<b>Projekta inovācija</b>	Projekts inovatīvs plašākā mērogā par VRG teritoriju.	3	B3 (19.2.1.)	<b>Tiek radīti jauni, vai būtiski uzlaboti produkti\ pakalpojumi, vai aktivitātes.</b> <b>1.</b> Projekta ideja un rezultāti ir <b>inovatīvi plašākā mērogā</b> par VRG teritoriju. Risinājumi paredz nozaru sadarbību un/vai izmantojami plašai sabiedrībai. Inovācijas noteikšanas posmā (Sk. tab. SVVAS 2.3. punktā) ieguvis vismaz 8 punktus - projekts <b>saņem 3 punktus</b> ; <b>2.</b> Projekta ideja ir oriģināla <b>vismaz VRG teritorijā</b> ; Risinājumi paredz nozaru/
		Projekts atbilst inovatīvam VRG teritorijas līmenī.	2	B3(19.2.2.)	
		Projekts atbilst inovatīvam novada vai pagasta līmenī	1		

## Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒ- JUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS / METODIKA
		Projekts nav inovatīvs	0		aktivitāšu sadarbību Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis vismaz 6 punktus - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>3.</b> Projekta ideja ir oriģināla <b>vismaz novada vai pagasta teritorijā</b> , rezultāti nav bijuši iepriekš pieejami. Rezultāti atstāj pozitīvu ietekmi uz sabiedrību. Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis vismaz 4 punktus- projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>4.</b> Projekta ideja nav oriģināla, rezultāti sastopami VRG teritorijā. Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis <b>mazāk kā 4 punktus</b> projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
2.3.	<b>Projekta īstenošanas risku izvērtējums</b>	Projektā ir identificēti riski, veikts risku izvērtējums, plānoti pasākumi to novēršanai	2	B15 (19.2.1.) B14 (19.2.2.);	<b>1.</b> Ir apzināti projekta ieviešanas un uzraudzības periodā iespējamie ārējie un iekšējie riski, aprakstīti plānotie pasākumi un resursi risku mazināšanai/ novēršanai. Riski un pasākumi ir pamatoti un skaidri aprakstīti - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projekta iesniegumā ir identificēti iespējamie riski, bet nav izstrādāts pasākumu plāns risku novēršanai, vai daļēji aprakstīti riski un pasākumi to novēršanai\mazināšanai un tie daļēji pamatoti – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>3.</b> Projektā riski nav identificēti vai uzrādītie nav atbilstoši vai pamatoti. Pasākumu plāna risku novēršanai nav, ir nepietiekams vai nepamatots - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Risku apzināšana, izvērtējums un pasākumi ir vispārīgi vai daļēji	1		
		Projektam nav veikta risku analīze, identificētie riski ir neatbilstoši vai to nav, pasākumu plāns risku novēršanai ir nepietiekams vai nav vispār	0		
2.4.	<b>Projekta publicitātes nodrošināšana un informācijas izplatīšana</b>	Projektā ir skaidri un konkrēti aprakstīti visi plānotie informatīvie pasākumi par projekta aktivitātēm, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas līdzekļi, kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālās identitātes (logotipu) klātbūtni un atbilstību.	2	B13 (19.2.1.) B13 (19.2.2.)	Informācija par visiem veiktajiem Publicitātes pasākumiem (iesk. Mk not.nr.598 noteiktos, atbilstoši <i>Publicitātes vadlīnijām</i> ) tiek iesniegta līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai LAD. Uzņēmējdarbības projektos (19.2.1.) izmaksas pasākumu realizēšanai paredz C sadaļā. <b>1.</b> Līdzās MK noteiktajiem, projektam atbilstošiem konkrētiem pasākumiem (t.sk. plāksni paredz <b>izvietot sabiedriski piejamā vietā</b> ), un publicitāte par projektu (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos – visi pasākumi uzrādīti - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projektā ir tikai atsaucē, vai nav konkrēti aprakstīti MK not. paredzētie veicamie pasākumi, vai neplāno citus publicitātes pasākumus līdzās MK noteikumos norādītajiem - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Projektā nav konkrēti aprakstīti MK not. paredzētie veicamie pasākumi, vai neplāno publicitātes pasākumus līdzās MK noteikumos norādītajiem	0		
2.5.	<b>Prioritāte savejiem</b>	Pretendents deklarējis/reģistrējis VRG teritorijā	1	A1, D (19.2.1.) A1, D (19.2.2.)	<b>1.</b> Pretendenta <b>fiziskas personas dzīvesvieta</b> līdz projekta iesniegšanai <b>deklarēta juridiskas personas juridiskā adrese</b> , vai struktūrvienība <b>reģistrēta VRG teritorijā</b> - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; Fiziska persona pievieno izziņu, vai izdruku no PMLP reģistra, vai pašvaldības. Juridiskai personai reģistrēta struktūrvienība pievieno izziņu, citādi dati pārbaudāmi publiskās datu bāzēs (izziņa nav jāsniedz). <b>2.</b> Nav pievienotas izziņas un citādi nav konstatējams, ka pretendenta dzīvesvieta vai reģistrācija ir VRG teritorijā - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Pretendents nav deklarējis \ reģistrējis VRG teritorijā	0		
2.6.	<b>Jaunu iniciatīvu atbalsts</b>	Pretendenta projekti iepriekš <b>nav</b> atbalstīti	1	Administra- tora informācija	<b>1.</b> 2014.- 2020. gada plānošanas periodā \ projektu konkursu kārtās iesniegtie projekti <b>nav atbalstu saņēmuši</b> - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>2.</b> 2014.- 2020. gada plānošanas periodā \ projektu konkursu kārtās iesniegtie projekti <b>ir atbalstu saņēmuši</b> - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Pretendenta iepriekš sniegtie projekti <b>ir</b> atbalstīti	0		
2.7.	<b>Atbalsts plašākas</b>	PAIS sastāda līdz 10% (iesk.) no MAIS	3		1.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir līdz 10% (iesk.) no maksimālās

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒ- JUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS / METODIKA
	sabiedrības iesaistīšanai uzņēmējdarbībā – vairāk projektu un realizēto aktivitāšu	PAIS sastāda virs 10 – 20% no MAIS	2	B9; C (19.2.1) un (19.2.2.)	attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts <b>saņem 3 punktus</b> 2.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 10 līdz 20% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts <b>saņem 2 punktus</b> 3.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 20 līdz 40% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts <b>saņem 1 punktu</b> 4.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 40 - 50% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts <b>saņem 0,5 punktu</b> 5.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 50% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts <b>saņem 0 punktu</b>
		PAIS sastāda virs 20 – 40% no MAIS	1		
		PAIS sastāda virs 40 – 50% no MAIS	0,5		
		PAIS sastāda virs 50 % no MAIS	0		
Iegūto punktu skaits projektam kritērijos 2.1. – 2.7. kopā			14	Maksimāli iegūstami <b>14 punkti kopā</b>	

### 3. SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”

#### Rīcība Nr. R1 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība AR LAUKSAIMNIECĪBU NESAISTĪTĀ DARBĪBU RADĪŠANĀ UN ATTĪSTĪŠANĀ”

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
3.1.1	Darbības joma	Projekts paredz preču ražošanu	2	B6	1. Projektā paredzēta preču ražošana – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projektā paredzēta pakalpojumu sniegšana – projekts <b>saņem 0 punktu</b> . Ja projektā paredz ieguldījumus abās darbībās, tas punktu saņem atbilstoši darbībai, kurā uzrādīti lielākie plānotie <b>ieguldījumi</b> .
		Projekts paredz pakalpojumu sniegšanu	0		
3.1.2	Projekta īstenošanai un darbībai nepieciešamo resursu izvērtējums	Visu nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai ir skaidri aprakstīta un pamatota	2	A1; A3; B6; C	1. Projekta realizēšanai un darbībai <b>visu</b> nepieciešamo finanšu, izejvielu, darbaspēka, telpu, ūdens un energoapgādes u.c. resursu pieejamība ir <b>skaidri aprakstīta</b> , pamatota un atspoguļota C daļā - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projekta realizēšanai un darbībai nepieciešamo resursu pieejamība ir <b>daļēja</b> , tā atspoguļota C daļā, bet nav konstatējams projekta īstenošanas vai darbības apdraudējums – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 3. Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai <b>atspoguļota un pamatota nepietiekami</b> - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Resursu pieejamība atspoguļota un pamatota daļēji	1		
		Resursu atspoguļota un pamatota nepietiekami	0		
3.1.3	Budžets projektā plānotā mērķa	Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai ir detalizēti atspoguļots un pamatots	2	B6; C	1. Projekts <b>sniedz: a) aprakstos</b> skaidri saprotamu pamatojumu par plānotajiem ražojumiem, izejvielām, tehnoloģijām (pakalpojumiem par to saturu) un plānotiem

## Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA	
	sasniegšanai	Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots daļēji	1		ieguldījumiem; <b>b) ieņēmumu daļā</b> pārskatu par saražoto un realizēto preču sortimentu, plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem; <b>c) izmaksu daļā</b> uzrāda visas projekta realizācijas un ražošanas izmaksas <b>d) naudas plūsuma</b> pamato projekta <b>dzīvotspēju un ilgtspēju (attīstības iespējas)</b> – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Ja kādā no augstāk minētajām projekta daļām informācija sniegta <b>daļēja</b> , bet pozitīvus secinājumus iespējams izdarīt - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>3.</b> Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta secinājumiem <b>nepietiekama</b> informācija - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .	
		Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots nepietiekami	0			
3.1.4	Nodarbinātības veicināšana	Projekta rezultātā tiek radīta vismaz viena jauna pilna laika darba vieta	2	B 6; B15; C	Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām jaunradītām darba vietām, papildus esošajām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). <b>1.</b> Radītas vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu – projekts <b>saņem 0 punktu</b> . Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmuma dienesta datiem.	
		Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu	0			
3.1.5	Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketingis)	Raksturoti projekta rezultātā ražotie produkti, to vieta tirgū, paredzēti atbilstoši un <b>konkrēti mārketinga pasākumi</b> produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū	2	A1; B6; B15; C	Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības \biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir mārketingis. <b>1.</b> Projektā sniegts skaidrs produktu, mērķa grupas, tirgus iespēju apraksts un konkrēts mārketinga pasākuma plāns – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projektā sniegts daļējs produktu, to vietas tirgū, vai vispārīgs marketinga apraksts, bet nav konkrēta marketinga plāna produkta virzībai tirgū – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>3.</b> Projektā sniegta nepietiekama informācija par produktu, tā vietu tirgū, nav marketinga plāna – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .	
		Vispārēji/ daļēji aprakstīts produkts un marketinga plāns	1			
		Nepietiekami, vai nav aprakstīts produkts, tā vieta tirgū un/ vai mārketinga pasākumi	0			
3.1.6	Sociālā ietekme – projekts paredz mērķgrupas* personu iesaisti projekta realizācijā	Pretendents ir no mērķa grupas	2	A1; B15; D	*Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši <b>līdz 30 gadiem un personas ar invaliditāti</b> , par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Pašreizējās darbības apraksts” <i>var prasīt dokumentāli pierādīt</i> . <b>1.</b> Projektu iesniedz pretendents – jauniešis, uzņēmuma īpašnieks\ vadītājs (ar 51 % daļām), vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs\ uzsācējs, vai persona ar invaliditāti – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Pretendents nav no mērķa grupas – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .	
		Pretendents nav no mērķa grupas	0			
3.1.7	Atbalsts kopīgas darbības veikšanai	Projekts tiek realizēts kā kopprojekts	2	A2; B6	Projekts tiek iesniegts un realizēts kā kopprojekts. <b>1.</b> Projekts atbilst MK Not. 590 6.4. punkta kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projekts neatbilst kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .	
		Projekts netiek realizēts kā kopprojekts	0			
3.1.8	Visiem pieejamas vides veidošanai	Projektā plānoti pasākumi vietas/objekta pieejamības izveidošanai / uzlabošanai	1	B15; C; D	<b>Jebkuras ar Leader atbalstu veidotas vietas/ objekta pieejamības izveidošanai, uzlabošanai</b> <b>1.</b> Projektā plānotas un skaidri projekta sadaļās atspoguļotas darbības un ieguldījumi vietas/objekta pieejamības nodrošināšanai personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem, personām ar maziem bērniem un veciem cilvēkiem – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>2.</b> Pasākumi nav plānoti – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .	
		Pasākumi nav plānoti	0			



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
		<b>Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1. - 2.7)</b>		<b>14</b>	<b>Maksimāli iegūstami 14 punkti</b>
		<b>Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.1.1.- 3.1.8.) R1</b>		<b>15</b>	<b>Maksimāli iegūstami 15 punkti</b>
		<b>Punktu skaits <u>projektam</u> visos kritērijos kopā</b>		<b>29</b>	<b>Projektam maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā 29 punkti</b>
		<b>Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R1</b>		<b>11</b>	<b>Rīcībā Nr. R1 iegūstams minimālais punktu skaits – 11 punkti</b>

### Rīcība Nr. R2 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKTU PĀRSTRĀDĒ”

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
1	2	3	4	5	6
3.2.1	<b>Pretendenta saistība ar plānoto darbību</b>	Pretendents ir esošs uzņēmums /saimnieciskās darbības veicējs Pretendentam nav augstāk minēto resursu/iestrāžu	2 0	A1; B6; B14	1. Pretendents ir esošs uzņēmums /saimnieciskās darbības veicējs – <b>projekts saņem 2 punktus.</b> 2. Pretendentam nav augstāk minēto resursu/iestrāžu - projekts <b>saņem 0 punktus.</b>
3.2.2	<b>Projekta īstenošanai un darbībai nepieciešamo resursu izvērtējums</b>	Visu nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai ir skaidri aprakstīta un pamatota Resursu pieejamība atspoguļota un pamatota daļēji Resursu atspoguļota un pamatota nepietiekami	2 1 0	A1; A3; B6; B7; C	1. Projekta realizēšanai un darbībai <b>visu</b> nepieciešamo finanšu, izejvielu, darbaspēka, telpu, ūdens, elektoapgades u.c. resursu pieejamība ir <b>skaidri aprakstīta</b> , pamatota un atspoguļota C daļā - projekts <b>saņem 2 punktus;</b> 2. Projekta realizēšanai un darbībai nepieciešamo resursu pieejamība ir <b>daļēji aprakstīta, daļēji pieejama</b> , pamatota un atspoguļota C daļā, bet nav konstatējams projekta īstenošanas vai darbības apdraudējums - projekts <b>saņem 1 punktus;</b> 3. Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai <b>atspoguļota un pamatota nepietiekami</b> - projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
3.2.3	<b>Budžets projektā plānotā mērķa sasniegšanai</b>	Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai ir detalizēti atspoguļots un pamatots Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots daļēji Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots nepietiekami	2 1 0	A1; B6; C	1. Projekts <b>sniedz: a) aprakstos</b> skaidri saprotamu pamatojumu par plānotajiem ražojumiem, izejvielām, tehnoloģijām (pakalpojumiem par to saturu) un plānotiem ieguldījumiem; <b>b) ieņēmumu daļā</b> pārskatu par saražoto un realizēto preču sortimentu, plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem; c) <b>izmaksu daļā</b> uzrāda visas projekta realizācijas un ražošanas izmaksas d) <b>naudas plūsma</b> pamato projekta <b>dzīvotspēju un ilgtspēju (attīstības iespējas)</b> – projekts <b>saņem 2 punktus;</b> 2. Ja kādā no augstāk minētajām projekta daļām informācija sniegta <b>daļēja</b> , bet pozitīvus secinājumus iespējams izdarīt - projekts <b>saņem 1 punktu;</b> 3. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta secinājumiem <b>nepietiekama</b> informācija - projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
3.2.4	<b>Nodarbinātības veicināšana</b>	Projekta rezultātā tiek radītas vismaz viena jauna pilna laika darba vieta Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu	2 0	B 6; B15; C	Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām jaunradītām darba vietām, papildus esošajām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). <b>1. Radītas vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts saņem 2 punktus;</b>

## Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
					2. Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu – projekts <b>saņem 0 punktu</b> . Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmuma dienesta datiem.
3.2.5	Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketingis)	Raksturoti projekta rezultātā ražotie produkti, to vieta tirgū, paredzēti atbilstoši un <b>konkrēti mārketinga pasākumi</b> produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū	2	A1; B6; B15; C	Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības \biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir mārketingis. <b>1.</b> Projektā sniegts skaidrs produktu, mērķa grupas, tirgus iespēju apraksts un konkrēts mārketinga pasākuma plāns – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projektā sniegts daļējs produktu, to vietas tirgū, vai vispārīgs marketinga apraksts, bet nav konkrēta marketinga plāna produkta virzībai tirgū – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>3.</b> Projektā sniegta nepietiekama informācija par produktu, tā vietu tirgū, nav marketinga plāna – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
Vispārēji/ daļēji aprakstīts produkts un marketinga plāns		1			
Nepietiekami, vai nav aprakstīts produkts, tā vieta tirgū un/ vai mārketinga pasākumi		0			
3.2.6	Sociālā ietekme – projekts paredz mērķgrupas* personu iesaisti projekta realizācijā	Pretdendents ir no mērķa grupas Pretdendents nav no mērķa grupas	2 0	A1; B6; B15; C	*Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši <b>līdz 30 gadiem un personas ar invaliditāti</b> , par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Pašreizējās darbības apraksts”; <i>var prasīt dokumentāli pierādīt</i> . <b>1.</b> Projektu iesniedz pretendents – jauniešs, uzņēmuma īpašnieks\ vadītājs (ar 51 % daļām), vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs\ uzsācējs, vai persona ar invaliditāti – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Pretendents nav no mērķa grupas – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
3.2.7	Atbalsts kopīgas darbības veikšanai	Projekts tiek realizēts kā kopprojekts	2	A2; B6	Projekts tiek iesniegts un realizēts kā kopprojekts. <b>1.</b> Projekts atbilst MK Not. 590 6.4. punkta kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projekts neatbilst kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
Projekts netiek realizēts kā kopprojekts		0			
3.2.8	Visiem pieejamas vides veidošanai	Projektā plānoti pasākumi vietas/objekta pieejamības izveidošanai / uzlabošanai	1	B6; B15; C; D	<b>Jebkuras ar Leader atbalstu veidotas vietas/ objekta pieejamības izveidošanai, uzlabošanai</b> <b>1.</b> Projektā plānotas un skaidri projekta sadaļās atspoguļotas darbības un ieguldījumi vietas/objekta pieejamības nodrošināšanai personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem, personām ar maziem bērniem un veciem cilvēkiem – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>2.</b> Pasākumi nav plānoti – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
Pasākumi nav plānoti		0			
<b>Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1. - 2.7)</b>			<b>14</b>		Maksimāli iegūstami <b>14</b> punkti
<b>Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.2.1.- 3.2.8) R2</b>			<b>15</b>		Maksimāli iegūstami <b>15</b> punkti
<b>Punktu skaits projektam visos kritērijos kopā</b>			<b>29</b>		Projektam maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā <b>29</b> punkti
<b>Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R2</b>			<b>11</b>		Rīcībā Nr. <b>R2</b> iegūstams minimālais punktu skaits – <b>11</b> punkti

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

**Rīcība Nr. R3 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība TŪRISMA PAKALPOJUMU NOZARĒ”**

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
1	2	3	4	5	6
3.3.1	Izvēlēta tūrisma pakalpojuma attīstības pamatojums	Projektā pamatojumam sniegti situācijas analīzes rezultāti Situācija un pakalpojuma izvēle analizēta un pamatota daļēji Pakalpojuma izvēle pamatota nepietiekami	2 1 0	A1; B6	1. Projektā tūrisma nozares un konkrētā pakalpojuma izveides vai attīstības pamatojumam sniegti situācijas analīzes rezultāti, t.sk. nosaukta mērķa grupa un pieejamo resursu un perspektīves apraksts - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Situācija un pakalpojuma izvēle analizēta un pamatota daļēji - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 3. Pakalpojuma izvēle pamatota nepietiekami - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
3.3.2	Projekta īstenošanai un darbībai nepieciešamo resursu izvērtējums	Projekta realizēšanai un darbībai visu nepieciešamo resursu pieejamība ir skaidri aprakstīta un pamatota Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļota un pamatota daļēji Resursu pieejamība atspoguļota un pamatota nepietiekami	2 1 0	A1; A3; B6; B7; B8	1. Projekta realizēšanai un darbībai <b>visu</b> nepieciešamo vietas, finanšu, darbaspēka, vietas ūdens, elektroapgādes u.c. resursu pieejamība ir <b>skaidri aprakstīta</b> un pamatota iesniegumā un pavaddokumentos - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projekta realizēšanai un darbībai nepieciešamo finanšu, izejvielu, darbaspēka, vietas u.c. resursu pieejamība ir <b>daļēji aprakstīta</b> . Pamatota un atspoguļota C daļā, bet nav konstatējams projekta īstenošanas vai darbības apdraudējums - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 3. Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai <b>atspoguļota un pamatota nepietiekami</b> - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
3.3.3	Atbalsts jauniem tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	Pretendentam ir pamatota ideja Pretendentam nav pamatota ideja	1 0	B6; D	1. Pretendentam ir <b>skaidri pamatota ideja</b> nozares un konkrētā pakalpojuma attīstībai – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 2. Pretendentam nav pamatota ideja - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
3.3.4	Budžets projektā plānotā mērķa sasniegšanai	Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai ir detalizēti atspoguļots un pamatots Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots daļēji Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots nepietiekami	2 1 0	B6; C	1. Projekts <b>sniedz: a) aprakstos</b> skaidri saprotamu pamatojumu par <u>plānotajiem ražojumiem</u> , izejvielām un tehnoloģijām (pakalpojumiem par to saturu) un <u>plānotajiem ieguldījumiem</u> ; b) <b>ieņēmumu daļā</b> pārskatu par visu pakalpojumu plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem; c) <b>izmaksu daļā</b> uzrāda visas projekta realizācijas un ražošanas izmaksas; d) naudas plūsma pamato projekta dzīvotspēju un ilgtspēju ( <i>attīstības iespējas</i> ) – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta <b>daļēja</b> informācija, bet secinājumus iespējams izdarīt - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 3. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta secinājumiem <b>nepietiekama</b> informācija - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
3.3.5	Nodarbinātības veicināšana	Projekta rezultātā tiek radītas vismaz viena jauna pilna laika darba vieta Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu	2 0	B 6; B15; C	Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām jaunradītām darba vietām, papildus esošajām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). 1. Radītas vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu – projekts <b>saņem 0 punktu</b> . Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmuma dienesta datiem.

## Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
3.3.6	Pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketinga)	Raksturoti projekta rezultātā ražotie pakalpojumi, to vieta tirgū, paredzēti atbilstoši un <b>konkrēti mārketinga pasākumi</b> produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū	2	A1; B6; B15; C	Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības \biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir mārketinga. <b>1.</b> Projektā sniegts skaidrs produktu, mērķa grupas, tirgus iespēju apraksts un konkrēts mārketinga pasākuma plāns – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projektā sniegts daļējs produkts, to vietas tirgū, vai vispārīgs marketinga apraksts, bet nav konkrēta marketinga plāna produkta virzībai tirgū – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>3.</b> Projektā sniegta nepietiekama informācija par produktu, tā vietu tirgū, nav marketinga plāna – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Vispārēji/ daļēji aprakstīts produkts un marketinga plāns	1		
		Nepietiekami, vai nav aprakstīts produkts, tā vieta tirgū un/ vai mārketinga pasākumi	0		
3.3.7	Dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, pieejamība un popularizēšana	Projekts paredz veikt VRG teritorijā esoša dabas, materiālā un nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, pieejamību un popularizēšanu	1	B4; B5; B6; B15	<b>1.</b> Plānotās aktivitātes, pasākumi un to rezultāti <b>atbilst uzdevumam</b> : veikt darbības, kuru mērķis ir nodrošināt dabas un kultūras mantojuma dzīvotspēju, vērtības nostiprināšanu, ieskaitot tā identifikāciju, dokumentēšanu, pētniecību, saglabāšanu, aizsardzību, popularizēšanu, tālāknodešanu. Atdzīvīnāt šāda mantojuma dažādus aspektus, veicinot darbības formu, t.sk. ekonomisko attīstību, dažādošanu, rezultātā sekmējot sabiedrisko un ekonomisko aktivitāti un pieejamību plašām sabiedrības grupām – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>2.</b> Dabas un kultūrvēsturiskais mantojums <b>nav</b> projekta darbības objekts – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Projekts neparedz darbības ar dabas un kultūrvēsturisko mantojumu	0		
3.3.8	Sociālā ietekme – projekts paredz mērķgrupas* personu iesaisti projekta realizācijā	Pretendents ir no mērķa grupas	2	A1; B15	*Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši <b>līdz 30 gadiem un personas ar invaliditāti</b> , par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Pašreizējās darbības apraksts”; <i>var prasīt dokumentāli pierādīt</i> . <b>1.</b> Projektu iesniedz pretendents – jaunieši, uzņēmuma īpašnieks\ vadītājs (ar 51 % daļām), vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs\ uzsācējs, vai persona ar invaliditāti – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Pretendents nav no mērķa grupas – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Pretendents nav no mērķa grupas	0		
3.3.9	Visiem pieejamas vides veidošanai	Projektā plānoti pasākumi vietas/objekta pieejamības izveidošanai / uzlabošanai	1	B15; C; D	<b>Jebkuras ar Leader atbalstu veidotas vietas/ objekta pieejamības izveidošanai, uzlabošanai</b> <b>1.</b> Projektā plānotas un skaidri projekta sadaļās atspoguļotas darbības un ieguldījumi vietas/objekta pieejamības nodrošināšanai personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem, personām ar maziem bērniem un veciem cilvēkiem – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>2.</b> Pasākumi nav plānoti – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Pasākumi nav plānoti	0		
<b>Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1. - 2.7.)</b>			<b>14</b>	Maksimāli iegūstami <b>14</b> punkti	
<b>Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.3.1.- 3.3.9) R3</b>			<b>15</b>	Maksimāli iegūstami <b>15</b> punkti	
<b>Punktu skaits projektam visos kritērijos kopā</b>			<b>29</b>	Projektam maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā <b>29</b> punkti	
<b>Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R3</b>			<b>11</b>	Rīcībā Nr. <b>R3</b> iegūstams minimālais punktu skaits – <b>11</b> punkti	



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS  
Eiropas Lauksaimniecības fonds  
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Gadījumā, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā **sarindojas pēc sekojošiem nosacījumiem:**

1. **Nosacījums: Augstāk ierindojas projekts, kurš saņēmis lielāko punktu skaitu specifiskajos vērtēšanas kritērijos, tā vērtētāju piešķirtajam punktu skaitam pievienojot + 0.01 punktu.**  
Ja tas sarindošana problēmu neatrisina, tiek ņemts vērā **nākamais nosacījums.**
2. **Nosacījums:** Ja atkārtotā automātiskā grupēšanā vēl uzrādās projekti ar vienādu punktu skaitu, tad:
  - a) Divu vienādu punktu skaita gadījumā, papildus **0.001** punktu saņem projekts, kuram ir **mazākā attiecināmo izmaksu summa** un tas ierindojas augstākā vietā.
  - b) Bet, ja trim vai vairākiem projektiem palicis vienāds punktu skaits, tad papildus punkti rindošanai tiek piešķirti apgriezti proporcionāli projekta attiecināmo izmaksu summai:  
**Piemērs datu kopas ar četriem vienādiem punktiem rindošanai:** „0” punktus saņem projekts ar lielāko attiecināmo izmaksu summu attiecīgajā kopā, ar mazāku – **0.001**, ar vēl mazāku – **0.002, 0.003**, un projekts ar pašu mazāko attiecināmo izmaksu summu saņem grupēšanai papildus **0.004** punktus.
3. Paaugstināta riska projekts (2.3. kritērijs) vienāda punktu skaita gadījumā papildus punktus grupēšanā nesaņem, un ieņem zemāko vietu vienādu punktu skaita kopā.