



APSTIPRINĀTA  
biedrības “Aizkraukles rajona partnerība”  
2016.gada 16.februāra  
padomes sēdē Aizkrauklē, protokols Nr.6.

grozījumi: 2017.gada 5.janvārī, protokols Nr.1  
grozījumu labojumi apstiprināti:  
2017.gada 21.februārī, protokols Nr. 2  
2017.gada 11.decembrī, protokols Nr. 8  
2019.gada 28.janvārī, SVVA stratēģijas atlasē komitejas lēmums Nr. 9.1-7e/7/2019

# Biedrības “Aizkraukles rajona partnerība” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģija 2015. -2020.gadam

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS  
Eiropas Lauksaimniecības fonds  
lauku attīstībai



Atbalsts Zemkopības ministrija un Lauku atbalsts dienests

# Saturs

<b>Stratēģijas</b> kopsavilkums .....	3
Stratēģijas izstrādē ievērotie vietējie un reģionālie plānošanas dokumenti, stratēģijas īstenošanā iesaistītie nacionālie plānošanas dokumenti, to principi .....	4
1. Esošā situācija .....	6
1.1. Darbības teritorija .....	7
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats .....	9
1.1.2. Sociālekonomisks apskats .....	11
1.1.3. VRG darbības teritorijas pamatojums .....	12
1.2. Partnerības principu nodrošināšana .....	13
1.3. Teritorijas SVID analīze .....	14
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze .....	17
1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums .....	18
2. Stratēģiskā daļa .....	20
2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi .....	21
2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi .....	21
2.2. Stratēģiskie novērtējuma rādītāji .....	22
2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai .....	22
3. Rīcības plāns .....	24
3.1. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības .....	25
3.2. Rīcību rezultātu rādītāji .....	30
3.3. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums .....	31
4. Īstenošana un novērtēšana .....	32
4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām .....	33
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem .....	34
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana .....	35
4.4. Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana .....	54
4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija .....	54
5. Finansējuma sadales plāns .....	56
6. Stratēģijas izstrādes procesa apraksts .....	58

## Stratēģijas kopsavilkums

**VRG darbības teritorija** ir bijušā Aizkraukles rajona teritorija, kas ietver 7 novadu teritoriju – Aizkraukles novads, Jaunjelgavas novads, Neretas novads, Pļaviņu novads, Skrīveru novads, Kokneses novads un Vecumnieku novada Kurmenes un Valles pagasti.

Vietējās attīstības stratēģija tiek īstenota vietējās rīcības grupas darbības teritorijā, izņemot gadījumu, ja tā ietver atbalstu tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un tiešie labuma guvēji ir lauksaimniecības produkcijas ražotāji, lauksaimniecības produktu pārstrādātāji mājās apstākļos vai atbilstīgas lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvās sabiedrības. Tiek atbalstīta vietējās produkcijas tirdzniecības vietas izveide VRG teritorijā un pilsētās ārpus tās, kur iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000 iedzīvotājiem, izņemot Rīgu.

### Vīzija:

**Aizkraukles rajona partnerības teritorija ekonomiski un sociāli aktīva teritorija, kur notiek ilgtspējīga saimniekošana ar augstu pilsonisko aktivitāti jebkurā ciemā**

Stratēģiskie mērķi un finansējuma sadalījums:

N.p.k.	Mērķi un rīcība	Atbalsta apmērs % no kopējā piešķirtā atbalsta
<b>M1</b>	<b><i>Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</i></b>	<b>50</b>
R1	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā	20
R2	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība lauksaimniecības produktu pārstrādē	15
R3	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrisma nozarē	15
<b>M2</b>	<b><i>Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā</i></b>	<b>50</b>
R1	Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	10
R2	Atbalsts kultūras aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	10
R3	Publiskās infrastruktūras uzlabošana pakalpojuma pieejamībai	30
	<b><i>Kopā:</i></b>	<b>100</b>
	<i>t.sk. uzņēmējdarbībai</i>	50

### VRG organizācija un darbības kārtība:

Biedrība “Aizkraukles rajona partnerība” augstākā lēmējinstītūcija ir kopsapulce, kura vēlē padomi 21 cilvēka sastāvā, pārstāvniecība no 7 novadiem – pašvaldību, NVO un uzņēmēju pārstāvji.

Padome ievēl Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas komisiju (SVVA komisija), kas ir 5 cilvēku sastāvā, ir valsts amatpersonas un pieņem lēmumu par projektu atbilstību stratēģijai.

## Stratēģijas izstrādē ievērotie vietējie un reģionālie plānošanas dokumenti, stratēģijas īstenošanā iesaistītie nacionālie plānošanas dokumenti, to principi

Šī stratēģija ir izstrādāta atbilstoši reģionāliem, vietējiem un nacionāliem plānošanas dokumentiem. Stratēģija atbilst Zemgales plānošanas reģiona attīstības programmai, Aizkraukles novada attīstības programmai, Skrīveru novada attīstības programmai, Kokneses novada attīstības programmai, Jaunjelgavas novada attīstības programmai, Pļaviņu novada attīstības programmai, Neretas novada attīstības programmai un Vecumnieku novada attīstības programmai, kā arī Lauku attīstības programmai 2014.-2020.gadam un sniedz tiešu ieguldījumu programmā noteiktā apakšpasākuma “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju mērķu sasniegšanā”.

Zemgales plānošanas reģiona prioritātes	Vietējās pašvaldības attīstības programma	Lauku attīstības programma
<p>1. Izglītots, radošs un konkurētspējīgs cilvēks;</p> <p>2. Zināšanu ekonomikas attīstība;</p> <p>3. Kvalitatīva dzīves vide.</p> <p>SVVA stratēģija ir saskaņā ar reģiona attīstības horizontālo prioritāti “Apdzīvotības saglabāšana – kopienas un dzīves telpas ilgtspēja” – iedzīvotāju kopienas un to stiprināšana, mazo un vidējo uzņēmumu, amatnieku un mājražotāju konkurētspējas stiprināšana.</p>	<p><b>Aizkraukles novada prioritātes:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Profesionāla un augsti kvalificēta darbaspēka un radošas pilsoniskās sabiedrības attīstība;</li> <li>2. Daudzpusīgas ekonomikas, kas vērsta uz ražošanas un pakalpojumu attīstību un pievienotās vērtības palielināšanu, veicināšanu, sekmējot gan pilsētvides, gan lauku izaugsmi;</li> <li>3. Dzīves kvalitātes uzlabošana, veicinot aktīvu un veselīgu dzīves veidu.</li> </ol> <p><b>Skrīveru novada prioritātes:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktīvu un informētu iedzīvotāju konkurētspēju nodrošināšana, daudzpusīgas personības pilnveides iespējas;</li> <li>2. Efektīva pārvalde un ērti pieejami kvalitatīvi pašvaldības pakalpojumi.</li> <li>3. Uzņēmējdarbībai labvēlīga politika un kvalitatīva tehniskā infrastruktūra;</li> <li>4. Kvalitatīva un droša dzīves vide ar daudzveidīgu pakalpojumu klāstu un vidi saudzējošu infrastruktūru.</li> </ol> <p><b>Kokneses novada prioritātes:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moderna un efektīva pārvalde;</li> <li>2. Izglītības un sporta iespējām bagāta vide;</li> <li>3. Uzņēmējdarbībai labvēlīga vide;</li> <li>4. Droša, sakārtota un veselīga vide.</li> </ol> <p><b>Jaunjelgavas novada prioritātes:</b></p>	<p>M19 mērķi:</p> <p>a) Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas uzlabo sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai;</p> <p>b) Sekmēt tādu pārvaldības mehānismu attīstību vietējā līmenī, kas balstīti uz iekļaujošiem vienlīdzīgas partnerības principiem un rada pievienoto vērtību teritorijas un vietējās sabiedrības potenciālam.</p> <p>c) Veicināt starpteritoriālu un starpvalstu sadarbību vietējās</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pievilcīgu dzīves vides standartu nodrošināšana;</li> <li>2. Daudzpusīgas ekonomikas veicināšana, sekmējot pilsētas un lauku izaugsmi;</li> <li>3. Dzīves kvalitātes uzlabošana, aktīva un veselīga dzīves veida popularizēšana.</li> </ol> <p>Pļaviņu novada prioritātes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomiski aktīvs novads;</li> <li>2. Pakalpojumi iedzīvotājiem;</li> <li>3. Pašvaldību kapacitātes attīstība.</li> </ol> <p>Neretas novads:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nodrošināta kvalitatīva sociālās aizsardzības un veselības pakalpojumu attīstība;</li> <li>2. Nodrošināta kvalitatīva izglītības, kultūras un atpūtas pakalpojumu attīstība;</li> <li>3. Nodrošināta kvalitatīva transporta infrastruktūras un ekonomisko pasākumu pakalpojumu attīstība;</li> <li>4. Nodrošināta kvalitatīva mājvietas un komunālo ērtību pakalpojumu attīstība;</li> <li>5. Nodrošināta kvalitatīva vispārējo publisko labumu un sabiedriskās kārtības un drošības pakalpojumu attīstība.</li> </ol> <p>Vecumnieku novads:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Attīstīta lauku infrastruktūra;</li> <li>2. Uzņēmumu un lauku saimniecību izaugsme;</li> <li>3. Harmoniska sabiedrība.</li> </ol>	<p>attīstības potenciāla un resursu ilgtspējīgai izmantošanai.</p>
--	--	--

## 1. Esošā situācija



## 1.1. Darbības teritorija

Aizkraukles rajona partnerība darbojas bijušā Aizkraukles rajona teritorijā – Aizkraukles, Jaunjelgavas, Kokneses, Skrīveru, Pļaviņu, Neretas novadu un Vecumnieku novada Valles un Kurmenes pagastu teritorijā.

Novads	Novada pagasti un pilsētas
<b>Kokneses novads</b>	Kokneses pagasts
	Iršu pagasts
	Bebru pagasts
<b>Aizkraukles novads</b>	Aizkraukles pilsēta
	Aizkraukles pagasts
<b>Skrīveru novads</b>	Skrīveru novads
<b>Jaunjelgavas novads</b>	Jaunjelgavas pagasts
	Jaunjelgavas pilsēta
	Sērenes pagasts
	Daudzeses pagasts
	Sunākstes pagasts
	Staburaga pagasts
	Seces pagasts
<b>Neretas novads</b>	Neretas pagasts
	Mazzalves pagasts
	Pilskalnes pagasts
	Zalves pagasts
<b>Pļaviņu novads</b>	Pļaviņu pilsēta
	Vietalvas pagasts
	Aiviekstes pagasts
	Klaintaines pagasts
<b>Vecumnieku novads</b>	Kurmenes pagasts
	Valles pagasts

Biedrības “Aizkraukles rajona partnerība” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam tiek īstenota vietējās rīcības grupas darbības teritorijā, izņemot gadījumu, ja tā ietver atbalstu tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un tiešie labuma guvēji ir lauksaimniecības produkcijas ražotāji, lauksaimniecības produktu pārstrādātāji mājas apstākļos vai atbilstīgas lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvās sabiedrības. Tiek atbalstīta vietējās produkcijas tirdzniecības vietas izveide VRG teritorijā un pilsētās ārpus tās, kur iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000 iedzīvotājiem, izņemot Rīgu.

## Iedzīvotāju skaits un blīvums

Novads/pagasts	Platība km <sup>2</sup>	Blīvums cilv./km <sup>2</sup>
Aizkraukles novads	102	89,4
Jaunjelgavas novads	684	9
Kokneses novads	361	15,9
Neretas novads	645	6,2
Pļaviņu novads	376,8	15,2
Skrīveru novads	105	36,3
Vecumnieku novada Kurmenes pagasts	112	6,1
Vecumnieku novada Valles pagasts	179	5,6

Avots: LR PMLP dati 2015. gada 1. janvārī.

2015.gadā Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā 35 936 iedzīvotāji.

Iedzīvotāju skaits Aizkraukles partnerības darbības teritorijā  
(PMLP dati uz 01.07.2015.)





### 1.1.1 Vispārējs ģeogrāfisks apskats

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
<b>Teritorijas platība un izvietojums</b>	Teritorijas kopējā platība ir 2566.8 km <sup>2</sup>	Salīdzinot Aizkraukles rajona partnerībā ietilpstošos novados pēc platības lielākais ir Jaunjelgavas novads, bet mazākie ir Aizkraukles un Skrīveru novadi. Lielākais iedzīvotāju skaits ir Aizkraukles novadā, kam seko Pļaviņu novads un Kokneses novads.
<b>Dabas resursi</b>	<p>Partnerības teritorijā ietilpst īpaši aizsargājamās dabas teritorijas, NATURA 2000 teritorijas: „Daugavas ielejas” dabas parks, kā arī:</p> <p><b>Aizkraukles novadā:</b> dabas liegums „Aizkraukles purvs un meži”.</p> <p><b>Jaunjelgavas novadā:</b> dabas liegumi - Gasparsona, Ellītes un Aklais purvs, dabas pieminekļi - Korkuļu sausgultne un pazemes upe, Ādmiņu dižakmens, Staburags.</p> <p><b>Kokneses novadā:</b> Dabas liegums „Šķību purvs”, dendroloģiskais stādījums „Kokneses parks”, ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas objekts „Rīteru sausgultne un karsta kritenes” – atrodas starp Koknesi un „Rīteriem”, pie „Ziediem”.</p> <p><b>Neretas novadā:</b> dabas liegums „Dzilnas dumbrāji” un Zalves pagasta teritorijā 10 km attālumā no Lietuvas robežas izveidots dabas liegums „Mazzalvītes purvs. Meži aizņem vairāk kā 60% novada teritorijas, lauksaimniecības zemes ir resurss ar augstu ekonomisko vērtību.</p> <p><b>Pļaviņu novadā:</b> Daugava, Aiviekste, Odzes ezers u.c.</p> <p><b>Skrīveru novadā<sup>1</sup>:</b> dabas piemineklis „Skrīveru dendrārijs”, Skrīveru</p>	Svarīgi dabas resursi Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā.

<sup>1</sup> <http://www.skriveri.lv/wp-content/uploads/2011/05/1.sejums.pdf>

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
	<p>svešzemju koku stādījumi, Lielā susura dabas liegums, Ozolkalni.</p> <p><b>Vecumnieku novada Kurmenes un Valles pagasti:</b> dabas liegums „Dūņezera purvs” un dabas liegums „Vāveres ezers”.</p>	
<b>Kultūras mantojuma objekti</b>	<p>Teritorija bagāta ar kultūrvēsturisko (pilsdrupas. Muižas un arheoloģiskie objekti) mantojumu, unikālu kultūras mantojumu un tradīcijām. Ar visas Latvijas tautas atbalstu uz salas Daugavā, Koknesē, top Likteņdārzs – tā ir piemiņas vieta visiem tiem cilvēkiem, kas cietuši totalitārajiem režīmiem. Katrā novadā ir pašdarbības kolektīvi – dejas, dziesmas, folkloras un teātra mākslās.</p>	<p>Kultūras mantojums ir nozīmīgs un tas ar stratēģijas palīdzību jāatbalsta katrā novadā.</p>
<b>Iedzīvotāju blīvums</b>	<p>Vidējais iedzīvotāju blīvums teritorijā ir 15,6 iedz./km<sup>2</sup>, tomēr jāpievērš uzmanība faktam, ka partnerības teritorija apdzīvota diezgan nevienmērīgi. Iedzīvotāju blīvums vismazākais ir Neretas novadā – tikai 6,7 cilv/km, kā arī Vidējais iedzīvotāju blīvums atpaliek no Latvijas novadu vidējā rādītāja.</p>	<p>Pastāv izteikta sakarība starp apdzīvotību un transportģeogrāfisko novietojumu, piekļaušanos lielākiem autoceļiem un saistību ar lielākiem pakalpojumu centriem (Aizkraukli, Pļaviņām, Skrīveriem, Koknesi, Jaunjelgavu, Neretu). Teritoriju divās nosacītās daļās sadala Daugavas upe, kas rada gan dabiskas, gan sociāli ekonomiskas atšķirības starp abu krastu teritorijām.</p>
<b>Būtiskākie attīstības un apdzīvotuma centri</b>	<p>Reģionālas nozīmes centrs – Aizkraukle<sup>2</sup></p> <p>Novadu nozīmes attīstības centri ir pagastu centri sk. tab.</p>	<p>Aizkraukles novada nākotnes redzējums un specializācija: tiek saglabāta un attīstīta Aizkraukles novada funkcionālā ietekme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• novada teritorijai veidoties kā darba migrācijas, izglītības pakalpojumu, valsts pārvaldes un finanšu iestāžu pakalpojumu, privāto pakalpojumu un ražošanas centram, kvalitatīvu kultūras un mākslas pasākumu un sporta centram;</li> <li>• biznesa attīstības centrs (biznesa inkubators);</li> <li>• elektroenerģētikas, kokapstrādes rūpniecības, bioloģiskās</li> </ul>

<sup>2</sup>[http://www.zemgale.lv/index.php?option=com\\_docman&task=cat\\_view&gid=99&Itemid=100089](http://www.zemgale.lv/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=99&Itemid=100089)

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
		<p>lauksaimniecības un lauksaimniecības produkcijas pārstrādes centrs (tehnoloģiskais parks);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• profesionālās izglītības centrs kokapstrādē;</li> <li>• darījumu tūrisma centrs.</li> </ul> <p>Aizkrauklei ir arī būtiska nozīme kā vienam no septiņiem Daugavas šķērsošanas punktiem Latvijas robežās.</p>

### 1.1.2 Sociālekonomisks apskats

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
<b>Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā</b>	<p>2012.gads -37949</p> <p>2014.gads -36889</p> <p>2015.gads – 35 936</p> <p>PMLP dati uz 01.07.2015</p>	<p>No 2012.-2015.gadam iedzīvotāju skaits samazinājies - 2013, kā iemeslu varam minēt – iedzīvotāju aizplūšanu no laukiem uz Rīgu un ārzemēm, kā arī dzimstības samazināšanos.</p>
<b>Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem</b>	<p>2010.gadā - 2054</p> <p>2012.gadā - 2238</p> <p>2014.gadā – 2334</p> <p>2015.gadā (15.09.) – 2313</p> <p><a href="http://www.lursoft.lv">www.lursoft.lv</a></p>	<p>Aizkraukles rajona lauku partnerības teritorijā piecu gadu laikā ir vērojams uzņēmumu skaita pieaugums no 2010. – 2014.gadam par 280 uzņēmumiem. Uzņēmumu skaita pieaugumu veido valsts politika.</p>
<b>Likvidēto uzņēmumu skaits</b>	<p>2010.gadā - 53</p> <p>2012.gadā - 50</p> <p>2014.gadā – 78</p> <p>2015.gadā – 88 (15.09)</p> <p><a href="http://www.lursoft.lv">www.lursoft.lv</a></p>	<p>Uzņēmumu likvidācijas procesu ietekmē valsts politika un likumdošana. Uzņēmuma ienākuma nodokļa maksa, SIA pamatkapitāla pārreģistrācija u.c. iemesli.</p>
<b>Bezdarba līmenis pret darbaspējīgā vecumā esošajiem</b>	<p>2012.gadā – 9%</p> <p>2014.gadā – 6,7 %</p> <p>2015.gads (01.07) – 7,9%</p> <p>(<a href="http://www.nva.gov.lv">www.nva.gov.lv</a>)</p>	<p>Bezdarba līmenim ir tendence samazināties, bet jāņem vērā, ka lauku teritorijās daudzi neregistrējas bezdarbnieku statusā un ir aizbraukuši no valsts. Iedzīvotāju skaits gada laikā samazinājies 1,21% jeb 753 iedzīvotājiem. Šajā vecumā ievērojams ir sieviešu skaita pārkums, ko izraisījis vīriešu agrais mirstības skaits.</p>
<b>Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma</b>	<p>2014.gadā:</p> <p><b>1.vieta:</b> 02.20 - Mežizstrāde</p> <p><b>2.vieta:</b> 49.41 – Kravu pārvadājumi pa autoceļiem</p> <p><b>3.vieta:</b> 01.50 – Jauktā lauksaimniecība</p>	<p>Aizkraukles rajona partnerības teritorijā ir lielas teritorijas kuras klāj meži – Jaunjelgavas, Neretas novads u.c. Vēsturiski attīstījies ir lauksaimniecība.</p>

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi																								
	<a href="http://www.lursoft.lv">www.lursoft.lv</a>																									
<b>NVO skaits</b>	2010.gadā - 132 2012.gadā – 166 2014.gadā – 197 2015.gadā (15.09.) -203 (15.09)  <a href="http://www.lursoft.lv">www.lursoft.lv</a>	Nevalstisko organizāciju skaits ir pieaudzis pēdējo piecu gadu laikā.																								
<b>Novadu attīstības indeksi</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Novads</th> <th>Vērtība</th> <th>Rangs</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aizkraukles</td> <td>0,09</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>Kokneses</td> <td>-0,029</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Skrīveru</td> <td>-0,116</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>Vecumnieku</td> <td>-0,137</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Jaunjelgavas</td> <td>-0,504</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>Ļaviņu</td> <td>-0,50</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>Neretas</td> <td>-0,677</td> <td>85</td> </tr> </tbody> </table>	Novads	Vērtība	Rangs	Aizkraukles	0,09	29	Kokneses	-0,029	38	Skrīveru	-0,116	47	Vecumnieku	-0,137	48	Jaunjelgavas	-0,504	74	Ļaviņu	-0,50	73	Neretas	-0,677	85	Visaugstākais attīstības indekss ir Aizkraukles novadam, zemākais ir Jaunjelgavas un Neretas novadam.
Novads	Vērtība	Rangs																								
Aizkraukles	0,09	29																								
Kokneses	-0,029	38																								
Skrīveru	-0,116	47																								
Vecumnieku	-0,137	48																								
Jaunjelgavas	-0,504	74																								
Ļaviņu	-0,50	73																								
Neretas	-0,677	85																								

### 1.1.3 VRG darbības teritorijas pamatojums

Partnerības darbības teritorija izveidota jau 2005.gadā, tā savā attīstībā ir līdzīga un tā veidojusies uz spēcīgām vēsturiskajām saitēm, kas balstās uz iepriekšējo administratīvo sadalījumu valstī, jeb vēsturiski veidoto Aizkraukles rajonu, kur vairākas nozares tika koordinētas un pārvaldītas vienoti.

Pēc administratīvi teritoriālās reformas partnerības teritoriju veido 7 novadu pašvaldības:

- **Aizkraukles novads** (saskaņā ar tiesību pārņemšanu pārstāv Aizkraukles pagastu)
- **Jaunjelgavas novads** (saskaņā ar tiesību un saistību pārņemšanu pārstāv Jaunjelgavu ar lauku teritoriju un 5 pagastu pašvaldības: **Daudzese, Sece, Sērene, Staburags, Sunākste**)
- **Kokneses novads** (saskaņā ar tiesību un saistību pārņemšanu pārstāv 3 pagastu pašvaldības: **Koknese, Bebri un Irši**)
- **Neretas novads** (saskaņā ar tiesību un saistību pārņemšanu pārstāv 4 pagastu pašvaldības: **Nereta, Mazzalve, Pilskalnes un Zalve**)
- **Ļaviņu novads** (saskaņā ar tiesību un saistību pārņemšanu pārstāv **Ļaviņu pilsētu** un 3 pagastu pašvaldības: **Aiviekste, Klintaine un Vietalva**)
- **Skrīveru novads** (saskaņā ar tiesību un saistību pārņemšanu pārstāv 1 pagasta pašvaldība – **Skrīveri**)
- Kurmenes un Valles pagasti ietilpst arī Vecumnieku novadā.

Aizkraukles rajona partnerības teritoriju galvenokārt vieno:

#### 1. Vēsturiskās saites:

Vietējā rīcības grupa darbojas iepriekšējā Aizkraukles rajona robežās, jo vēsturiski ceļu tīkls un pašvaldību savstarpējā sadarbība ir aktuāla arī šodien, 7 esošie novadi vēsturiski veidojuši vienotu administratīvi teritoriālo vienību un šodien ir vērojama dažāda pakalpojumu pieejamība dažādās teritoriālās vienībās. Vēsturiskās saites atstājušas ietekmi uz dzīves telpu, mentālām un fiziskām saitēm arī šodien.

## 2. Funkcionālās saites:

Dažādās administratīvās vienībās atrodas dažāda veida pakalpojumi, ko izmanto vietējā kopiena neatkarīgi no savas dzīves vietas.

## 3. Fiziskās saites:

Teritoriālas vienības saista:

- 1) Dabiski veidojušies objekti – upes – Daugava ar lielāko pieteku Aivieksti un Mēmele ar lielāko pieteku Dienvidsusēju.
- 2) Izveidoti objekti – sauszemes ceļi: dzelzceļa līnijas Rīga – Zilupe un Krustpils – Jelgava; Nozīmīgi asfaltēti autoceļi Rīga – Daugavpils (Maskava), Pļaviņas – Madona, Pļaviņas – Ērgļi, Skrīveri – Līgatne, Daugavas labā krasta teritorijā un Rīga – Jēkabpils, Aizkraukle – Nereta, Nereta – Rīga, Daugavas kreisā krasta teritorijā.
- 3) Administratīvi teritoriālas vienības saista izveidoti vai dabiski veidojušies objekti – dzelzceļa līnija Rīga – Zilupe un Krustpils – Jelgava, 3 lieli autoceļi, Daugava, kopīgas īpaši aizsargājamas dabas teritorijas, u.c.

## 4. Ekonomiskās saites:

Par ekonomisko saiti var uzskatīt darbaspēka un darba vietu atrašanos dažādās administratīvās teritorijās un ar to saistītas migrācijas problēmas.

### **1.2. Partnerības principu nodrošināšana**

Partnerības augstākā lēmēj institūcija ir Biedru kopsapulce. Organizācijas veiksmīgai funkcionēšanai ir izveidota pārstāvju lēmēj institūcija – partnerības Padome 21 cilvēka sastāvā, ko ievēl Biedru kopsapulce. Padome ir izveidota ievērojot partnerības un teritoriālo principu, kas paredz, ka no katra sektora: uzņēmējdarbība, valsts iestādes un pašvaldības, NVO tiek ievēlēti 7 Padomes locekļi, vienādā skaitā pārstāvot katru Partnerības teritorijas novadu. Padome ieceļ Sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģijas komisiju, kas sastāv no 5 valdes locekļiem, no kuriem ne vairāk kā divi pārstāv Partnerības teritorijas pašvaldības. Padomes priekšsēdētājs ir arī stratēģijas komisijas priekšsēdētājs. SVVA komisijas valdes locekļi ir valsts amatpersonas. Stratēģijas komisija pieņem lēmumus par projektu atbilstību SVVA stratēģijai un sākotnējā lēmuma apstrīdēšanas gadījumā pārskata projekta vērtējumu. Padomes izpildinstitūcija ir izpilddirektore/administratīvā vadītāja, ko ieceļ Padome. Izpilddirektore/administratīvā vadītāja organizē Partnerības darbu, nodrošina Biedru sapulces un Padomes lēmumu izpildi, kā arī pārstāv Partnerību visās institūcijās. Partnerības biedri, kas nav tieši pārstāvēti Padomē, tiek aicināti piedalīties Partnerības darbā, izsakot savu viedokli darba grupās, konsultācijās. SVVAS komisija ieceļ ekspertus 3 (trīs) cilvēku sastāvā. SVVAS komisijai un ekspertiem nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas darbā un lēmumu pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.

### 1.3. Teritorijas SVID analīze

IEKŠĒJIE FAKTORI			
1.	STIPRĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai izmantotu stiprās puses?
1.1.	Kopienas vēsturiskas tradīcijas	Vietējā kopienā sastāv no bijušā Aizkraukles rajona – Aizkraukle, kā administratīvais centrs, kas arī šodien ir svarīgs dažādu pakalpojumu centrs.	Veicināt iedzīvotāju aktivitāti izmantot labu pakalpojumu vēsturiskajā un reģionālās nozīmes centrā Aizkrauklē.
1.2.	Dabas resursu bagātība: Reljefs – paugurains reljefs ar lielu formu daudzveidību; Ūdeņi, īpaši Daugava, kā arī citas upes un ezeri; Meži, purvi. Gleznainas ainavas un bioloģiskā daudzveidība.	Dabas resursu dažādība nodrošina pamatu uzņēmējdarbības dažādošanai, jaunu uzņēmumu un tūrisma nozares attīstībai.	Identificēt tieši tos dabas resursus, kas varētu radīt vislielāko pievienoto vērtību tūrisma nozares attīstībai, un veicinot šo resursu ilgtspējīgu izmantošanu – pastaigu takas, labiekārtotas atpūtas vietas u.c.
1.3.	Sociāli aktīvi iedzīvotāji: Labi attīstīts NVO tīkls Pašdarbības kolektīvu darbība	Iedzīvotāju aktivitāte ir ļoti svarīga Sabiedrības virzītas attīstības stratēģijas sekmīgai realizācijai	Jaunajā plānošanas periodā jāturpina iesaistīt arvien jaunus iedzīvotājus sabiedriskās aktivitātēs un apmācībās
1.4.	Laba izglītības iestāžu pieejamība	Resurss iedzīvotāju konkurētspējas paaugstināšanai	Ar stratēģijas ieviešanas palīdzību jāveicina iedzīvotāju izglītošanās
1.5.	Veikti nozīmīgi ceļu stāvokļa uzlabojumi abpus Daugavai	Veicina uzņēmējdarbības, t.sk. tūrisma attīstību (īpaši Daugavas kreisajā krastā)	Jāveicina tūrisma pakalpojumu attīstība un atpūtas vietu infrastruktūras objektu sakārtošana
1.6.	Iedzīvotāju interese par sava uzņēmuma izveidi un esošo attīstību	Semināros tika diskutēts par dažādām uzņēmējdarbības jomām un velmi uzsākt uzņēmējdarbību	Atbalsts visām uzņēmējdarbības jomām, lai neierobežotu labas idejas
2.	VĀJĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu vājo pušu elementu ietekmi?
2.1.	Kreisais Daugavas krasts daudz mazāk attīstīts, ir teritorijas, kur nav NVO.	Sociāli neaktīvas teritorijas – Sērene, Taurkalne.	Sniegt atbalstu ciemu sabiedrisko centru izveidei, kuros būtu radīta iespēja darboties nevalstiskajam sektoram, kā arī citām mērķa grupām.

				Sniegt atbalstu nevalstisko organizāciju ieceru īstenošanai, piemēram, piesaistot pašvaldību.
	2.2.	Maz kvalificētu darbavietu partnerības teritorijā	Iedzīvotāji dodas strādāt ārpus partnerības teritorijas, jo šajā teritorijā piedāvātās darba vietas un atalgojums nespēj nosegt viņu vajadzības	Sekmēt tādu uzņēmumu attīstību, kuriem ir augsta pievienotā vērtība attiecībā pret teritoriju – labi apmaksātas darba vietas, piensums teritorijas ekonomikai.
	2.3.	Kvalificēta darbaspēka nepietiekamība.	Kvalificētākie iedzīvotāji devušies strādāt ārpus partnerības teritorijas	Atbalstīt uzņēmējus darbinieku apmācībai
	2.4.	Trūkst darba vietu, īpaši pirmspensijas cilvēkiem un jauniešiem.	Kavē teritorijas attīstību	Radīt jaunas darba vietas.
<b>ĀRĒJIE FAKTORI</b>	<b>3.</b>	<b>IESPĒJAS</b>	<b>Ko tas nozīmē?</b>	<b>Secinājumi - kas jā dara, lai attīstītu iespējas?</b>
	3.1.	Reģionālās attīstības centra tuvums un labs ceļu savienojums ar to.	Ja iepriekš ir konstatēts, ka stratēģijas darbības teritorijā ir rekreācijai piemēroti dabas resursi, bet vienlaikus pieaugošs bezdarbs, bet ir iespējams izmantot reģionālā attīstības centra (ar lielāku iedzīvotāju skaitu) tuvumu, lai veicinātu tūrisma nozares attīstību un darba vietu veidošanos.	Nepieciešams veidot rekreācijas tūrisma infrastruktūru, kā arī atbalstīt jaunu rekreācijas pakalpojumu attīstību vietas, kuras viegli pieejamas reģionālās attīstības centra iedzīvotājiem. Atbalstīt uzņēmējdarbības attīstību un konkurētspējas paaugstināšanu izglītojot darbiniekus. Organizēt reģionālās attīstības centra iedzīvotājiem saistošus sporta un kultūras pasākumus, kuru laikā vietējie uzņēmumi varētu nodrošināt preču un pakalpojumu pārdošanu, piemēram, organizējot gadatirgus.
	3.2.	Atbalstīt NVO darbību	Iedzīvotāji ir samērā aktīvi, un ir nepieciešams lielāks atbalsts NVO	Aktivizēt sabiedrību popularizējot labo pieredzi, atbalstīt NVO attīstību, iesaistīšanos projektos, telpu un tehnisko nodrošinājumu.
	3.3.	Ir neizmantotas iespējas izmantot bagāto kultūras	Teritorijā atrodas nozīmīgi kultūras mantojuma objekti, kurus atjaunot un	Atbalstot novadā esošo kultūras objektu atjaunošanu un sakārtošanu, radīt iespēju



	mantojumu	labiekārtojot var gūt ievērojamu pienesumu tūrisma nozares attīstībai	tos kvalitatīvi izmantot kā pamatu jaunu tūrisma pakalpojumu izveidošanai
3.4.	Ir iespējas izmantot esošās mācību iestādes, apmācību centrus un uzņēmējus iedzīvotāju konkurētspējas paaugstināšanai	Tas veicinātu iedzīvotāju neaizplūšanu, kvalificēta darbaspēka deficīta mazināšanu, uzņēmējdarbības attīstību un dzīves līmeņa paaugstināšanos	Jāveicina kvalifikācijas paaugstināšanas iespēju izmantošanu atbalstot uzņēmējdarbību
3.5.	Jaunu uzņēmumu izveide	Radot vismaz vienu darba vietu	Atbalsts jaunu uzņēmumu izveidei.
3.6.	Ražošanas paplašināšana un dažādošana	Ražošanas paplašināšana un dažādošana saglabājot darba vietas	Atbalsts esošo uzņēmumu attīstībai un darba vietu saglabāšanai
3.7.	Iedzīvotāju pašu izvēlētu mūžizglītības, interešu izglītības un apmācību nodrošināšana	Interese grupu stiprināšanai un attīstībai svarīgi ir dot tām iespēju izvēlēties interesējošās apmācību jomas.	Atbalsts mūžizglītībai, interešu izglītībai pagastu iedzīvotājiem
3.8.	Pašu rīkoti svētki, festivāli, sacensības	Lielu ieguldījumu kopienas stiprināšanā sniedz pašu organizēti svētki.	Atbalsts kopienu svētku, festivālu un citu kultūras vai sporta pasākumu organizēšanā
<b>4.</b>	<b>DRAUDI</b>	<b>Ko tas nozīmē?</b>	<b>Secinājumi – kas jādara, lai novērstu draudu ietekmi?</b>
4.1.	Stagnē lauku attīstības dažādošana	Ļoti lēni veidojas jauni pakalpojumi, jauns business, jaunas aktivitātes, kas parāda, ka jāmeklē jaunas nodarbošanās un ienākumu avoti līdzās lauksaimniecībai	Jāveicina sabiedrības aktivizēšana popularizējot labo pieredzi ekonomikas dažādošanā un atbalstot izglītošanās iespējas. Jāveicina alternatīvu ienākumu avoti.
4.2.	Jauniešiem grūti uzsākt uzņēmējdarbību	Sakuma kapitāla trūkums bremsē uzsākt uzņēmējdarbību	Jāveicina jauniešu informēšana un jāatbalsta iesaistīšanās uzņēmējdarbībā
4.3.	Uzņēmējdarbībai nedraudzīgas (bieži un radikāli mainīgas) likumdošanas draudi	Tas rada augstu riska pakāpi uzsākot uzņēmējdarbību	Jāaktivizē sabiedrība, īpaši uzņēmēji, līdzdalībai likumdošanas veidošanā
4.4.	Nesakoptu vietu turpmāka piesārņošana un ainavas degradēšana	Daudzas vietas kuras paliek nesakoptas	Sekmēt kopienu iniciatīvas vides sakopšanā



## 1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Ņemot vērā iepriekš minētos statistikas datus, teritorijas SVID analīzi, kā arī analizētos dažāda līmeņa plānošanas dokumentus, iedzīvotāju aptaujas secināms, ka būtiskās teritorijas attīstības vajadzības ir:

### 1. Ekonomiskā attīstība:

Būtiskākās atbalstāmās uzņēmējdarbības jomas:

Par būtiskākajām uzņēmējdarbības atbalsta jomām būtu uzskatāmas tās, kuras atbilst vismaz diviem no šiem nosacījumiem:

- Veido nozīmīgu vietējās ekonomikas daļu;
- Veido būtisku vietējās nodarbinātības daļu;
- Balstās uz vietējiem resursiem un vietējo iedzīvotāju zināšanām vai prasmēm;
- Tām ir relatīvi augstāks pievienotās vērtības vai eksporta potenciāls;
- Jauniešu uzņēmējdarbības atbalsts.

### 2. Sociālā attīstība:

Būtiskākās atbalstāmās sabiedriskās aktivitātes:

Par būtiskākajām sabiedrisko aktivitāšu atbalstāmajām jomām būtu uzskatāmas tās, kuras:

- Balstās uz vietējo iedzīvotāju prasmēm un interesēm;
- Jau esošajā situācijā iesaista plašu interesentu loku;
- Nākotnē spēj radīt uzņēmējdarbību, kuru rezultātā rodas preces vai pakalpojumi, kas ir pieprasīti tirgū (sociālā uzņēmējdarbība);
- Veicina apdzīvojuma saglabāšanos vai palielināšanos;
- Veicina pilsoniski atbildīgas kopienas attīstību;
- Nodrošināt vienlīdzīgas iespējas;
- Veicināt sociāli atstumto grupu – invalīdi, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, 15-25 gadus veci jaunieši, daudzbērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, ilgstoši bezdarbnieki un cilvēkiem ar maziem bērniem - integrēšanu sabiedrībā.

Būtiskākie atbalstāmie pakalpojumi:

Par vietējai kopienai būtiskiem pakalpojumiem prioritāri būtu uzskatāmi tie, kuri:

- Ir pieprasīti pēc iespējas plašākam iedzīvotāju lokam (veidojot vienmērīgu un ekonomiski pamatotu pakalpojumu pieejamības pārklājumu);
- Kuru izmantošanā būtu ieinteresēti arī citu teritoriju iedzīvotāji, veicinot pakalpojumu pārdošanas iespējas;
- Kas ir nozīmīgi vietējas kopienas pastāvēšanai un attīstībai;
- Veicina apdzīvojuma saglabāšanos vai palielināšanos.

### 3. Ilgtspējīga attīstība:

Par būtiskāko uzskatāmas – dabas un vēsturiskā mantojums saglabāšana, kas veicina dabas aizsardzību, kultūras pakalpojumu pieejamību vietējiem iedzīvotājiem un veicina uzņēmējdarbības attīstību kopumā.

### 4. Integrēta attīstība:

Būtiski ir teritorijas attīstību balstīt uz pieredzēm un praksēm, kā arī atrasties pastāvīgā izglītības (inovāciju) procesā, veicināt mūžizglītību, tādā veidā pastiprinot vietas potenciāla efektīvāku izmantošanu, tai pat laikā radot lielāku ekonomisko ieguvumu veicinot pakalpojumu un piedāvājumu radīšanu vairākās teritorijās vai pat valstīs.

Nosakot galvenās vajadzības un potenciālās attīstības jomas, vietējā rīcības grupa ņēma vērā ne

tikai iepriekš gūtos secinājumus, bet arī iespējamo pieejamo finansējuma apjomu.

Teritorijas attīstības vajadzību identificēšanas un potenciāla analīzes pamatā ir vietējo iedzīvotāju identificētās vajadzības, kas ir iegūtas plaši iesaistot dažādas iedzīvotāju grupas stratēģijas izstrādes procesā.

### VRG teritorijā notikuši pētījumi:

1. Vietējās pārtikas ražošanas nozares attīstības iespējām un vietējo pārtikas ražotāju atbalsta iespējām Aizkraukles rajona partnerības teritorijā.
2. Biedrības „Aizkraukles rajona partnerība” darbības teritorijas esošās situācijas vērtējums un ieteikumu sagatavošana jaunajai stratēģijai.

### Ieteikumi stratēģijas izstrādei:

- Veidot jauno attīstības stratēģiju ar mērķi nodrošināt daudzveidīgas iespējas partnerības iedzīvotājiem, balstoties uz aktīvu uzņēmējdarbību.
- Veicināt uzņēmējdarbības attīstību, uzņēmējdarbības uzsākšanu, sabalansējot jauno un tradicionālo nozaru/produktu attīstību.
- Popularizēt un demonstrēt labās prakses piemērus uzņēmējdarbībā un projektu īstenošanā, lai motivētu plašāku sabiedrību līdzdalībai partnerības attīstībā.
- Ar kritēriju palīdzību orientēt uzņēmējus uz darba ražīguma paaugstināšanu un jaunu darba vietu radīšanu, kā arī sadarbību un kooperāciju savā starpā.
- Veikt resursu analīzi un izmantot visus pieejamos resursus tūrisma sezonas pagarināšanai, jaunu tūrisma produktu radīšanai un sadarbībai starp tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, vietējiem mājražotājiem un amatniekiem.
- Sniegt atbalstu vietējās ražošanas noieta sekmēšanai, aprīkojot tirdzniecības vietas un īstenojot informatīva rakstura aktivitātes par vietējiem ražojumiem.
- Radīt apstākļus biedrības locekļiem vairāk vienam par otru uzzināt, dalīties pieredzē, veidot jaunas iniciatīvas.
- Lai nodrošinātu ilgtspējīgu un vienmērīgu novada attīstību, motivēt mazāk aktīvos pagastus un teritorijas iesaistīties projektu sagatavošanā un īstenošanā.
- Sadarbojoties ar pašvaldībām, iniciēt seminārus, radošās darbnīcas par ideju ģenerēšanu un inovāciju, lai veicinātu kvalitatīvu un inovatīvu projektu īstenošanu.

## 1.5 Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums

### Esošie sadarbības partneri un iepriekšējā sadarbības pieredze:

Realizēt starptautiskās sadarbības projektus:

1. “Aprites ekonomika lauku reģionos. Global Eko – Inno Eko” ar VRG - MTŪ Lääne-Harju Koostöökogu (Western Harju Partnership) – Igaunija, Gal Valle Umbra e Sibillini – Itālija, LAG AD ELO – Associação de Desenvolvimento Local da Bairrada e Mondego – Portugāle, LAG Campidano – Itālija, Sardīnija.

Projekta mērķis:

- atbalstīt vietējos uzņēmējus ar starptautisko valstu sadarbības palīdzību;
- uzlabot zināšanas par aprites ekonomiku un iedrošināt uzņēmumus izmantot to pamatprincipus uzņēmumu ražošanā un mārketingā;

- iedrošināt jaunus uzņēmumus un jauniešus palikt lauku teritorijās un kļūt ekonomiski ilgtspējīgiem.

1. “No tradicionālām amata prasmēm līdz mūsdienu ilgtspējīgiem lauku tūrisma produktiem” ar VRG – LAG Ziemia Bielska – Polija, LAG Lunca Prutului de Jos – Moldova, LAG Kazbegi – Gruzija, LAG Heart of Slovenia – Slovēnija, LAG Campidano – Itālija.

Projekta mērķis: veicināt jaunus un uzlabot esošos lauku tūrisma produktu ražotājus pārtikā un amatniecībā sadarbības partneru teritorijās.

Aizkraukles rajona partnerība iesaistās sadarbības projektos nacionālā līmenī:

1. Sadarbības projekts “DaugavAbasMalas” īsteno Publisko un privāto partnerattiecību biedrība “Zied zeme”” sadarbībā ar 21 pašvaldību, 7 vietējās rīcības grupām un citiem stratēģiskajiem partneriem.
2. „Sēlijas salas” – tematiskais tūrisms mazajās lauku apdzīvotajās vietās kā ekonomiskās un sociālās izaugsmes veicinātājs Sēlijā. Aizkraukles rajona partnerība un Daugavpils un Ilūkstes novadu lauku partnerība “Kaimiņi” un vadošais partneris Lauku partnerība “Sēlija”.

Iespējamie sadarbības virzieni un teritorijas, iespējamās sadarbības jomas:

- Ekonomiskajai sadarbībai – teritorija, kura koncentrējas uz tūrisma nozares attīstību u.c. uzņēmējdarbības veicinošām sfērām, īpaši inovācijām un ilgtspējīgas vides saglabāšanu.
- Vietējais pārtikas produkts.
- Amatniecības un vēstures un kultūras mantojuma saglabāšana.
- Starpteritoriālai sadarbībai projekti, kas popularizē Sēlijas kultūrvēsturisko mantojumu. Daugavas ūdeņu izmantošana tūrisma un sporta attīstībā.

Starptautu sadarbības projekts tiek īstenots Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā, radot labumu sadarbībā iesaistīto partneru darbības teritorijas iedzīvotājiem. Starptautu sadarbības projektu neīsteno viena komersanta interesēs. Ja labuma guvējs ir lauksaimniecības produkcijas ražotājs, lauksaimniecības produktu pārstrādātājs vai lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība, kas darbojas kādā no sadarbībā iesaistīto vietējo rīcības grupu darbības teritorijām, projektu var īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāji, izņemot Rīgu.

## 2. Stratēģiskā daļa



## 2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi

### Vīzija

Aizkraukles rajona partnerības teritorija ekonomiski un sociāli aktīva teritorija, kur notiek ilgtspējīga saimniekošana ar augstu pilsonisko aktivitāti.

#### Atslēgas vārdi:

1. *Ekonomiski aktīva vide – ir vide, kur ikvienam, kurš nolēmis uzsākt uzņēmējdarbību ir radīti atbalsta instrumenti ideju pārvēršanai uzņēmējdarbībā;*
2. *Sociāli aktīva vide – ir vide, kurā ikvienam ir iespējas justies droši gan sociāli, gan ekonomiski, kur nodrošināti visi nepieciešamie pakalpojumi kvalitatīvai dzīves telpas izmantošanai;*
3. *Pilsoniska aktivitāte jebkurā teritorijas ciemā – ikvienam ir prasmes un iespējas izteikt savu viedokli, ietekmēt lēmumu pieņemšanu sabiedrības interesēs, kas pārsvarā koncentrēta uz teritorijas mazāko vienību - ciems.*
4. *Ilgspējīga saimniekošana – tiek saglabāts un ilgtspējīgi izmantots esošais dabas un kultūras mantojums/objekti.*

#### Stratēģiskie mērķi:

*M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību*

*M2 Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā*

### 2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

#### Starpteritoriālā sadarbība atbalstāma tādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

- Veicināt vienotu tūrisma un sporta pakalpojuma radīšanu
- Veicināt uzņēmējdarbības dažādu sfēru sadarbību
- Veicināt kultūras mantojuma popularizēšanu
- Veicināt jauniešu sadarbību

#### Starptautiskā sadarbība atbalstāma šādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

*M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību*

*M2 Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā*

VRG izvirzītie starpteritoriālās un starptautiskās sadarbības mērķi nodrošinās sadarbības teritoriju ekonomiskās izaugsmes veicināšanu un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanu, veicinās saturīga brīvā laika pavadīšanu. Sadarbības rezultātā iegūtais jaunais redzējums un jaunas dimensijas atbalsta un veicina jaunu metožu iepazīšanu un apguvi.

Starpvalstu sadarbībā gūtā pieredze uzlabos sociālekonomisko labumu un pavērs jaunas uzņēmējdarbības iespējas

## 2.2. Stratēģiskie novērtējuma rādītāji

Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Novērtēšanas periods
<b>M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</b>	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā (pieejams <a href="http://www.csb.gov.lv">www.csb.gov.lv</a> )	Bāze 2015.gads (15.09.2015) – 2313 2018.gads – 2330 2020.gads – 2340
	Saimnieciskās darbības veicēji Jaunradīto uzņēmumu skaits projektu rezultātā	2015. gads – 0 2018. gads – 4 2020.gads – 5
<b>M2 Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā</b>	Dalībnieku skaits pašdarbības kolektīvos, pulciņos, u.c. iniciatīvās.	Bāze 2014.gads – 1050 2018.gads – 1100 2020.gads – 1200
	Reģistrētas NVO	Bāze 2014.gads – 197 2018.gads – 207 2020.gads – 217

## 2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Nr.p.k.	Inovāciju kritērijs	Apraksts	Punkti
1.	Tiek ražoti <b>produkti/pakalpojumi</b> , kādu nav līdzīgu VRG un plašākā teritorijā	Projekta aktivitāšu un/vai rezultātu ietekme ir <b>plašākā mērogā</b> (novads/VRG teritorija, reģions, valsts). 1) Tiek <b>ražoti jauni, vai ievērojami uzlaboti produkti vai sniegti pakalpojumi</b> , kuru inovācija nozīmē būtiskus uzlabojumus tehniskajā specifikācijā, salīdzinājumā ar jau esošiem VRG teritorijā, dažādās komponentēs un materiālos, pastāvošajās programmatūrās, lietotājdraudzīgumu vai citas funkcionālās īpašības – 2 punkti; <b>Vai\un 2) Ieviestas:</b> jaunas vai ievērojami uzlabotas ražošanas, piegādes mārketinga <b>metodes</b> , t.sk. būtisku izmaiņu veikšana ne tikai ražojumu dizainā vai iepakojumā, bet arī produktu <b>izplatīšanā</b> – 2 punkti; <b>Vai\ un 3)</b> pielietotas Jaunas <b>organizatoriskas metodes</b> uzņēmuma uzņēmējdarbības praksē, darba vietu organizācijā (attālinātas darba vietas), vai ārējās attiecības- 2 punkti; <b>Vai \un 4)</b> veikti būtiski <b>uzlabojumi sociālajā vidē</b> – labklājība, nodarbinātība, kultūrvide – 2	2 punkti par katru nosacījumu

Nr.p.k.	Inovāciju kritērijs	Apraksts	Punkti
		punkti.	
2.	Projekta <b>idejas</b> novitāte (jauninājums) biedrības “Aizkraukles rajona partnerība” darbības teritorijā	Projekta ideja ir oriģināla VRG teritorijā, paredz ilgtermiņā risināt stratēģiskajos dokumentos vai izpētēs /aptauļās konstatētās problēmas. Piedāvā jaunus risinājumus <b>teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai</b> kas ir radīti un īstenoti konkrētajā novadā vai pārņemti no citām Latvijas vai ārvalstu praksēm, veiksmīgi pielāgojot vietējiem apstākļiem.	2
3.	Sabiedriskā nozīme, multiplikatīvais efekts	Risinājumi, kas atstāj pozitīvu ietekmi uz vietējo sabiedrību, ceļot tās labklājību uzlabojot produktu/pakalpojumu pieejamību, <b>aktivizējot vietējos</b> iedzīvotājus vietējās ekonomikas stiprināšanai un/vai sabiedriskām aktivitātēm, popularizējot darbības teritoriju.	2
4.	Partnerība – dažādu nozaru sadarbība, kopprojekti	Risinājumi, kas paredz nozaru vai dažādu ražošanas posmu partneru sadarbību, sadarbību, panākot, ka vienas nozares, vai ražošanas posma risinājumi ietekmē un papildina citu nozaru attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksus risinājumus teritorijas attīstībai;	2
<p>Projekts uzskatāms par inovatīvu, ja inovācijas noteikšanā iegūvis vismaz 8 punktus.  Projekts uzskatāms par lokāli inovatīvu VRG līmenī, ja inovācijas noteikšanā iegūvis vismaz 6 punktus.  Projekts uzskatāms par lokāli inovatīvu novada līmenī, ja inovācijas noteikšanā iegūvis vismaz 4 punktus.  Projekts nav inovatīvs, ja iegūvis mazāk par 4 punktiem inovācijas noteikšanā.</p>			

### 3. Rīcības plāns



### 3.1. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības

Atbilstība Lauku attīstības programmai: apakšpasākums 19.2.1. "Darbības īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju", aktivitāte "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"

#### Aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas":

1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;
2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;
3. vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai;
4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai.

Paredzētie ieguldījumi:

1. jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegādes un uzstādīšanas izmaksas;
2. jaunas būvniecības, būves pārbūves, būves ierīkošanas (būvdarbi inženierbūves montāžai, ieguldīšanai vai novietošanai pamatnē vai būvē), būves novietošanas izmaksas (būvdarbi iepriekš izgatavotas būves salikšanai no gataviem elementiem paredzētajā novietnē, neizbūvējot pamatus vai pamatni dziļāk par 30 centimetriem), kā arī būves atjaunošanas izmaksas, ja būvi nepieciešams tehniski vai funkcionāli uzlabot ražošanas vajadzībām (uzlabot ēkas energoefektivitāti, pārveidot vai pielāgot telpas, nemainot būves apjomu vai nesošo elementu nestspēju). Izmaksas ir attiecināmas, pamatojoties uz līgumiem ar trešajām personām, kas ir atbildīgas par darbu izpildi;
3. jaunu būvmateriālu iegādes izmaksas, pamatojoties uz būvprojektu ar būvatļaujā izdarītu atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi vai pretendenta sastādītu tāmi, ja būvvalde pretendenta izsniegusi paskaidrojuma rakstu (aplīdzinājuma karti);
4. ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas (sabiedriskās attiecības ir sabiedrības informēšana un atpazīstamības veidošana, tostarp zīmola un logotipa izveide un pozicionēšana tirgū, izmantojot sabiedrisko attiecību speciālista pakalpojumu, plašsaziņas līdzekļus vai izstādes un izgatavojot informatīvus izdales materiālus vai videomateriālus), kas nepieciešamas atbalsta pretendenta produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai;
5. patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju saņemšanas vai izmantošanas izmaksas, kas ir tieši saistītas ar projekta sagatavošanu vai īstenošanu;
6. vispārējās izmaksas, tajā skaitā arhitektu, inženieru un konsultantu honorāri, ekspertīzes, būvuzraudzības un autoruzraudzības pakalpojumu, juridisko pakalpojumu, tehniski ekonomisko pamatojumu, energoefektivitātes audita sagatavošanas izmaksas, kā arī izmaksas par nomas līguma reģistrāciju zemesgrāmatā, kuras ir tieši saistītas ar projekta sagatavošanu vai īstenošanu.

### **Rīcība Nr.R1 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā”**

**Jaunu ar lauksaimniecību nesaistītu ražošanas produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana.**

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt **jaunas ar lauksaimniecību nesaistītas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību** jaunu produktu ražošanā, jaunu pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē un esošo uzlabošanā (**izņemot tūrisma nozari un lauksaimniecības produktu pārstrādi**), paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā.

Īpaši atbalstāmi ir kopprojekti.

### **Rīcība Nr.R2 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība lauksaimniecības produktu pārstrādē”**

**Jaunu produktu radīšana, esošo produktu attīstīšana, pārstrādes produktu realizēšana tirgū, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana.**

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt **jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību lauksaimniecības produktu pārstrādes nozarē**, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Īpaši atbalstāmi ir kopprojekti.

Minētais atbalsta pretendents līdz maksājuma pieprasījuma iesniegšanai Lauku atbalsta dienestā reģistrējas vai tiek atzīts Pārtikas un veterinārajā dienestā.

### **Rīcība Nr.R3 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrisma nozarē”**

**Jaunu tūrisma nozares pakalpojumu radīšana, esošo pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana.**

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt **jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību tūrisma nozarē**, jaunu tūrisma pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Īpaši atbalstāmi ir kopprojekti.

Atbilstība Lauku attīstības programmai: apakšpasākums 19.2. 2.“Darbības īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju”, **aktivitāte “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”**.

Veicamās darbības: sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācību un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citu brīvā laika pavadīšanas veidu) dažādošanai.

## **Rīcība Nr.R4 “Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem”**

**Sabiedrisko aktivitāšu (tostarp interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, vides aizsardzības, sporta un citu brīvā laika pavadīšanas veidu (izņemot kultūras aktivitāšu) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem.**

Iespējamie risinājumi:

- Jaunas sabiedrībai nozīmīgas sporta aprīkojuma iegāde un sporta sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai nepieciešamā aprīkojuma iegāde.
- Nodarbību un apmācību vietu izveide un aprīkošana;
- Sabiedrisko aktivitāšu organizēšanai nepieciešamā aprīkojuma iegāde.

Mācību izmaksas (Ministru kabineta noteikumu Nr.590 apakšpunkts 31.5 - *mācību izmaksas, ja projektu īsteno biedrība vai nodibinājums un piedalās vismaz pieci dalībnieki*) **nav attiecināmas.**

## **Rīcība Nr.R5 “Atbalsts kultūras aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem”**

**Kultūras aktivitāšu dažādošana vietējiem iedzīvotājiem.**

Iespējamie risinājumi:

- Kultūras iestāžu sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai nepieciešamā aprīkojuma iegāde;
- Teritorijai nozīmīgu kultūras pasākumu organizēšanai nepieciešamā nodrošinājuma iegāde;
- Pašdarbības kolektīvu darbībai nepieciešamā nodrošinājuma iegāde.

Mācību izmaksas (Ministru kabineta noteikumu Nr.590 apakšpunkts 31.5 - *mācību izmaksas, ja projektu īsteno biedrība vai nodibinājums un piedalās vismaz pieci dalībnieki*) **nav attiecināmas.**

## **Rīcība Nr.R6 “Publiskās infrastruktūras uzlabošana pakalpojuma pieejamībai”**

Veicamās darbības: vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību.

Paredzētie ieguldījumi:

1. jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegādes un uzstādīšanas izmaksas;
2. jaunas būvniecības, būves pārbūves, būves ierīkošanas (būvdarbi inženierbūves montāžai, ieguldīšanai vai novietošanai pamatnē vai būvē), būves novietošanas (būvdarbi iepriekš izgatavotas būves salikšanai no gataviem elementiem paredzētajā novietnē, neizbūvējot pamatus vai pamatni dziļāk par 30 centimetriem), būves atjaunošanas, būves restaurācijas un teritorijas labiekārtošanas izmaksas, pamatojoties uz līgumiem ar trešajām personām, kas ir atbildīgas par darbu veikšanu;
3. būvmateriālu iegādes izmaksas, pamatojoties uz būvprojektu ar būvatļaujā izdarītu atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi vai pretendenta sastādītu tāmi, ja būvvalde pretendentam izsniegusi paskaidrojuma rakstu (aplīdzinājuma karti);

4. ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kuras nepieciešamas vietas potenciāla un pievilcības veidošanai un nepārsniedz 10 procentu;

5. vispārējās izmaksas, tajā skaitā arhitektu, inženieru un konsultantu honorāri, ekspertīzes, būvuzraudzības un autoruzraudzības pakalpojumu, juridisko pakalpojumu, tehniski ekonomisko pamatojumu, energoefektivitātes audita sagatavošanas izmaksas, kā arī izmaksas par nomas līguma reģistrāciju zemesgrāmatā.

### **Vietējās teritorijas sakārtošana, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību.**

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt **partnerības teritorijas publisko infrastruktūru**, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu vai paredzēta pašvaldības attīstības programmā. Projekti rada priekšnosacījumus jaunu integrētu tūrisma, kultūras, veselības, sociālo un citu saistītu pakalpojumu un produktu piedāvājumu attīstībai.

Iespējamie risinājumi:

- Publisku teritoriju labiekārtošana, apzaļumošana;
- Rekreācijai nepieciešamu vietu izveide un labiekārtošana;
- Tematisko dabas taku izveide;
- Sporta laukumu izveide, atpūtas zonu, bērnu rotaļu laukumi;
- Muzeju, kultūras u.c. veida publiskās infrastruktūras projekti apdzīvotās vietās;
- Publiskās peldēšanas vietu izveide;
- Vides kvalitātes uzlabošana;
- Sociālās infrastruktūras uzlabošana, īpaši integrējot sabiedrībā personas ar invaliditāti;
- Nozīmīgu vietējās un valsts kultūras pieminekļu sakārtošana, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību.

Mācību izmaksas (Ministru kabineta noteikumu Nr.590 apakšpunkts 31.5 - *mācību izmaksas, ja projektu īsteno biedrība vai nodibinājums un piedalās vismaz pieci dalībnieki*) **nav attiecināmas.**

## Rīcības plāns

Mērķis/Rīcība	Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)**	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas
<b>M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</b>				
<b>Rīcība R1</b> Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva	30 000 EUR	Individuālam projektam: 70%  Kopprojektam: 80%	Vismaz viena kārtā gadā
<b>Rīcība R2</b> Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība lauksaimniecības produktu pārstrādē	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva	30 000 EUR	Individuālam projektam: 70% Kopprojektam: 80%	
<b>Rīcība R3</b> Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrisma nozarē	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva	30 000 EUR	Individuālam projektam: 70% Kopprojektam: 80%	
<b>M2 Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā</b>				
<b>Rīcība R4</b> Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	10 000 EUR	*Sabiedriskā labuma projekts 90%	Vismaz viena kārtā gadā
<b>Rīcība R5</b> Atbalsts kultūras aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	10 000 EUR	*Sabiedriskā labuma projekts 90%	
<b>Rīcība R6</b> Publiskās infrastruktūras uzlabošana pakalpojumu pieejamībai	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	30 000 EUR	*Sabiedriskā labuma projekts 90%	

\* *Sabiedriskā labuma projekts ir projekts, kuru īsteno aktivitātē "Vietas potenciāla stiprināšanas iniciatīvas", kurā plānotajam mērķim nav komerciāla rakstura un kas nav kvalificējams kā valsts atbalsts. Par sabiedriskā labuma projekta rezultātu netiek prasīta samaksa.*

\*\* **Katra projekta iesniedzēja kopējā maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienā projektu kārtā ir 30 000 EUR – rīcībās R1; R2; R3 un R6. Rīcībās R4 un R5 10 000 EUR.**

### 3.2. Rīcību rezultātu rādītāji

Mērķis/Rīcība	Rezultātu rādītājs	Skaitis līdz 2018.gadam	Rezultāta rādītāji (papildus finansējums)	Kopā līdz plānošanas perioda beigām
<b>M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</b>				
<b>Rīcība R1</b> Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā	Radītas darba vietas	8	10	18
	Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/produktu skaits	20	10	30
	Produktivitātes kāpināšanu izmantojuši darbinieki	4	6	10
<b>Rīcība R2</b> Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība lauksaimniecības produktu pārstrādē	Radītas darba vietas	0	3	3
	Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/produktu skaits	0	4	4
	Produktivitātes kāpināšanu izmantojuši darbinieki	0	0	0
<b>Rīcība R3</b> Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrisma nozarē	Radītas darba vietas	0	3	3
	Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/produktu skaits	0	4	4
	Produktivitātes kāpināšanu izmantojuši darbinieki	0	0	0
<b>M2 Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā</b>				
<b>Rīcība R4</b> Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	Radīto un uzlaboto sabiedrisko aktivitāšu skaits	20	30	50
	Labuma guvēju skaits projekta rezultātā	1000	1500	2500
<b>Rīcība R5</b> Atbalsts kultūras aktivitātēm teritorijas	Radīto un uzlaboto sabiedrisko aktivitāšu skaits	0	10	10

iedzīvotājiem	Labuma guvēju skaits projekta rezultātā	0	1000	1000
<b>Rīcība R6</b> Publiskās infrastruktūras uzlabošana pakalpojumu pieejamībai	Uzlabota infrastruktūra	7	10	17
	Labuma guvēju skaits projekta rezultātā	4000	3000	7000

### 3.3. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Cita ārējā finansējuma piesaistīšana lauku attīstībai ir vitāli nepieciešama lielāku stratēģisko mērķu sasniegšanai. VRG plāno iesaistīties projektos, ko realizē vietējās pašvaldības un Zemgales plānošanas reģions saistībā ar vietējās ekonomikas un tūrisma attīstību.

Liela nozīme stratēģisko mērķu sasniegšanā būs sadarbības projektiem.

## 4. Īstenošana un novērtēšana



#### **4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām**

Aizkraukles rajona partnerība savai informācijas ikdienas izplatīšanai izmanto šādus informācijas kanālus:

- a) Mājas lapu: [www.aizkrauklespartneriba.lv](http://www.aizkrauklespartneriba.lv), kurā regulāri tiek ievietota informācija par biedrības aktualitātēm, kā arī stratēģiju, projektu konkursiem un stratēģijas ietvaros īstenotajiem projektiem;
- b) Lai sasniegtu pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu, svarīgākā informācija tiek publicēta Aizkraukles rajona partnerības teritorijā esošo pašvaldību mājas lapās, kā arī 7 pašvaldību informatīvajos izdevumos un Aizkraukles (bijušā rajona) partnerības teritorijas laikrakstā "Staburags".

Atsevišķi apskatāms informācijas veids ir informācijas sniegšana par īstenotajiem projektiem un tas tiek veikts šādā veidā:

- a) Veido budžeta ietvaros televīzijas sižetus, izdod kalendārus un bukletus;
- b) Gatavo projektu īstenotāji informāciju savu organizāciju vai uzņēmumu mājas lapās, kā arī ievieto to pašvaldību informatīvajos izdevumos.

Tiek rīkoti semināri, diskusijas visos 7 novados. Notiek apmācības potenciāliem projektu iesniedzējiem.

Izmantojam informācijas kanālus – sociālās vietnes.

Budžeta ietvaros organizēsim vietējos un ārzemju pieredzes apmaiņas braucienus.

Izveidots vietējo koordinātoru jeb teritorijas aktivizētāju tīkls – Partnerības padome 21 cilvēka sastāvā, kas var uzturēt ciešāku saikni un informācijas apmaiņu starp VRG un iedzīvotājiem.

## 4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Partnerība, ieviešot stratēģiju, nodrošinās papildinātību ar ES struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem (turpmāk – SAM).

- a) SAM 8.4.1. "Pilnveidot nodarbināto personu profesionālo kompetenci".  
Rīcība – R1; R2; R3
- b) SAM 3.3.1.: "Sekmēt MVK izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 prioritārajās nozarēs"  
Papildinātību nodrošina Rīcība R1, R2 un R3 – palielināsies privāto investīciju apjoms, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības attīstībai atbilstošā infrastruktūrā.
- c) SAM 5.5.1.: "Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus.  
Rīcība R5 un R6 – tiks saglabāts, aizsargāts un attīstīts kultūras un dabas mantojums.
- d) SAM 9.3.1.: Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 9.3.1.SAM "Attīstīt pakalpojumu infrastruktūru bērnu aprūpei ģimeniskā vidē un personu ar invaliditāti neatkarīgai dzīvei un integrācijai sabiedrībā".  
Rīcība – R4; R5; R6

### 4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana

Projektu iesniegumu pieņemšanas kārtība tiek organizēta saskaņā ar MK noteikumu “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumam “Darbības īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītu vietējo attīstības stratēģiju””.

VRG sludinājumus par projektu iesniegumu pieņemšanu ievieto:

- vietējā laikrakstā, kas pieejams vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijā,
- VRG mājas lapā [www.aizkrauklespartneriba.lv](http://www.aizkrauklespartneriba.lv),
- VRG darbības teritorijā esošo pašvaldību mājas lapās.

Interesentiem tiek nodrošināta iespēja ar stratēģiju iepazīties VRG mājas lapā, kā arī Lauku atbalsta dienesta mājas lapā [www.lad.gov.lv](http://www.lad.gov.lv), kā arī VRG birojā. Projektu pieteikumu veidlapas un saistošā dokumentācija pieejama LAD mājas lapā [www.lad.gov.lv](http://www.lad.gov.lv).

Projektu vērtēšanu nodrošinās Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVAS) komisija, kura darbojas uz biedrības padomes apstiprināta nolikuma pamata (sk. pielikums Nr.1). SVVAS komisiju, kura, ievērojot interešu konfliktu, apstiprinās projektu rezultātus, apstiprina biedrības padome. SVVAS komisijai un ekspertiem nav ļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmumu pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.

SVVAS komisijai ir tiesības pieprasīt papildus skaidrojošu informāciju no pretendenta, kas ir nepieciešama kritēriju izvērtēšanai un punktu piešķiršanai. Pretendentam ir jāsniedz pieprasītā informācija ne vēlāk kā 5 dienu laikā no attiecīgā pieprasījuma saņemšanas. SVVAS komisija ieceļ ekspertus projekta izvērtēšanai. SVVAS komisija un eksperti var apmeklēt iesniegto projektu tā realizācijas vietā pirms projekta apstiprināšanas.

#### Projektu vērtēšanas kritēriji un to piemērošanas metodika

##### Vispārīgi nosacījumi projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriju piemērošanai:

1. Projekta iesniegums tiek vērtēts atbilstoši projektu vērtēšanas kritērijiem. Projektam piešķir noteiktu punktu skaitu atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai. Vērtētājs vērtējot projekta iesniegumu, piešķir tikai tādu punktus, kas ir apstiprināti vietējā attīstības stratēģijā. Nav atļauts izmantot tādu punktu gradāciju, kas nav atrunāta stratēģijā. Pamatkritērijs par projekta atbilstību sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijai norādītajai rīcībai (1.kritērijs) tiek vērtēts ar “Atbilst” vai “Neatbilst”. Ja kritērija vērtējums ir “Neatbilst”, projekts netiek vērtēts pēc projekta atlases kritērijiem. Ja projekta vērtētājs kādā no kritērijiem piešķir mazāku punktu skaitu vai norāda, ka projekts neatbilst pamatkritērijam (atbilstība rīcībai), tiek sniegts skaidrojums pamatojoties uz ko tiek piešķirts attiecīgais vērtējums.
2. Norāde par kritērija izvērtēšanai nepieciešamās informācijas atrašanās vietu projekta iesniegumā ir indikatīva un gadījumos, ja noteiktajā vietā informācija nav pieejama, nepieciešams izskatīt visu projekta iesniegumu pilnībā.

3. Vērtējot projekta iesnieguma atbilstību kritērijiem, jāņem vērā projekta iesniegumā pieejamā informācija, kā arī pārbaudē uz vietas konstatēto (ja ir veikta pārbaude uz vietas\*). Vērtējumu nevar balstīt uz pieņēmumiem vai citu informāciju, ko nav iespējams pārbaudīt, vai kas neattiecas uz konkrēto projekta iesniegumu. Tomēr, ja vērtētāja rīcībā ir kāda informācija, kas var ietekmēt projekta vērtējumu, jānorāda konkrēti fakti un informācijas avoti, kas pamato un pierāda vērtētāja sniegto informāciju.
4. Vērtējot projekta iesniegumu, jāpievērš uzmanība projekta iesniegumā sniegtās informācijas saskaņotībai starp visām projekta iesnieguma sadaļām, tās pielikumiem un papildus iesniegtiem dokumentiem, kuros informācija ir minēta. Ja informācija starp projekta iesnieguma sadaļām, tās pielikumiem un papildus iesniegtiem dokumentiem nesaskan, ir jāizvirza nosacījums par papildus skaidrojumu sniegšanu pie attiecīgā kritērija, uz kuru šī neskaidrība ir attiecināma.

*\* par pārbaudes veikšanu uz vietas vienojās projektu eksperti un SVVAS komisija, ja vērtējot projekta iesniegumu nav iespējams gūt pārliecību par projektā paredzētajām darbībām. Pārbaudes veikšanā uz vietas tiek veikta fotofiksācija un kontroles ziņojums.*

## 1. ATBILSTĪBAS KRITĒRIJS – ATTIECINĀMS UZ VISĀM RĪCĪBĀM

Atbilstības kritērijs	Novērtējums		Skaidrojums\ Metodika
Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	jā	<b>atbilst</b>	Nosacījumi: 1) Projektā plānotā darbība atbilst aktivitātei un rīcībai, kurā projekts iesniegts; 2) Projekts tiek realizēts partnerības teritorijā
	nē	<b>neatbilst</b>	
Ja kritērijā Nr.1 ar „nē” tiek novērtēts kaut viens no nosacījumiem, tad projekts tālāk netiek vērtēts, saņem negatīvu atzinumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot novērtējumu <b>neatbilst</b> ”.			
<i>Izņemot MK Noteikumu Nr.590. „ Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" 13.2. punktā norādītās darbības</i>			

## 2. VISPĀRĪGIE KRITĒRIJI

Projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši sekojošiem kritērijiem un piešķirot 0 – 0,5 (vienā kritērijā) - 1- 2- 3 punktus, kritērijā 2.8 “Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai” – piemērojot 0,5 punktu intervālu, kas tiek norādīts pret katru konkrēto kritēriju.

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJU MS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS / METODIKA
1	2	3	4	5	6
2.1	Projekta iesnieguma loģiskā uzbūve	Projekta uzbūve loģiska, sistematizēta, sniedz skaidri saprotamu, pamatotu informāciju	2	Visas projekta iesnieguma sadaļas, t.sk. C	Skaidri noformulēta projekta ideja, kas atspoguļojas nosaukumā, tās nepieciešamība, no tās izrietošais mērķis, aktivitātes un pasākumi, kas plānoti mērķa sasniegšanai. <b>1.</b> Informācija lakoniski un skaidri sniegta veidlapā paredzētajās vietās, ja nepieciešams sniegta papildus informācija pievienojot pavaddokumentos - projekts <b>saņem 2 punktus;</b> <b>2.</b> Projektā sniegtā informācija nav secīgi un loģiski saskaņota starp iesnieguma sadaļām, bez papildus informācijas grūti saprotama - projekts <b>saņem 1 punktu;</b> <b>3.</b> Projektā sniegtā informācija haotiska un ir nepietiekama, un/vai projekta mērķis neskaidrs, plānotie pasākumi nepietiekami pamatoti - projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
		Projekta uzbūve nesistematizēta, neskaidri noformulēts mērķis, pasākumi tā sasniegšanai pamatoti daļēji	1		
		Projekta uzbūve haotiska, nepārliciecināša pasākumu atbilstība mērķiem	0		
2.2	Projekta inovācija	Projekts inovatīvs plašākā mērogā par VRG teritoriju.	3	B3 (19.2.1.)  B3(19.2.2.)	<b>Tiek radīti jauni, vai būtiski uzlaboti produkti\ pakalpojumi, vai aktivitātes.</b> <b>1.</b> Projekta ideja un rezultāti ir <b>inovatīvi plašākā mērogā</b> par VRG teritoriju. Risinājumi paredz nozaru sadarbību un/vai izmantojami plašai sabiedrībai. Inovācijas noteikšanas posmā (Sk. tab. SVVAS 2.3. punktā) ieguvis vismaz 8 punktus - projekts <b>saņem 3 punktus;</b> <b>2.</b> Projekta ideja ir oriģināla <b>vismaz VRG teritorijā</b> ; Risinājumi paredz nozaru/ aktivitāšu sadarbību Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis vismaz 6 punktus - projekts <b>saņem 2 punktus;</b> <b>3.</b> Projekta ideja ir oriģināla <b>vismaz novada vai pagasta teritorijā</b> , rezultāti nav bijuši iepriekš pieejami. Rezultāti atstāj pozitīvu ietekmi uz sabiedrību. Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis vismaz 4 punktus- projekts <b>saņem 1 punktu;</b> <b>4.</b> Projekta ideja nav oriģināla, rezultāti sastopami VRG teritorijā. Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis <b>mazāk kā 4 punktus</b> projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
		Projekts atbilst inovatīvam VRG teritorijas līmenī.	2		
		Projekts atbilst inovatīvam novada vai pagasta līmenī	1		
		Projekts nav inovatīvs	0		
2.3.	Projekta īstenošanas risku izvērtējums	Projektā ir identificēti riski, veikts risku izvērtējums, plānoti pasākumi to novēršanai	2	B15 (19.2.1.); B14 (19.2.2.);	<b>1.</b> Ir apzināti projekta ieviešanas un uzraudzības periodā iespējamie ārējie un iekšējie riski, aprakstīti plānotie pasākumi un resursi risku mazināšanai/ novēršanai. Riski un pasākumi ir pamatoti un skaidri aprakstīti - projekts <b>saņem 2 punktus;</b> <b>2.</b> Projekta iesniegumā ir identificēti iespējamie riski, bet nav izstrādāts pasākumu plāns risku novēršanai, vai daļēji aprakstīti riski un pasākumi to novēršanai/mazināšanai un tie daļēji pamatoti – projekts <b>saņem 1 punktu;</b> <b>3.</b> Projektā riski nav identificēti vai uzrādītie nav atbilstoši vai pamatoti. Pasākumu plāna risku novēršanai nav, ir nepietiekams vai nepamatots - projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
		Risku apzināšana, izvērtējums un pasākumi ir vispārīgi vai daļēji	1		
		Projektam nav veikta risku analīze, identificētie riski ir neatbilstoši vai to nav, pasākumu plāns risku novēršanai ir nepietiekams vai nav vispār	0		
2.4.	Projekta publicitātes nodrošināšana un informācijas izplatīšana	Projektā ir skaidri un konkrēti aprakstīti visi plānotie informatīvie pasākumi par projekta aktivitātēm, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas līdzekļi, kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālās identitātes (logotipu) klātbūtni un atbilstību.	2	B13 (19.2.1.) B13 (19.2.2.)	Informācija par visiem veiktajiem Publicitātes pasākumiem (iesk. Mk not.nr.598 noteiktos, atbilstoši <i>Publicitātes vadlīnijām</i> ) tiek iesniegta līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai LAD. Uzņēmējdarbības projektos (19.2.1.) izmaksas pasākumu realizēšanai paredz C sadaļā. <b>1.</b> Līdzās MK noteiktajiem, projektam atbilstošiem konkrētiem pasākumiem (t.sk. plāksni paredz <b>izvietot sabiedriski piejamā vietā</b> ), un publicitāte par projektu (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos – visi pasākumi uzrādīti - projekts <b>saņem 2 punktus;</b> <b>2.</b> Projektā ir tikai atsaucē, vai nav konkrēti aprakstīti MK not. paredzētie veicamie pasākumi, vai neplāno citus publicitātes pasākumus līdzās MK noteikumos norādītajiem - projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
		Projektā nav konkrēti aprakstīti MK not. paredzētie veicamie pasākumi, vai neplāno publicitātes pasākumus līdzās MK noteikumos norādītajiem	0		

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJU MS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS / METODIKA
2.5.	Prioritāte savējiem	Pretendents deklarējis/reģistrējis VRG teritorijā	1	A1, D (19.2.1) A1, D (19.2.2.)	<b>1. Pretendenta fiziskas personas dzīvesvieta</b> līdz projekta iesniegšanai <b>deklarēta –juridiskas personas juridiskā adrese</b> , vai struktūrvienība <b>reģistrēta VRG teritorijā</b> - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; Fiziska persona pievieno izziņu, vai izdruku no PMLP reģistra, vai pašvaldības. Juridiskai personai reģistrēta struktūrvienība pievieno izziņu, citādi dati pārbaudāmi publiskās datu bāzēs (izziņa nav jāsniedz). <b>2. Nav pievienotas izziņas un citādi nav konstatējams</b> , ka pretendenta dzīvesvieta vai reģistrācija ir VRG teritorijā - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Pretendents nav deklarējis \ reģistrējis VRG teritorijā	0		
2.6.	Jaunu iniciatīvu atbalsts	Pretendenta projekti iepriekš <b>nav</b> atbalstīti	1	Administrātorā informācija	<b>1. 2014.- 2020. gada plānošanas periodā \ projektu konkursu kārtās iesniegtie projekti nav atbalstu saņēmuši</b> - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>2. 2014.- 2020. gada plānošanas periodā \ projektu konkursu kārtās iesniegtie projekti ir atbalstu saņēmuši</b> - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Pretendenta iepriekš sniegtie projekti <b>ir</b> atbalstīti	0		
2.7.	Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai uzņēmējdarbībā – vairāk projektu un realizēto aktivitāšu	PAIS sastāda līdz 10% (iesk.) no MAIS	3	B9; C (19.2.1) un (19.2.2.)	1.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir līdz 10% (iesk.) no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts <b>saņem 3 punktus</b> 2.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 10 līdz 20% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts <b>saņem 2 punktus</b> 3.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 20 līdz 40% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts <b>saņem 1 punktu</b> 4.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 40 - 50% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts <b>saņem 0,5 punktu</b> 5.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 50% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts <b>saņem 0 punktu</b>
		PAIS sastāda virs 10 – 20% no MAIS	2		
		PAIS sastāda virs 20 – 40% no MAIS	1		
		PAIS sastāda virs 40 – 50% no MAIS	0,5		
		PAIS sastāda virs 50 % no MAIS	0		
<b>Iegūto punktu skaits projektam kritērijos 2.1. – 2.7. kopā</b>			<b>14</b>	<b>Maksimāli iegūstami 14 punkti kopā</b>	

3. SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”

Rīcība Nr. R1 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība AR LAUKSAIMNIECĪBU NESAISTĪTĀ DARBĪBU RADĪŠANĀ UN ATTĪSTĪŠANĀ”

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
1	2	3	4	5	6
3.1.1	Darbības joma	Projekts paredz preču ražošanu	2	B6	1. Projektā paredzēta preču ražošana – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projektā paredzēta pakalpojumu sniegšana – projekts <b>saņem 0 punktu</b> . Ja projektā paredz ieguldījumus abās darbībās, tas punktus saņem atbilstoši darbībai, kurā uzrādīti lielākie plānotie <b>ieguldījumi</b> .
		Projekts paredz pakalpojumu sniegšanu	0		
3.1.2	Projekta īstenošanai un darbībai nepieciešamo resursu izvērtējums	Visu nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai ir skaidri aprakstīta un pamatota	2	A1; A3; B6; C	1. Projekta realizēšanai un darbībai <b>visu</b> nepieciešamo finanšu, izejvielu, darbaspēka, telpu, ūdens un energoapgādes u.c. resursu pieejamība ir <b>skaidri aprakstīta</b> , pamatota un atspoguļota C daļā - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projekta realizēšanai un darbībai nepieciešamo resursu pieejamība ir <b>daļēja</b> , tā atspoguļota C daļā, bet nav konstatējams projekta īstenošanas vai darbības apdraudējums – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 3. Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai <b>atspoguļota un pamatota nepietiekami</b> - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Resursu pieejamība atspoguļota un pamatota daļēji	1		
		Resursu atspoguļota un pamatota nepietiekami	0		
3.1.3	Budžets projektā plānotā mērķa sasniegšanai	Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai ir detalizēti atspoguļots un pamatots	2	B6; C	1. Projekts <b>sniedz: a) aprakstos</b> skaidri saprotamu pamatojumu par plānotajiem ražojumiem, izejvielām, tehnoloģijām (pakalpojumiem par to saturu) un plānotiem ieguldījumiem; <b>b) ieņēmumu daļā</b> pārskatu par saražoto un realizēto preču sortimentu, plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem; c) <b>izmaksu daļā</b> uzrāda visas projekta realizācijas un ražošanas izmaksas d) <b>naudas plūsma</b> pamato projekta <b>dzīvotspēju un ilgtspēju (attīstības iespējas)</b> – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Ja kādā no augstāk minētajām projekta daļām informācija sniegta <b>daļēja</b> , bet pozitīvus secinājumus iespējams izdarīt - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 3. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta secinājumiem <b>nepietiekama</b> informācija - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots daļēji	1		
		Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots nepietiekami	0		
3.1.4	Nodarbinātības veicināšana	Projekta rezultātā tiek radīta vismaz viena jauna pilna laika darba vieta	2	B 6; B15; C	Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām jaunradītām darba vietām, papildus ešošajām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). 1. Radītas vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu – projekts <b>saņem 0 punktu</b> . Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmuma dienesta datiem.
		Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu	0		
3.1.5	Produkta/ pakalpojuma virzības tīrgū pamatojums (mārketingis)	Raksturoti projekta rezultātā ražotie produkti, to vieta tīrgū, paredzēti atbilstoši un <b>konkrēti mārketinga pasākumi</b> produkta/ pakalpojuma virzībai tīrgū	2	A1; B6; B15; C	Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības \biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir mārketingis. 1. Projektā sniegts skaidrs produktu, mērķa grupas, tīrgū iespēju apraksts un konkrēts mārketinga pasākuma plāns – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projektā sniegts daļējs produktu, to vietas tīrgū, vai vispārīgs mārketinga apraksts, bet nav konkrēta mārketinga plāna produkta virzībai tīrgū – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 3. Projektā sniegta nepietiekama informācija par produktu, tā vietu tīrgū, nav mārketinga plāna – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Vispārēji/ daļēji aprakstīts produkts un mārketinga plāns	1		
		Nepietiekami, vai nav aprakstīts produkts, tā vieta tīrgū un/ vai mārketinga pasākumi	0		
3.1.6	Sociālā ietekme – projekts paredz	Pretendents ir no mērķa grupas	2	A1; B15; D	*Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši <b>līdz 30 gadiem un personas ar invaliditāti</b> , par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Pašreizējās darbības apraksts” <i>var prasīt</i>
		Pretendents nav no mērķa grupas	0		



NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
	mērķgrupas* personu iesaisti projekta realizācijā				<i>dokumentāli pierādīt.</i> <b>1.</b> Projektu iesniedz pretendents – jauniešs, uzņēmuma īpašnieks\ vadītājs (ar 51 % daļām), vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs\ uzsācējs, vai persona ar invaliditāti – projekts <b>saņem 2 punktus;</b> <b>2.</b> Pretendents nav no mērķa grupas – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
3.1.7	Atbalsts kopīgas darbības veikšanai	Projekts tiek realizēts kā kopprojekts Projekts netiek realizēts kā kopprojekts	2 0	A2; B6	Projekts tiek iesniegts un realizēts kā kopprojekts. <b>1.</b> Projekts atbilst MK Not. 590 6.4. punkta kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts <b>saņem 2 punktus;</b> <b>2.</b> Projekts neatbilst kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
3.1.8	Visiem pieejamas vides veidošanai	Projektā plānoti pasākumi vietas/objekta piejamības izveidošanai / uzlabošanai Pasākumi nav plānoti	1 0	B15; C; D	<b>Jebkuras ar Leader atbalstu veidotas vietas/ objekta piejamības izveidošanai, uzlabošanai</b> <b>1.</b> Projektā plānotas un skaidri projekta sadaļās atspoguļotas darbības un ieguldījumi vietas/objekta piejamības nodrošināšanai personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem, personām ar maziem bērniem un veciem cilvēkiem – projekts <b>saņem 1 punktu;</b> <b>2.</b> Pasākumi nav plānoti – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
<b>Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1. - 2.7)</b>			<b>14</b>	<b>Maksimāli iegūstami 14 punkti</b>	
<b>Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.1.1.- 3.1.8.) R1</b>			<b>15</b>	<b>Maksimāli iegūstami 15 punkti</b>	
<b>Punktu skaits projektam visos kritērijos kopā</b>			<b>29</b>	<b>Projektam maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā 29 punkti</b>	
<b>Mīnīmālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R1</b>			<b>11</b>	<b>Rīcībā Nr. R1 iegūstams mīnīmālais punktu skaits – 11 punkti</b>	

**SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”**

**Rīcība Nr. R2 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKTU PĀRSTRĀDĒ”**

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
1	2	3	4	5	6
3.2.1	Pretendenta saistība ar plānoto darbību	Pretendents ir esošs uzņēmums /saimnieciskās darbības veicējs Pretendentam nav augstāk minēto resursu/iestrāžu	2 0	A1; B6; B14	1. Pretendents ir esošs uzņēmums /saimnieciskās darbības veicējs – <b>projekts saņem 2 punktus.</b> 2. Pretendentam nav augstāk minēto resursu/iestrāžu - projekts <b>saņem 0 punktus.</b>
3.2.2	Projekta īstenošanai un darbībai nepieciešamo resursu izvērtējums	Visu nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai ir skaidri aprakstīta un pamatota Resursu pieejamība atspoguļota un pamatota daļēji Resursu atspoguļota un pamatota nepietiekami	2 1 0	A1; A3; B6; B7; C	1. Projekta realizēšanai un darbībai <b>visu</b> nepieciešamo finanšu, izejvielu, darbspēka, telpu, ūdens, elektroapgades u.c. resursu pieejamība ir <b>skaidri aprakstīta</b> , pamatota un atspoguļota C daļā - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projekta realizēšanai un darbībai nepieciešamo resursu pieejamība ir <b>daļēji aprakstīta, daļēji pieejama</b> , pamatota un atspoguļota C daļā, bet nav konstatējams projekta īstenošanas vai darbības apdraudējums - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 3. Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai <b>atspoguļota un pamatota nepietiekami</b> - projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
3.2.3	Budžets projektā plānotā mērķa sasniegšanai	Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai ir detalizēti atspoguļots un pamatots Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots daļēji Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots nepietiekami	2 1 0	A1; B6; C	1. Projekts <b>sniedz: a) aprakstos</b> skaidri saprotamu pamatojumu par plānotajiem ražojumiem, izejvielām, tehnoloģijām (pakalpojumiem par to saturu) un plānotiem ieguldījumiem; <b>b) ieņēmumu daļā</b> pārskatu par saražoto un realizēto preču sortimentu, plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem; <b>c) izmaksu daļā</b> uzrāda visas projekta realizācijas un ražošanas izmaksas <b>d) naudas plūsma</b> pamato projekta <b>dzīvotspēju un ilgtspēju (attīstības iespējas)</b> – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Ja kādā no augstāk minētajām projekta daļām informācija sniegta <b>daļēja</b> , bet pozitīvus secinājumus iespējams izdarīt - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 3. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta secinājumiem <b>nepietiekama</b> informācija - projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
3.2.4	Nodarbinātības veicināšana	Projekta rezultātā tiek radītas vismaz viena jauna pilna laika darba vieta Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu	2 0	B 6; B15; C	Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām jaunradītām darba vietām, papildus esošajām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). 1. Radītas vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu – projekts <b>saņem 0 punktu.</b> Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmuma dienesta datiem.
3.2.5	Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketingis)	Raksturoti projekta rezultātā ražotie produkti, to vieta tirgū, paredzēti atbilstoši un <b>konkrēti mārketinga pasākumi</b> produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū Vispārēji/ daļēji aprakstīts produkts un marketinga plāns Nepietiekami, vai nav aprakstīts produkts, tā vieta tirgū un/ vai mārketinga pasākumi	2 1 0	A1; B6; B15; C	Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības \biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir mārketingis. 1. Projektā sniegts skaidrs produkta, mērķa grupas, tirgus iespēju apraksts un konkrēts mārketinga pasākuma plāns – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projektā sniegts daļējs produkta, to vietas tirgū, vai vispārīgs marketinga apraksts, bet nav konkrēta marketinga plāna produkta virzībai tirgū – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 3. Projektā sniegta nepietiekama informācija par produktu, tā vietu tirgū, nav marketinga plāna – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
3.2.6	Sociālā ietekme – projekts paredz mērķgrupas* personu	Pretendents ir no mērķa grupas Pretendents nav no mērķa grupas	2 0	A1; B6; B15; C	*Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši <b>līdz 30 gadiem un personas ar invaliditāti</b> , par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Pašreizējās darbības apraksts”; <i>var prasīt dokumentāli pierādīt.</i>

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
	<b>iesaisti projekta realizācijā</b>				<b>1.</b> Projektu iesniedz pretendents – jauniešs, uzņēmuma īpašnieks\ vadītājs (ar 51 % daļām), vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs\ uzsācējs, vai persona ar invaliditāti – projekts <b>saņem 2 punktus;</b> <b>2.</b> Pretendents nav no mērķa grupas – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
<b>3.2.7</b>	<b>Atbalsts kopīgas darbības veikšanai</b>	Projekts tiek realizēts kā kopprojekts	2	A2; B6	Projekts tiek iesniegts un realizēts kā kopprojekts. 1. Projekts atbilst MK Not. 590 6.4. punkta kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts <b>saņem 2 punktus;</b> 2. Projekts neatbilst kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
		Projekts netiek realizēts kā kopprojekts	0		
<b>3.2.8</b>	<b>Visiem pieejamas vides veidošanai</b>	Projektā plānoti pasākumi vietas/objekta pieejamības izveidošanai / uzlabošanai	1	B6; B15; C; D	<b>Jebkuras ar Leader atbalstu veidotas vietas/ objekta pieejamības izveidošanai, uzlabošanai</b> <b>1.</b> Projektā plānotas un skaidri projekta sadaļās atspoguļotas darbības un ieguldījumi vietas/objekta pieejamības nodrošināšanai personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem, personām ar maziem bērniem un veciem cilvēkiem – projekts <b>saņem 1 punktu;</b> <b>2.</b> Pasākumi nav plānoti – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
		Pasākumi nav plānoti	0		
<b>Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1. - 2.7)</b>			<b>14</b>		Maksimāli iegūstami <b>14</b> punkti
<b>Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.2.1.- 3.2.8) R2</b>			<b>15</b>		Maksimāli iegūstami <b>15</b> punkti
<b>Punktu skaits projektam visos kritērijos kopā</b>			<b>29</b>		Projektam maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā <b>29</b> punkti
<b>Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R2</b>			<b>11</b>		Rīcībā Nr. <b>R2</b> iegūstams minimālais punktu skaits – <b>11</b> punkti

**SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”**

**Rīcība Nr. R3 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība TŪRISMA PAKALPOJUMU NOZARĒ”**

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
1	2	3	4	5	6
3.3.1	Izvēlēta tūrisma pakalpojuma attīstības pamatojums	Projektā pamatojumam sniegti situācijas analīzes rezultāti Situācija un pakalpojuma izvēle analizēta un pamatota daļēji Pakalpojuma izvēle pamatota nepietiekami	2 1 0	A1; B6	1. Projektā tūrisma nozares un konkrētā pakalpojuma izveides vai attīstības pamatojumam sniegti situācijas analīzes rezultāti, t.sk. nosaukta mērķa grupa un pieejamo resursu un perspektīves apraksts - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Situācija un pakalpojuma izvēle analizēta un pamatota daļēji - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 3. Pakalpojuma izvēle pamatota nepietiekami - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
3.3.2	Projekta īstenošanai un darbībai nepieciešamo resursu izvērtējums	Projekta realizēšanai un darbībai visu nepieciešamo resursu pieejamība ir skaidri aprakstīta un pamatota Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļota un pamatota daļēji Resursu pieejamība atspoguļota un pamatota nepietiekami	2 1 0	A1; A3; B6; B7; B8	1. Projekta realizēšanai un darbībai <b>visu</b> nepieciešamo vietas, finanšu, darbaspēka, vietas ūdens, elektroapgādes u.c. resursu pieejamība ir <b>skaidri aprakstīta</b> un pamatota iesniegumā un pavaddokumentos - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projekta realizēšanai un darbībai nepieciešamo finanšu, izejvielu, darbaspēka, vietas u.c. resursu pieejamība ir <b>daļēji aprakstīta</b> . Pamatota un atspoguļota C daļā, bet nav konstatējams projekta īstenošanas vai darbības apdraudējums - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 3. Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai <b>atspoguļota un pamatota nepietiekami</b> - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
3.3.3	Atbalsts jauniem tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	Pretendentam ir pamatota ideja Pretendentam nav pamatota ideja	1 0	B6; D	1. Pretendentam ir <b>skaidri pamatota ideja</b> nozares un konkrētā pakalpojuma attīstībai – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 2. Pretendentam nav pamatota ideja - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
3.3.4	Budžets projektā plānotā mērķa sasniegšanai	Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai ir detalizēti atspoguļots un pamatots Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots daļēji Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots nepietiekami	2 1 0	B6; C	1. Projekts <b>sniedz: a) aprakstos</b> skaidri saprotamu pamatojumu par <b>plānotajiem ražojumiem</b> , izejvielām un tehnoloģijām (pakalpojumiem par to saturu) un <b>plānotajiem ieguldījumiem</b> ; b) <b>ieņēmumu daļā</b> pārskatu par visu pakalpojumu plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem; c) <b>izmaksu daļā</b> uzrāda visas projekta realizācijas un ražošanas izmaksas; d) naudas plūsma pamato projekta dzīvotspēju un ilgtspēju ( <i>attīstības iespējas</i> ) – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta <b>daļēja</b> informācija, bet secinājumus iespējams izdarīt - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; 3. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta secinājumiem <b>nepietiekama</b> informācija - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
3.3.5	Nodarbinātības veicināšana	Projekta rezultātā tiek radītas vismaz viena jauna pilna laika darba vieta Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu	2 0	B 6; B15; C	Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām jaunradītām darba vietām, papildus esošajām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). 1. Radītas vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu – projekts <b>saņem 0 punktu</b> . Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmuma dienesta datiem.
3.3.6	Pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketinga)	Raksturoti projekta rezultātā ražotie pakalpojumi, to vieta tirgū, paredzēti atbilstoši un <b>konkrēti mārketinga pasākumi</b> produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū Vispārēji/ daļēji aprakstīts produkts un mārketinga plāns	2 1	A1; B6; B15; C	Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības \biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir mārketinga. 1. Projektā sniegts skaidrs produktu, mērķa grupas, tirgus iespēju apraksts un konkrēts mārketinga pasākuma plāns – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; 2. Projektā sniegts daļējs produktu, to vietas tirgū, vai vispārīgs mārketinga apraksts, bet nav konkrēta mārketinga plāna produkta virzībai tirgū – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ;

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
		Nepietiekami, vai nav aprakstīts produkts, tā vieta tirgū un/ vai mārketinga pasākumi	0		<b>3.</b> Projektā sniegta nepietiekama informācija par produktu, tā vietu tirgū, nav marketinga plāna – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
3.3.7	<b>Dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, pieejamība un popularizēšana</b>	Projekts paredz veikt VRG teritorijā esoša dabas, materiālā un nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, pieejamību un popularizēšanu	1	B4; B5; B6; B15	<b>1.</b> Plānotās aktivitātes, pasākumi un to rezultāti <b>atbilst uzdevumam:</b> veikt darbības, kuru mērķis ir nodrošināt dabas un kultūras mantojuma dzīvotspēju, vērtības nostiprināšanu, ieskaitot tā identifikāciju, dokumentēšanu, pētniecību, saglabāšanu, aizsardzību, popularizēšanu, tālāknošanu. Atdzīvināt šāda mantojuma dažādus aspektus, veicinot darbības formu, t.sk. ekonomisko attīstību, dažādošanu, rezultātā sekmējot sabiedrisko un ekonomisko aktivitāti un pieejamību plašām sabiedrības grupām – projekts <b>saņem 1 punktu;</b> <b>2.</b> Dabas un kultūrvēsturiskais mantojums <b>nav</b> projekta darbības objekts – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
		Projekts neparedz darbības ar dabas un kultūrvēsturisko mantojumu	0		
3.3.8	<b>Sociālā ietekme – projekts paredz mērķgrupas* personu iesaisti projekta realizācijā</b>	Pretendents ir no mērķa grupas	2	A1; B15	*Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši <b>līdz 30 gadiem un personas ar invaliditāti</b> , par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Pašreizējās darbības apraksts”; <i>var prasīt dokumentāli pierādīt.</i> <b>1.</b> Projektu iesniedz pretendents – jauniešs, uzņēmuma īpašnieks\ vadītājs (ar 51 % daļām), vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs\ uzsācējs, vai persona ar invaliditāti – projekts <b>saņem 2 punktus;</b> <b>2.</b> Pretendents nav no mērķa grupas – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
		Pretendents nav no mērķa grupas	0		
3.3.9	<b>Visiem pieejamas vides veidošanai</b>	Projektā plānoti pasākumi vietas/objekta pieejamības izveidošanai / uzlabošanai	1	B15; C; D	<b>Jebkuras ar Leader atbalstu veidotas vietas/ objekta pieejamības izveidošanai, uzlabošanai</b> <b>1.</b> Projektā plānotas un skaidri projekta sadaļās atspoguļotas darbības un ieguldījumi vietas/objekta pieejamības nodrošināšanai personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem, personām ar maziem bērniem un veciem cilvēkiem – projekts <b>saņem 1 punktu;</b> <b>2.</b> Pasākumi nav plānoti – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
		Pasākumi nav plānoti	0		
<b>Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1. - 2.7.)</b>			14		Maksimāli iegūstami <b>14</b> punkti
<b>Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.3.1.- 3.3.9) R3</b>			15		Maksimāli iegūstami <b>15</b> punkti
<b>Punktu skaits projektam visos kritērijos kopā</b>			<b>29</b>		Projektam maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā <b>29</b> punkti
<b>Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R3</b>			<b>11</b>		Rīcībā Nr. <b>R3</b> iegūstams minimālais punktu skaits – <b>11</b> punkti

SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.2. “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”

Rīcība Nr. R4 “Atbalsts sabiedriskajām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem”

NR	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
3.4.1	Projekta mērķu un rezultātu atbilstība vietējās teritorijas vajadzībām un īpatnībām (sasaiste ar pašvaldību attīstības programmās paredzēto)	Plānotās darbības atbilst teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem un vietējām vajadzībām un īpatnībām	2	A1; B4; B6	<b>1.</b> Projektā skaidri norādīta <b>aktivitātes</b> atbilstība vietējās pašvaldības attīstības plānošanas dokumentiem un sasaiste ar pašvaldību attīstības programmās paredzēto, ja nevar atsaukties uz pašvaldības attīstības plānošanas dokumentiem, tad tiek veikts pētījums, iedzīvotāju aptauja u.c. par projektā plānoto rezultātu atbilstību sabiedrības interesēm un vajadzībām. Detalizēti aprakstītas vajadzības vai problēmas, projekta īstenošanas rezultātā ieviestie risinājumi, pārbaudāmi ieguvumi sabiedrībai – <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Netiek atspoguļota atbilstība teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem un iepriekš veiktās aktivitātes sabiedrības vajadzību apzināšanai – <b>saņem 0 punktu</b> .
		Projektā nav atsauces uz plānošanas dokumentiem un nav iepriekš veiktas aktivitātes projekta vajadzības atbilstībai	0		
3.4.2	Projekta aktualitātes pamatojums (Projektā plānoto aktivitāšu vajadzība)	Detalizēti aprakstītas iepriekš notikušās aktivitātes, konstatētās problēmas, kas skaidri norāda uz <b>izmaiņu vajadzību</b>	2	A1; B4; B6	<b>1.</b> Projektā <b>sniegta skaidra, vajadzību pamatojoša informācija</b> par to, kādām vajadzībām /darbībām vai kādu problēmu risināšanai aktivitātes plānotas, par to atbilstību pretendenta un projekta mērķim, iespējām un prioritātēm - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projektā <b>sniegta daļēji vajadzību pamatojoša informācija</b> - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>3.</b> Projektā <b>sniegta nepietiekama informācija</b> par izmaiņu vajadzību - projekts <b>saņem 0 punktus</b> .
		Daļēji aprakstītas iepriekšējās aktivitātes un problēmas izmaiņu vajadzībai	1		
		Projektā <b>sniegta nepietiekama informācija</b> par izmaiņu vajadzību	0		
3.4.3	Aktivitāšu novitāte un kvalitāte	Projekts paredz realizēt <b>VRG vēl nebijušas</b> sabiedriskas aktivitātes	2	A1; B3; B4; B6	<b>1.</b> Projekts paredz realizēt VRG teritorijā <b>vēl nebijušas</b> sabiedriskas aktivitātes, vai <b>vietās</b> , kur līdz šim tādu nav bijis, tas skaidri aprakstīts - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projekts paredz VRG jau notikušu sabiedrisko aktivitāšu kvalitatīvus uzlabojumus - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>3.</b> Projekts neparedz jaunas sabiedriskās aktivitātes vai būtiskus kvalitatīvus uzlabojumus – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Projekts paredz VRG jau notikušu aktivitāšu kvalitatīvus uzlabojumus	1		
		Projekts neparedz jaunas sabiedriskās aktivitātes vai būtiskus kvalitatīvus uzlabojumus	0		
3.4.4	Projekta ilgtspēja un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projektā <b>sniegta pamatota informācija</b> par <b>rezultātu</b> ilgtspēju, uzturēšanu un izmantošanu atbilstoši plānotajam mērķim	2	A1; B6; B14	<b>1.</b> Projekta sadaļās un/vai pavaddokumentos <b>sniegta skaidra informācija</b> par plānotajām darbībām un REZULTĀTU, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana ( <b>DARBĪBAS PLĀNS</b> ) un projekta rezultātu izmantošanu atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projekta iesniegumā <b>daļēji aprakstīts</b> un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta darbība un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>3.</b> Projektā <b>nepietiekams pamatojums un informācija</b> par tā ilgtspēju - <b>saņem 0 punktu</b> .
		Projekta iesniegumā <b>sniegts daļējs pamatojums un informācija</b> kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana	1		
		Projekts <b>nesniedz pietiekamu pamatojumu un informāciju</b> par tā ilgtspēju	0		
3.4.5	Uz konkrētu mērķa grupu vajadzībām orientēts projekts	Projekts paredz veikt pasākumus kādai <b>konkrētai mērķa grupai</b> , mērķgrupas tiešo labuma guvēju skaits ir virs 200	2	A1; B6; B14	<b>1.</b> Projektā skaidri aprakstīta veicamo pasākumu un rezultātu piemērotība un iespējas izmantot tos kādai konkrētai mērķa grupai, rezultatīvais rādītājs ir virs 200 – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projektā skaidri aprakstīta veicamo pasākumu un rezultātu piemērotība un iespējas izmantot tos kādai konkrētai mērķa grupai, rezultatīvais rādītājs ir līdz 200 – projekts
		Projekts paredz veikt pasākumus kādai <b>konkrētai mērķa grupai</b> , mērķgrupas	1		

NR	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
		tiešo labuma guvēju skaits ir līdz 200			<b>saņem 1 punktu.</b> Projekta uzraudzības laikā mērķu grupas dalībniekiem jābūt dokumentāli pierādāmiem – sarakstiem. 3.Projekta uzraudzības laikā netiks uzskaitīta mērķa grupa saņem 0 punktus.
		Nav norādīta mērķa grupa – cilvēku skaits	0		
3.4.6	Jaunu zināšanu, prasmju vai/un iemaņu nodošana interesentiem	Projekta rezultāti paredz jaunu zināšanu, iemaņu vai prasmju apgūšanu	2	B6; B14	<b>1.</b> Projekta rezultāti paredz sniegt iespējas jaunu zināšanu, iemaņu vai prasmju apgūšanā interesentiem – projekts <b>saņem 2 punktus;</b> <b>2.</b> Netiek piedāvāti pasākumi jaunu zināšanu prasmju un iemaņu apgūšanai – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
		Projekta rezultāti nepiedāvā darbības ar prasmju, iemaņu apgūšanu	0		
<b>Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos (2.1.- 2.7) kritērijos</b>			14		Maksimāli iegūstami 14 punkti
<b>Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos (3.4.1 - 3.4.6) kritērijos R4</b>			12		Maksimāli iegūstami 12 punkti
<b>Punktu skaits visos kritērijos</b>			26		Maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā 26 punkti
<b>Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R4</b>			<b>10</b>		Rīcībā Nr.4 minimālais punktu skaits – 10 punkti

**SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.2. “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”**

**Rīcība Nr. R5 “Atbalsts kultūras aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem”**

NR	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
3.5.1	Projekta mērķu un rezultātu atbilstība vietējās teritorijas vajadzībām un īpatnībām (sasaiste ar pašvaldību attīstības programmās paredzēto)	Plānotās darbības atbilst teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem un vietējām vajadzībām un īpatnībām	2	A1; B4; B6	<b>1.</b> Projektā skaidri norādīta <b>aktivitātes</b> atbilstība vietējās pašvaldības attīstības plānošanas dokumentiem un sasaiste ar pašvaldību attīstības programmās paredzēto, ja nevar atsaukties uz pašvaldības attīstības plānošanas dokumentiem, tad tiek veikts pētījums, iedzīvotāju aptauja u.c. par projektā plānoto rezultātu atbilstību sabiedrības interesēm un vajadzībām. Detalizēti aprakstītas vajadzības vai problēmas, projekta īstenošanas rezultātā ieviestie risinājumi, pārbaudāmi ieguvumi sabiedrībai – <b>saņem 2 punktus;</b> <b>2.</b> Netiek atspoguļota atbilstība teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem un iepriekš veiktās aktivitātes sabiedrības vajadzību apzināšanai – <b>saņem 0 punktu.</b>
		Projektā nav atsaucē uz plānošanas dokumentiem un nav iepriekš veiktas aktivitātes projekta vajadzības atbilstībai	0		
3.5.2	Projekta aktualitātes pamatojums (Projektā plānoto aktivitāšu vajadzība)	Detalizēti aprakstītas iepriekš notikušās aktivitātes, konstatētās problēmas, kas skaidri norāda uz <b>izmaiņu vajadzību</b>	2	A1; B4; B6	<b>1.</b> Projektā <b>sniegta skaidra, vajadzību pamatojoša informācija</b> par to, kādām vajadzībām /darbībām vai kādu problēmu risināšanai aktivitātes plānotas, par to atbilstību pretendenta un projekta mērķim, iespējām un prioritātēm - projekts <b>saņem 2 punktus;</b> <b>2.</b> Projektā <b>sniegta daļēji</b> vajadzību pamatojoša informācija - projekts <b>saņem 1 punktu;</b> <b>3.</b> Projektā <b>sniegta nepietiekama</b> informācija par izmaiņu vajadzību - projekts <b>saņem 0 punktus.</b>
		Daļēji aprakstītas iepriekšējās aktivitātes un problēmas izmaiņu vajadzībai	1		
		Projektā sniegta <b>nepietiekama</b> informācija par izmaiņu vajadzību	0		
3.5.3	Aktivitāšu novitāte un kvalitāte	Projekts paredz realizēt VRG vēl <b>nebijušas</b> sabiedriskas aktivitātes	2	A1; B4; B6	<b>1.</b> Projekts paredz realizēt VRG teritorijā <b>vēl nebijušas</b> sabiedriskas aktivitātes, vai <b>vietās</b> , kur līdz šim tādu nav bijis, tas skaidri aprakstīts - projekts <b>saņem 2 punktus;</b> <b>2.</b> Projekts paredz VRG jau notikušu sabiedrisko aktivitāšu kvalitatīvus uzlabojumus - projekts <b>saņem 1 punktu;</b> <b>3.</b> Projekts neparedz jaunas sabiedriskās aktivitātes vai būtiskus kvalitatīvus uzlabojumus – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
		Projekts paredz VRG jau notikušu aktivitāšu kvalitatīvus uzlabojumus	1		
		Projekts neparedz jaunas sabiedriskās aktivitātes vai būtiskus kvalitatīvus uzlabojumus	0		
3.5.4	Projekta ilgtspēja un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projektā sniegta pamatota informācija par <b>rezultātu</b> ilgtspēju, uzturēšanu un izmantošanu atbilstoši plānotajam mērķim	2	A1; B4; B6	<b>1.</b> Projekta sadaļās un/vai pavaddokumentos sniegta skaidra informācija par plānotajām darbībām un <b>REZULTĀTU</b> , kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana ( <b>DARBĪBAS PLĀNS</b> ) un projekta rezultātu izmantošanu atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas - projekts <b>saņem 2 punktus;</b> <b>2.</b> Projekta iesniegumā daļēji aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta darbība un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas - projekts <b>saņem 1 punktu;</b> <b>3.</b> Projektā nepietiekams pamatojums un informācija par tā ilgtspēju - <b>saņem 0 punktu.</b>
		Projekta iesniegumā sniegts daļējs pamatojums un informācija, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana	1		
		Projekts nesniedz pietiekamu pamatojumu un informāciju par tā ilgtspēju	0		
3.5.5	Uz konkrētu mērķa grupu vajadzībām orientēts projekts	Projekts paredz veikt pasākumus kādai <b>konkrētai mērķa grupai</b> , mērķgrupas tiešo labuma guvēju skaits ir virs 200	2	A1; B4; B6; B14	<b>1.</b> Projektā skaidri aprakstīta veicamo pasākumu un rezultātu piemēroftiba un iespējas izmantot tos kādai konkrētai mērķa grupai, rezultatīvais rādītājs ir virs 200 – projekts <b>saņem 2 punktus;</b> <b>2.</b> Projektā skaidri aprakstīta veicamo pasākumu un rezultātu piemēroftiba un iespējas izmantot tos kādai konkrētai mērķa grupai, rezultatīvais rādītājs ir līdz 200 – projekts <b>saņem 1 punktu.</b> Projekta uzraudzības laikā mērķu grupas dalībniekiem jābūt dokumentāli pierādāmiem – sarakstiem. <b>3.</b> Projekta uzraudzības laikā netiks uzskaitīta mērķa grupa <b>saņem 0 punktus.</b>
		Projekts paredz veikt pasākumus kādai <b>konkrētai mērķa grupai</b> , mērķgrupas tiešo labuma guvēju skaits ir līdz 200	1		
		Nav norādīta mērķa grupa – cilvēku skaits	0		
3.5.6	Dabas un kultūrvēsturiskā	Projekts paredz veikt VRG teritorijā esoša	1	A1; B4; B6;	<b>1.</b> Plānotās aktivitātes, pasākumi un to rezultāti <b>atbilst uzdevumam:</b> (t.sk. tautastērpu un



NR	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
	<b>mantojuma saglabāšana, pieejamība un popularizēšana</b>	dabas, materiālā un nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, pieejamību un popularizēšanu		B14	mūzikas instrumentu iegāde kolektīviem) – projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>2.</b> Dabas un kultūrvēsturiskais mantojums <b>nav</b> projekta darbības objekts – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
		Projekts neparedz darbības ar dabas un kultūrvēsturisko mantojumu	0		
<b>3.5.7</b>	<b>Jaunu zināšanu, prasmju vai/un iemaņu nodošana interesentiem</b>	Projekta rezultāti paredz jaunu zināšanu, iemaņu vai prasmju apgūšanu	2	A1; B4; B6; B14	<b>1.</b> Projekta rezultāti paredz sniegt iespējas jaunu zināšanu, iemaņu vai prasmju apgūšanā interesentiem – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Netiek piedāvāti pasākumi jaunu zināšanu prasmju un iemaņu apgūšanai – projekts <b>saņem 0 punktu.</b>
		Projekta rezultāti nepiedāvā darbības ar prasmju, iemaņu apgūšanu	0		
<b>Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos (2.1.- 2.7) kritērijos</b>			14		Maksimāli iegūstami 14 punkti
<b>Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos (3.5.1 - 3.5.7) kritērijos R5</b>			13		Maksimāli iegūstami 13 punkti
<b>Punktu skaits visos kritērijos</b>			27		Maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā 27 punkti
<b>Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R5</b>			<b>10</b>		Rīcībā Nr. R5 minimālais punktu skaits – 10 punkti

**SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.2. “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”**

**Rīcība Nr. R6 “Publiskās infrastruktūras uzlabošana pakalpojumu pieejamībai”**

NR	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
3.6.1	Projekta mērķu un rezultātu atbilstība vietējās teritorijas vajadzībām un īpatnībām (sasaiste ar pašvaldību attīstības programmās paredzēto)	Plānotās darbības atbilst teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem un vietējām vajadzībām un īpatnībām	2	A1; B4; B6; B14; C	<b>1.</b> Projektā skaidri norādīta tā atbilstība vietējās pašvaldības attīstības plānošanas dokumentiem, ja nevar atsaukties uz pašvaldības attīstības plānošanas dokumentiem, tad tiek veikts pētījums vai iedzīvotāju aptauja par projektā plānoto rezultātu atbilstību sabiedrības interesēm un vajadzībām – projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Netiek atspoguļota atbilstība teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem un/vai iepriekš veiktās aktivitātes sabiedrības vajadzību apzināšanai – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Projektā nav atsauces uz plānošanas dokumentiem un nav iepriekš veiktas aktivitātes projekta vajadzības atbilstībai	0		
3.6.2	Projekta aktualitātes pamatojums (Projektā plānoto aktivitāšu vajadzība)	Detalizēti aprakstītas iepriekš notikušās aktivitātes, konstatētās problēmas, kas skaidri norāda uz <b>izmaiņu vajadzību</b>	2	A.1., B.6., B.14.	<b>1.</b> Projektā sniegta skaidra, vajadzību pamatojoša informācija par to, kādām vajadzībām /darbībām (piemēram, neorganizētām vai organizētām sporta darbībām vai citiem pasākumiem) attīstāmā infrastruktūrā tiek izmantota, kā arī par tās piemērotību projekta mērķim, iespējām un uzlabošanas prioritātēm - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projektā sniegta <b>daļēji</b> vajadzību pamatojoša informācija - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>3.</b> Projektā sniegta <b>nepietiekama</b> informācija par izmaiņu vajadzību - projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Daļēji aprakstītas iepriekšējās aktivitātes un problēmas izmaiņu vajadzībai	1		
		Projektā sniegta <b>nepietiekama</b> informācija par izmaiņu vajadzību	0		
3.6.3	Novitāte	Projekts paredz izveidot jaunu sabiedrisko pakalpojumu pieejamības vietu	2	B3; B14	<b>1.</b> Projekts paredz izveidot infrastruktūru <b>jaunā</b> sabiedrisko pakalpojumu pieejamības vietā, kur līdz šim tādas nav bijis, un paredz vietas labiekārtošanu, tas skaidri aprakstīts - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projekts piedāvā tikai esošas sabiedrisko pakalpojumu piedāvājumu vietas labiekārtošanu - projekts <b>saņem 1 punktu</b> .
		Projekts piedāvā labiekārtot esošu sabiedrisko pakalpojumu piedāvājumu vietu	1		
3.6.4	Projekta realizācijas nodrošinājums un atbilstība idejai un mērķim	Projektam pievienots <b>būvprojekts</b> un skaidri uzrādīts viss nepieciešamais darbības uzsākšanai pēc projekta īstenošanas	3	B3; B5; C; D	<b>1.</b> Projektā plānotie pasākumi ir saskaņā ar būvprojektu un atbilst idejai, mērķim un nepieciešamais nodrošinājums darbības uzsākšanai pēc projekta pabeigšanas – projekts <b>saņem 3 punktus</b> ; <b>2.</b> Projektā plānotie pasākumi ir reāli un saskaņā ar sniegto vizualizēto informāciju, kas ir par pamatu būvprojekta izstrādei, un/vai atspoguļo telpā/vietā pamatlīdzekļu izvietojumu, atbilst idejai, mērķim un darbības uzsākšanai pēc projekta pabeigšanas - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>3.</b> Skaidri uzrādīts viss nepieciešamais projekta īstenošanas procesā, laika plāns un nepieciešamais nodrošinājums darbības uzsākšanai pēc pabeigšanas. Nav iesniegumam pievienots būvprojekts vai skice - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ; <b>4.</b> Projektā sniegtā informācija ir nepietiekama tā realizācijas nodrošinājuma novērtēšanai – projekts <b>saņem 0 punktu</b> .
		Pievienota <b>skice - vizualizācija</b> , kas atspoguļo būvniecības gala rezultātu un/vai pamatlīdzekļu izvietojumu telpā/vietā, skaidri uzrādīts viss darbības uzsākšanai nepieciešamais pēc projekta pabeigšanas	2		
		Skaidri uzrādīts viss nepieciešamais darbības uzsākšanai pēc projekta pabeigšanas	1		
		Sniegtā informācija nepietiekama projekta realizācijas nodrošinājuma novērtēšanai	0		
3.6.5	Projekta ilgtspēja un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projektā sniegta pamatota informācija par <b>rezultātu</b> ilgtspēju, uzturēšanu un izmantošanu atbilstoši plānotajam mērķim	2	B5; B14	<b>1.</b> Projekta sadaļās un/vai pavaddokumentos sniegta skaidra informācija par plānotajām darbībām, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana ( <b>DARBĪBAS PLĀNS</b> ) un projekta rezultātu izmantošanu atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas - projekts <b>saņem 2 punktus</b> ; <b>2.</b> Projekta iesniegumā daļēji aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta darbība un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas - projekts <b>saņem 1 punktu</b> ;
		Projekta iesniegumā sniegts daļējs pamatojums un informācija kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana	1		
		Projekts nesniedz pietiekamu pamatojumu	0		

NR	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
		un informāciju par tā ilgspēju			<b>3. Projektā nepietiekams pamatojums un informācija par tā ilgspēju - saņem 0 punktu.</b>
3.6.6	Visiem pieejamas vides veidošanai	Projektā plānoti pasākumi vietas/objekta pieejamības izveidošanai / uzlabošanai	1	B14; C	<b>1. Projektā plānotas un skaidri projekta sadaļās atspoguļotas darbības un ieguldījumi vietas/objekta pieejamības nodrošināšanai personām ar īpašām vajadzībām, ar maziem bērniem un veciem cilvēkiem - projekts saņem 1 punktu;</b> <b>2. Pasākumi nav plānoti – projekts saņem 0 punktu.</b>
		Pasākumi nav plānoti	0		
3.6.7	Sociālais pakalpojums personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem	Projektā paredzēts sociālais pakalpojums personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem	3	A1; B14; C	<b>1. Projekts paredz dzīves apstākļu uzlabošanu personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem – projekts saņem 3 punktus;</b> <b>2. Projekts neparedz dzīves apstākļu uzlabošanu personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem – projekts saņem 0 punktu.</b>
		Projekts nav vērsts uz sociālā pakalpojuma sniegšanu personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem	0		
3.6.8	Uz konkrētu mērķa grupu vajadzībām orientēts projekts	Projekts paredz veikt pasākumus kādai konkrētai mērķa grupai, mērķgrupas tiešo labuma guvēju skaits ir virs 200	2	A1; B6; B9; B14	<b>1. Projektā skaidri aprakstīta veicamo pasākumu un rezultātu piemērotība un iespējas izmantot tos kādai konkrētai mērķa grupai, rezultatīvais rādītājs ir virs 20 – projekts saņem 2 punktus;</b> <b>2. Projektā skaidri aprakstīta veicamo pasākumu un rezultātu piemērotība un iespējas izmantot tos kādai konkrētai mērķa grupai, rezultatīvais rādītājs ir līdz 20 – projekts saņem 1 punktu.</b> Projekta uzraudzības laikā mērķu grupas dalībniekiem jābūt dokumentāli pierādāmiem – sarakstiem. <b>3. Projekta uzraudzības laikā netiks uzskaitīta mērķa grupa saņem 0 punktus.</b>
		Projekts paredz veikt pasākumus kādai konkrētai mērķa grupai, mērķgrupas tiešo labuma guvēju skaits ir līdz 200	1		
		Nav norādīta mērķa grupa – cilvēku skaits	0		
3.6.9	Dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, pieejamība un popularizēšana	Projekts paredz veikt VRG teritorijā esoša valsts nacionālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, pieejamību un popularizēšanu	2	B3; B5; B14	Pretendents projektā sniedzis skaidri saprotamu un pamatotu informāciju par darbību objektu, norādot tā statusu. Plānotās aktivitātes, pasākumi un to rezultāti <b>atbilst uzdevumam</b> veikt darbības, kuru mērķis ir nodrošināt <b>atzīta dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma</b> dzīvotspēju un vērtības nostiprināšanu, veicinot ekonomisko attīstību un rezultātā sekmējot sabiedrisko un ekonomisko aktivitāti un pieejamību plašām sabiedrības grupām. <b>1. Projekts paredz darbības ar VRG teritorijā esoša atzīta valsts nacionālā materiālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, pieejamību un popularizēšanu – projekts saņem 2 punktus;</b> <b>2. Projekts paredz darbības ar vietējās nozīmes dabas un/vai kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, pieejamību un popularizēšanu - projekts saņem 1 punktu;</b> <b>3. Dabas un kultūrvēsturiskais mantojums nav projekta darbības objekts – projekts saņem 0 punktu.</b>
		Projekts paredz vietējās nozīmes dabas un/vai kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, pieejamību un popularizēšanu	1		
		Projekts neparedz darbības ar dabas un kultūrvēsturisko mantojumu	0		
<b>Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos (2.1.- 2.7.) kritērijos</b>			14		Maksimāli iegūstami 14 punkti
<b>Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos (3.6.1. - 3.6.9) kritērijos R6</b>			19		Maksimāli iegūstami 19 punkti
<b>Punktu skaits visos kritērijos</b>			33		Maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā 33 punkti
<b>Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R6</b>			12		Rīcībā Nr. R6 minimālais punktu skaits - 12 punkti

<b>Latvijā nabadzības un sociālās atstumtības riskam pakļautās iedzīvotāju grupas ir šādas:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• pensijas vecuma personas (īpaši sievietes un vientuļie pensionāri);</li><li>• pirmspensijas vecuma personas;</li><li>• daudzbērnu un nepilnās ģimenes;</li><li>• bērni;</li><li>• invalīdi un personas ar funkcionāliem traucējumiem;</li><li>• bezdarbnieki (īpaši ilgstošie bezdarbnieki);</li><li>• bezpajumtnieki;</li><li>• romi;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ieslodzītie un no ieslodzījuma vietām atbrīvotās personas;</li><li>• cilvēku tirdzniecības upuri;</li><li>• no psihoaktīvām vielām (alkohola, narkotiskajām, toksiskajām vai citām apreibinošām vielām) atkarīgās personas;</li><li>• personas ar nepietiekošām, zemām vai darba tirgum neatbilstošām zināšanām un prasmēm;</li><li>• trūcīgās personas.</li></ul>

Gadījumā, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā **sarindojas pēc sekojošiem nosacījumiem:**

1. **Nosacījums: Augstāk ierindojas projekts, kurš saņēmis lielāko punktu skaitu specifiskajos vērtēšanas kritērijos,** tā vērtētāju piešķirtajam punktu skaitam pievienojot + **0.01** punktu.  
Ja tas sarindošanas problēmu neatrisina, tiek ņemts vērā **nākamais nosacījums.**
2. **Nosacījums:** Ja atkārtotā automātiskā grupēšanā vēl uzrādās projekti ar vienādu punktu skaitu, tad:
  - a) Divu vienādu punktu skaita gadījumā, papildus **0.001** punktu saņem projekts, kuram ir **mazākā attiecināmo izmaksu summa** un tas ierindojas augstākā vietā.
  - b) Bet, ja trim vai vairākiem projektiem palicis vienāds punktu skaits, tad papildus punkti rindošanai tiek piešķirti apgriezti proporcionāli projekta attiecināmo izmaksu summai:  
**Piemērs datu kopas ar četriem vienādiem punktiem rindošanai:** „0” punktus saņem projekts ar lielāko attiecināmo izmaksu summu attiecīgajā kopā, ar mazāku – **0.001**, ar vēl mazāku – **0.002, 0.003**, un projekts ar pašu mazāko attiecināmo izmaksu summu saņem grupēšanai papildus **0.004** punktus.
3. Paaugstināta riska projekts (2.3. kritērijs) vienāda punktu skaita gadījumā papildus punktus grupēšanā nesaņem, un ieņem zemāko vietu vienādu punktu skaita kopā.

Var notikt pārbaudes veikšana uz vietas, kuras laikā tiek veikta fotofiksācija un aizpildīts kontroles ziņojums.

### **Lai novērstu interešu konfliktu, tiek veiktas šādas darbības:**

Lēmējinstītūcija – vērtēšanas komisijas locekļi un padomes locekļi aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju par katru projekta pieteikumu. Lēmējinstītūcijas pārstāvim nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmumu pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas **rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā**, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.

Interesešu konflikta deklarācijas paraugs:

#### **Interesešu deklarācija**

Vārds, uzvārds	
Organizācija, amats:	
Projektu konkursa nosaukums:	
Projekta nosaukums:	
Projekta iesniedzējs:	
Projekta numurs:	

#### Apliecinājums A

Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personisku motīvu vadīts (-a) varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendētā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā.

Datums: \_\_\_\_\_ Paraksts: \_\_\_\_\_

#### Apliecinājums B

Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

---

(papildus informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu, norāda attiecīgo projektu iesniedzēju)

Ar šo apliecinu, ka nepiedalīšos lēmumu pieņemšanas procesā projektiem, kurus iesniedzis pretendents, ar ko man varētu pastāvēt interešu konflikts.

Datums: \_\_\_\_\_ Paraksts: \_\_\_\_\_

#### 4.4. Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana

Informāciju, kas nepieciešama stratēģijas ieviešanas rādītāju uzraudzībai un apkopošanai, nodrošina biedrības koordinatore, izmantojot projektu iesniegumos iekļauto informāciju, kā arī statistiku no publiskajiem reģistriem – Centrālās statistikas pārvaldes, Pilsonības un migrācijas pārvaldes, kā arī Lursoft datu bāzēm un pašvaldībām. Administratīvā vadītāja gatavos ikgadējus rādītājus un uzraudzības ziņojumus, kurus prezentēs biedrības padomē un publicēs biedrības mājas lapā: [www.aizkrauklespartneriba.lv](http://www.aizkrauklespartneriba.lv)

Vismaz 2 reizes plānošanas periodā – 2018.gadā un stratēģijas ieviešanas noslēgumā – tiks veikta paplašināta teritorijas attīstības analīze un izvērtēta SVVA stratēģijas ietekme uz teritorijas attīstību.

Projekta saturisko uzraudzību veic VRG administratīvā vadītāja ar SVVAS komisijas locekļiem, katru projektu pārbaudot 1 reizi gadā.

Stratēģijas iznākuma rādītāja un vērtēšanas kritēriji veidoti tā, lai nodrošinātu nacionālo iznākuma rādītāju izpildi – **iznākuma rādītājs par īstenojamajām darba vietām ELFLA**.

Īpaši atbalstāmas **jauniešu un citas sociālās atstumtības riskam pakļautās grupas**, kur papildus punkti tiks piešķirti projektiem, kas uzlabos sociālās atstumtības riska grupām iespēju iekļauties darba tirgū.

#### 4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija

Stratēģijas ieviešanā galvenās iesaistītās institūcijas:

- a) Biedru kopsapulce;
- b) Biedrības padome;
- c) Stratēģijas komisija;
- d) Biedrības administratīvais vadītājs;
- e) Projektu vērtēšanas eksperti.

Biedru kopsapulce ir augstākais biedrības lēmējorgāns, kas apstiprina biedrības padomi. Biedrības padomes sastāvs aprakstīts nodaļā – Partnerības principu nodrošināšana. Padome pieņem galīgos lēmumus par stratēģijas apstiprināšanu un grozījumiem, kā arī projektu konkursu izsludināšanu un iesniegumu atbilstību stratēģijai. Padome apstiprina administratīvo vadītāju un SVVAS komisiju. Administratīvais vadītājs nodrošina projektu konkursu norisi, nepieciešamās apmācības un aktivizēšanas aktivitātes, kā arī uzrauga projektu rezultātus un apkopo stratēģijas rezultātos rādītājus. Administratīvais vadītājs nodrošina biedrības īstenoto projektu ieviešanu, kā arī biedrības darbību atbilstoši normatīvajiem aktiem. Stratēģijas komisija pieņem lēmumus par projektu atbilstību SVVA stratēģijai un administratīvais vadītājs izdod administratīvo aktu par pretendenta projekta atbilstību SVVA stratēģijai. Sākotnējā lēmuma apstrīdēšanas gadījumā pārskata projekta vērtējumu SVVA stratēģijas komisijas priekšsēdētājs.

Projektu eksperti nodrošina projektu iesniegumu vērtēšanu atbilstoši padomes apstiprinātajam projektu vērtēšanas komisijas nolikumam, kā arī vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodikai. Projektu konkursu izsludināšana notiek atbilstoši normatīvajiem aktiem.

Projektu ekspertiem, padomei/lēmēj institūcijai un SVVA komisijai nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmumu pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.

<b>Augstākā lēmējinstītūcija</b>	<b>Konsultatīvā lēmējinstītūcija</b>	<b>Izpildinstītūcija</b>
Biedru kopsapulce	<b>Padome Stratēģijas komisija</b>	Administratīvais vadītājs/izpilddirektore Projektu vērtēšanas eksperti

Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam VRG stratēģijas īstenošanai pieejams finansējums apakšpasākumā 19.4 „Vietējās rīcības grupas darbības nodrošināšana, teritorijas aktivizēšana”, kur atbalstu saņem VRG:

- 1) VRG darbības nodrošināšanas izmaksas;
- 2) Aktivizēšanas izmaksas, tajās tiek iekļautas arī īpašas personāla izmaksas.

Atbalsta intensitāte līdz 100%.

Atbalsts no ELFLA apakšpasākuma ietvaros nepārsniedz 15% no kopējā vietējās attīstības stratēģijas īstenošanai piešķirtā finansējuma apjoma.

## 5. Finansējuma sadales plāns



## Finansējums

Mērķis/Rīcība	Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)*	Finansējuma sadalījums pa rīcībām %
<b>M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</b>			
<b>Rīcība R1</b> Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva	30 000 EUR	20
<b>Rīcība R2</b> Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība lauksaimniecības produktu pārstrādē	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva	30 000 EUR	15
<b>Rīcība R3</b> Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrisma nozarē	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva	30 000 EUR	15
<b>M2 Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā</b>			
<b>Rīcība R4</b> Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	10 000 EUR	10
<b>Rīcība R5</b> Atbalsts kultūras aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	10 000 EUR	10
<b>Rīcība R6</b> Publiskās infrastruktūras uzlabošana pakalpojumu pieejamībai	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	30 000 EUR	30
<b>Kopā:</b>			100

## Finansējuma sadales plāns

Līdz 2019.gadam – 1 619 067,10 EUR

Papildus – 847 685,49 EUR

**Kopā – 2 466 752,59 EUR**

Nr. p.k.	Mērķis	Lauku attīstības programmas apakšpasākumā	
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Lauku attīstības programmas apakšpasākumā)	atbalsta apmērs, EUR
1.	M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību	50	1 233 376,30
2.	M2 Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā	50	1 233 376,29
<b>Kopā</b>		100	2 466 752,59
t. sk. uzņēmējdarbības attīstībai		50	

## 6. Stratēģijas izstrādes procesa apraksts

### Sabiedrības iesaistes metodes un procedūras, stratēģijas izstrādes gaitas novērtējums

Sākotnējais pamatojums stratēģijas izstrādei tika pētīts biedrības pasūtītā pētījuma “Biedrības „Aizkraukles rajona partnerība” darbības teritorijas esošās situācijas vērtējums un ieteikumu sagatavošana jaunajai stratēģijai” ietvaros, kas atrodams - [www.aizkrauklespartneriba.lv](http://www.aizkrauklespartneriba.lv)

Šīs stratēģijas izstrāde tika uzsākta 2014.gada rudenī, kad tika rīkotas sanāksmes-diskusijas par jaunā plānošanas perioda nosacījumiem un iespējamām rīcībām. Sanāksmes notikušas visos 7 novados.

Pamatojoties uz pētījuma rezultātiem, kā arī sanāksmēs – diskusijās saņemto informāciju, biedrības padome sāka gatavot stratēģijas dokumentu. Projektu idejas un ieteikumus, ko vajadzēja iekļaut stratēģijā un kuri veicinātu uzņēmējdarbību, dažādo sabiedriskās aktivitātes vai uzlabo reģiona apkārtējo vidi, iedzīvotāji varēja nosūtīt elektroniski.

Padomes sanāksmes par stratēģijas izstrādi tikai rīkotas 5 reizes, pirms tam projektu vērtēšanas komisijā tika apspriesti projektu vērtēšanas kritēriji.

Sagatavotais SVVA stratēģijas projekts tika ievietots 7 pašvaldību mājas lapās un VRG mājas lapā [www.aizkrauklespartneriba.lv](http://www.aizkrauklespartneriba.lv) – 2015.gada 10.novembrī. Sludinājums par SVVA stratēģijas apspriešanas uzsākšanu tika ievietots vietējā laikrakstā “Staburags” 2015.gada 13.novembrī.

Par stratēģijas projektu tika rīkota sanāksme 2015.gada 20. novembrī.

Apspriešanas gaitā biedrība saņēmusi 4 rakstiskus priekšlikumus stratēģijas satura uzlabošanai.

Stratēģiju sagatavoja: Biedrības “Aizkraukles rajona partnerības” stratēģijas administratīvā vadītāja Alda Paura

Stratēģija apstiprināta: 2015. gada 23.novembrī biedrības padomes sēdē protokols Nr.6

Grozījumi:

Partnerības padomes sēdes:

2016.gada 29.novembrī, protokols Nr.9 – diskusija, ierosinājumi – metodikas izstrādāšanai un vērtēšanas kritēriju uzlabošanai.

2017.gada 5.janvārī, protokols Nr. 1 – Aizkraukles rajona partnerības sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015.-2020.gadam grozījumu apstiprināšana.

Grozījumu labojumi apstiprināti 2017.gada 21.februārī protokols Nr.2

Grozījumi labojumi apstiprināti 2017.gada 11.decembrī protokols Nr.8

Grozījuma labojumi apstiprināti 2019.gada 28.janvārī ar SVVA stratēģijas atlases komitejas lēmumu Nr. 9.1-7e/7/2019