

Biedrības "Aizkraukles rajona partnerības" PAZIŅOJUMS

Biedrība "Aizkraukles rajona partnerība" izsludina atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 5.kārtu Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)” **apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju”**, atbilstoši Ministru kabineta 2015.gada 13.oktobra noteikumiem Nr.590 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtībai lauku attīstībai apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” (turpmāk tekstā – MK Noteikumi Nr.590).

5.kārtas projektu iesniegumu pieņemšanas laiks	No 2019.gada 11.marta līdz 2019.gada 11.aprīlim
5.kārtai piešķirtais ELFLA publiskais finansējums EUR 513 547,35	Rīcībai R1 - Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā EUR 205 418,94
	Rīcībai R2 - Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība lauksaimniecības produktu pārstrādē EUR 154 064,20
	Rīcībai R3 - Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrisma nozarē EUR 154 064,21
Projektu īstenošanas termiņš	1. Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana, divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; 2. <u>Pārējiem projektiem</u> projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmumam pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
Projektu iesniegumu iesniegšana	Elektroniski: - Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) https://eps.lad.gov.lv/login
Kontaktinformācija	Administratīvā vadītāja: Alda Paura Tālr. 29487108 e-pasts: alda.paura@aizkrauklespartneriba.lv mājas lapa: www.aizkrauklespartneriba.lv
Cita informācija	Ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, mērķiem, rīcībām, plānotajām darbībām, projektu vērtēšanas kritērijiem un minimālo punktu skaitu pozitīva atzinuma saņemšanai var iepazīties: <ul style="list-style-type: none"> - biedrības „Aizkraukles rajona partnerība” birojā Lāčplēša ielā 1, 37.kab., Aizkrauklē, LV- 5101. - biedrības mājas lapā: www.aizkrauklespartneriba.lv - informācija par projektu konkursu pieejama Lauku atbalsta dienesta mājas lapā: http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/leader/pieteikšanas-termini-uz-pasakumu/

LAP 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	
SVVA Stratēģiskais mērķis:	<i>M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</i>
Rīcība Nr. 1	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība <u>ar lauksaimniecību nesaistītā</u> darbību radīšanā un attīstīšanā
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR	- līdz EUR 30 000,00
Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	70% 80% - kopprojektiem
Atbalstu var saņemt - atbilstoši MK noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētām darbībām	5.1.1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.3.vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu izveidošanai un to atpazīstamības tēla veidošanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai.
Rīcības apraksts	<u>Darbību apraksts:</u> Jaunu ar lauksaimniecību nesaistītu ražošanas produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana. Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunas ar lauksaimniecību nesaistītas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību jaunu produktu ražošanā, jaunu pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē un esošo uzlabošanā (izņemot tūrisma nozari un lauksaimniecības produktu pārstrādi), paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Īpaši atbalstāmi ir kopprojekti.
Pretendentam ir jāasniedz vismaz 1 sasniedzamais rezultātīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijā 3.2. sadaļā	Radīta jauna darbavieta*; Izveidots jauns uzņēmums; Izveidots jauns pakalpojums/produkts; Pilnveidots esošais pakalpojums/produkts; Produktivitātes kāpināšanas iespējas izmantojuši darbinieki.

LAP 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	
SVVA Stratēģiskais mērķis:	<i>M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</i>
Rīcība Nr. 2	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība <u>lauksaimniecības produktu pārstrādē</u>
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR	- līdz EUR 30 000,00
Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	70% 80% - kopprojektiem
Atbalstu var saņemt - atbilstoši MK Noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētām darbībām	5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai.
Rīcības apraksts	Jaunu produktu radīšana, esošo produktu attīstīšana, pārstrādes produktu realizēšana tirgū, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana. Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību lauksaimniecības produktu pārstrādes nozarē , paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Īpaši atbalstāmi ir kopprojekti. Minētais atbalsta pretendents līdz maksājuma pieprasījuma iesniegšanai Lauku atbalsta dienestā reģistrējas vai tiek atzīts Pārtikas un veterinārajā dienestā.
Pretendentam ir jāpasniedz vismaz 1 sasniežamais rezultatīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijā 3.2. sadaļā	Radīta jauna darbavieta*; Izveidots jauns uzņēmums; Izveidots jauns pakalpojums/produkts; Pilnveidots esošais pakalpojums/produkts; Produktivitātes kāpināšanas iespējas izmantojuši darbinieki.

LAP 2014. - 2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	
SVVA Stratēģiskais mērķis:	<i>M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</i>
Rīcība Nr. 3	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrisma nozarē
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, EUR	- līdz EUR 30 000,00
Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	70% 80% - kopprojektiem
Atbalstu var saņemt - atbilstoši MK Noteikumu Nr.590 5.1. punktā minētām darbībām	5.1.1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai.
Rīcības apraksts	<u>Darbību apraksts:</u> Jaunu tūrisma nozares pakalpojumu radīšana, esošo pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana. Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību tūrisma nozarē , jaunu tūrisma pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Īpaši atbalstāmi ir kopprojekti.
Pretendentam ir jāasniedz vismaz 1 sasniežamais rezultātīvais rādītājs, kas norādīti SVVA stratēģijā 3.2. sadaļā	Radīta jauna darbavieta*; Izveidots jauns uzņēmums; Izveidots jauns pakalpojums/produkts; Pilnveidots esošais pakalpojums/produkts; Produktivitātes kāpināšanas iespējas izmantojuši darbinieki.

Katra projekta iesniedzēja kopējā maksimālā attiecināmā izmaksu summa vienā projektu kārtā ir 30 000 EUR.

Iesniedzot projekta iesniegumu, jāiepazīstas ar projektu vērtēšanas kritērijiem un jāaizpilda pašnovērtējuma anketa. Minimālais punktu skaits, kas iegūstams, lai par projektu sniegtu pozitīvu atzinumu, 11 punkti.

*** Kritērijos minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.**

Var notikt pārbaudes veikšana uz vietas, kuras laikā tiek veikta fotofiksācija un aizpildīts kontroles ziņojums.

Projektu izsludināšanas kārtība un vērtēšanas metodika aprakstīta SVVA stratēģijas 4.3.sadaļā “Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk., interešu konflikta novēršana”.

1. ATBILSTĪBAS KRITĒRIJS – ATTIECINĀMS UZ VISĀM RĪCĪBĀM

Atbilstības kritērijs	Novērtējums		Skaidrojums\ Metodika
Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	jā	atbilst	Nosacījumi: 1) Projektā plānotā darbība atbilst aktivitātei un rīcībai, kurā projekts iesniegts; 2) Projekts tiek realizēts partnerības teritorijā.
	nē	neatbilst	
Ja kritērijā Nr.1 ar „nē” tiek novērtēts kaut viens no nosacījumiem, tad projekts tālāk netiek vērtēts, saņem negatīvu atzinumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot novērtējumu “ neatbilst ”.			
<i>Izņemot MK Noteikumu Nr.590. „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" 13.2. punktā norādītās darbības</i>			

2. VISPĀRĪGIE KRITĒRIJI

Projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši sekojošiem kritērijiem un piešķirot 0 – 0,5 (vienā kritērijā) - 1- 2- 3 punktus, kritērijā 2.8 “Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai” – piemērojot 0,5 punktu intervālu, kas tiek norādīts pret katru konkrēto kritēriju.

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS / METODIKA
1	2	3	4	5	6
2.1	Projekta iesnieguma loģiskā uzbūve	Projekta uzbūve loģiska, sistematizēta, sniedz skaidri saprotamu, pamatotu informāciju	2	Visas projekta iesnieguma sadaļas, t.sk. C	Skaidri noformulēta projekta ideja, kas atspoguļojas nosaukumā, tās nepieciešamība, no tās izrietošais mērķis, aktivitātes un pasākumi, kas plānoti mērķa sasniegšanai. 1. Informācija lakoniski un skaidri sniegta veidlapā paredzētajās vietās, ja nepieciešams sniegta papildus informācija pievienojot pavaddokumentos - projekts saņem 2 punktus ; 2. Projektā sniegtā informācija nav secīgi un loģiski saskaņota starp iesnieguma sadaļām, bez papildus informācijas grūti saprotama - projekts saņem 1 punktu ; 3. Projektā sniegtā informācija haotiska un ir nepietiekama, un/vai projekta mērķis neskaidrs, plānotie pasākumi nepietiekami pamatoti - projekts saņem 0 punktu .
		Projekta uzbūve nesistematizēta, neskaidri noformulēts mērķis, pasākumi tā sasniegšanai pamatoti daļēji	1		
		Projekta uzbūve haotiska, nepārliciecināša pasākumu atbilstība mērķiem	0		
2.2	Projekta inovācija	Projekts inovatīvs plašākā mērogā par VRG teritoriju.	3	B3 (19.2.1.)	Tiek radīti jauni, vai būtiski uzlaboti produkti\ pakalpojumi, vai aktivitātes. 1. Projekta ideja un rezultāti ir inovatīvi plašākā mērogā par VRG teritoriju. Risinājumi paredz nozaru sadarbību un/vai izmantojami plašai sabiedrībai. Inovācijas noteikšanas posmā (Sk. tab. SVVAS 2.3. punktā) ieguvis vismaz 8 punktus - projekts saņem 3 punktus ; 2. Projekta ideja ir oriģināla vismaz VRG teritorijā ; Risinājumi paredz nozaru/ aktivitāšu sadarbību. Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis vismaz 6 punktus - projekts saņem 2 punktus ; 3. Projekta ideja ir oriģināla vismaz novada vai pagasta teritorijā , rezultāti nav bijuši iepriekš pieejami. Rezultāti atstāj pozitīvu ietekmi uz sabiedrību. Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis vismaz 4 punktus- projekts saņem 1 punktu ; 4. Projekta ideja nav oriģināla, rezultāti sastopami VRG teritorijā. Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis mazāk kā 4 punktus projekts saņem 0 punktu .
		Projekts atbilst inovatīvam VRG teritorijas līmenī.	2	B3(19.2.2.)	
		Projekts atbilst inovatīvam novada vai pagasta līmenī	1		
		Projekts nav inovatīvs	0		
2.3.	Projekta īstenošanas risku	Projektā ir identificēti riski, veikts risku izvērtējums, plānoti pasākumi to novēršanai	2	B15 (19.2.1.);	1. Ir apzināti projekta ieviešanas un uzraudzības periodā iespējamie ārējie un iekšējie riski, aprakstīti plānotie pasākumi un resursi risku mazināšanai/ novēršanai. Riski un

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒ JUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS / METODIKA
	izvērtējums	Risku apzināšana, izvērtējums un pasākumi ir vispārīgi vai daļēji	1	B14 (19.2.2.);	pasākumi ir pamatoti un skaidri aprakstīti - projekts saņem 2 punktus ; 2. Projekta iesniegumā ir identificēti iespējamie riski, bet nav izstrādāts pasākumu plāns risku novēršanai, vai daļēji aprakstīti riski un pasākumi to novēršanai/mazināšanai un tie daļēji pamatoti – projekts saņem 1 punktu ; 3. Projektā riski nav identificēti vai uzrādītie nav atbilstoši vai pamatoti. Pasākumu plāna risku novēršanai nav, ir nepietiekams vai nepamatots - projekts saņem 0 punktu .
		Projektam nav veikta risku analīze, identificētie riski ir neatbilstoši vai to nav, pasākumu plāns risku novēršanai ir nepietiekams vai nav vispār	0		
2.4.	Projekta publicitātes nodrošināšana un informācijas izplatīšana	Projektā ir skaidri un konkrēti aprakstīti visi plānotie informatīvie pasākumi par projekta aktivitātēm, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas līdzekļi, kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālās identitātes (logotipu) klātbūtni un atbilstību.	2	B13 (19.2.1.) B13 (19.2.2.)	Informācija par visiem veiktajiem Publicitātes pasākumiem (iesk. Mk not.nr.598 noteiktos, atbilstoši <i>Publicitātes vadlīnijām</i>) tiek iesniegta līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai LAD. Uzņēmējdarbības projektos (19.2.1.) izmaksas pasākumu realizēšanai paredz C sadaļā. 1. Līdzās MK noteiktajiem, projektam atbilstošiem konkrētiem pasākumiem (t.sk. plāksni paredz izvietot sabiedriski piejamā vietā), un publicitāte par projektu (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos – visi pasākumi uzrādīti - projekts saņem 2 punktus ; 2. Projektā ir tikai atsauce, vai nav konkrēti aprakstīti MK not. paredzētie veicamie pasākumi, vai neplāno citus publicitātes pasākumus līdzās MK noteikumos norādītajiem - projekts saņem 0 punktu .
		Projektā nav konkrēti aprakstīti MK not. paredzētie veicamie pasākumi, vai neplāno publicitātes pasākumus līdzās MK noteikumos norādītajiem	0		
2.5.	Prioritāte savējiem	Pretendents deklarējis/reģistrējis VRG teritorijā	1	A1, D (19.2.1.) A1, D (19.2.2.)	1. Pretendenta fiziskas personas dzīvesvieta līdz projekta iesniegšanai deklarēta juridiskas personas juridiskā adrese , vai struktūrvienība reģistrēta VRG teritorijā - projekts saņem 1 punktu ; Fiziska persona pievieno izziņu, vai izdrukā no PMLP reģistra, vai pašvaldības. Juridiskai personai reģistrēta struktūrvienība pievieno izziņu, citādi dati pārbaudāmi publiskās datu bāzēs (izziņa nav jāsniedz). 2. Nav pievienotas izziņas un citādi nav konstatējams, ka pretendenta dzīvesvieta vai reģistrācija ir VRG teritorijā - projekts saņem 0 punktu .
		Pretendents nav deklarējis \ reģistrējis VRG teritorijā	0		
2.6.	Jaunu iniciatīvu atbalsts	Pretendenta projekti iepriekš nav atbalstīti	1	Administra- tora informācija	1. 2014.- 2020. gada plānošanas periodā \ projektu konkursu kārtās iesniegtie projekti nav atbalstu saņēmuši - projekts saņem 1 punktu ; 2. 2014.- 2020. gada plānošanas periodā \ projektu konkursu kārtās iesniegtie projekti ir atbalstu saņēmuši - projekts saņem 0 punktu .
		Pretendenta iepriekš sniegtie projekti ir atbalstīti	0		
2.7.	Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai uzņēmējdarbībā – vairāk projektu un realizēto aktivitāšu	PAIS sastāda līdz 10% (iesk.) no MAIS	3	B9; C (19.2.1.) un (19.2.2.)	1.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir līdz 10% (iesk.) no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts saņem 3 punktus 2.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 10 līdz 20% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts saņem 2 punktus 3.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 20 līdz 40% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts saņem 1 punktu 4.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 40 - 50% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts saņem 0,5 punktu 5.Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 50% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas konkrētajā rīcībā (MAIS) – projekts saņem 0 punktu
		PAIS sastāda virs 10 – 20% no MAIS	2		
		PAIS sastāda virs 20 – 40% no MAIS	1		
		PAIS sastāda virs 40 – 50% no MAIS	0,5		
		PAIS sastāda virs 50 % no MAIS	0		
Iegūto punktu skaits projektam kritērijos 2.1. – 2.7. kopā			14	Maksimāli iegūstami 14 punkti kopā	

3. SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”

Rīcība Nr. R1 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība AR LAUKSAIMNIECĪBU NESAISTĪTĀ DARBĪBU RADĪŠANĀ UN ATTĪSTĪŠANĀ”

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
1	2	3	4	5	6
3.1.1	Darbības joma	Projekts paredz preču ražošanu	2	B6	1. Projektā paredzēta preču ražošana – projekts saņem 2 punktus ; 2. Projektā paredzēta pakalpojumu sniegšana – projekts saņem 0 punktu . Ja projektā paredz ieguldījumus abās darbībās, tas punktus saņem atbilstoši darbībai, kurā uzrādīti lielākie plānotie ieguldījumi .
		Projekts paredz pakalpojumu sniegšanu	0		
3.1.2	Projekta īstenošanai un darbībai nepieciešamo resursu izvērtējums	Visu nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai ir skaidri aprakstīta un pamatota	2	A1; A3; B6; C	1. Projekta realizēšanai un darbībai visu nepieciešamo finanšu, izejvielu, darbaspēka, telpu, ūdens un energoapgādes u.c. resursu pieejamība ir skaidri aprakstīta , pamatota un atspoguļota C daļā - projekts saņem 2 punktus ; 2. Projekta realizēšanai un darbībai nepieciešamo resursu pieejamība ir daļēja , tā atspoguļota C daļā, bet nav konstatējams projekta īstenošanas vai darbības apdraudējums – projekts saņem 1 punktus ; 3. Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļota un pamatota nepietiekami - projekts saņem 0 punktu .
		Resursu pieejamība atspoguļota un pamatota daļēji	1		
		Resursu atspoguļota un pamatota nepietiekami	0		
3.1.3	Budžets projektā plānotā mērķa sasniegšanai	Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai ir detalizēti atspoguļots un pamatots	2	B6; C	1. Projekts sniedz: a) aprakstos skaidri saprotamu pamatojumu par plānotajiem ražojumiem, izejvielām, tehnoloģijām (pakalpojumiem par to saturu) un plānotiem ieguldījumiem; b) ieņēmumu daļā pārskatu par saražoto un realizēto preču sortimentu, plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem; c) izmaksu daļā uzrāda visas projekta realizācijas un ražošanas izmaksas d) naudas plūsuma pamato projekta dzīvotspēju un ilgtspēju (attīstības iespējas) – projekts saņem 2 punktus ; 2. Ja kādā no augstāk minētajām projekta daļām informācija sniegta daļēja , bet pozitīvus secinājumus iespējams izdarīt - projekts saņem 1 punktu ; 3. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta secinājumiem nepietiekama informācija - projekts saņem 0 punktu .
		Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots daļēji	1		
		Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots nepietiekami	0		
3.1.4	Nodarbinātības veicināšana	Projekta rezultātā tiek radīta vismaz viena jauna pilna laika darba vieta	2	B 6; B15; C	Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām jaunradītām darba vietām, papildus esošajām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). 1. Radītas vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts saņem 2 punktus ; 2. Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu – projekts saņem 0 punktu . Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmuma dienesta datiem.
		Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu	0		
3.1.5	Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketinga)	Raksturoti projekta rezultātā ražotie produkti, to vieta tirgū, paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū	2	A1; B6; B15; C	Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības \biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir mārketinga. 1. Projektā sniegts skaidrs produktu, mērķa grupas, tirgus iespēju apraksts un konkrēts mārketinga pasākuma plāns – projekts saņem 2 punktus ; 2. Projektā sniegts daļējs produktu, to vietas tirgū, vai vispārīgs marketinga apraksts, bet nav konkrēta marketinga plāna produkta virzībai tirgū – projekts saņem 1 punktu ; 3. Projektā sniegta nepietiekama informācija par produktu, tā vietu tirgū, nav marketinga plāna – projekts saņem 0 punktu .
		Vispārēji/ daļēji aprakstīts produkts un marketinga plāns	1		
		Nepietiekami, vai nav aprakstīts produkts, tā vieta tirgū un/ vai mārketinga pasākumi	0		
3.1.6	Sociālā ietekme –	Pretendents ir no mērķa grupas	2	A1; B15; D	*Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši līdz 30 gadiem un personas ar invaliditāti ,

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
	projekts paredz mērķgrupas* personu iesaisti projekta realizācijā	Pretendents nav no mērķa grupas	0		par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Pašreizējās darbības apraksts” <i>var prasīt dokumentāli pierādīt.</i> 1. Projektu iesniedz pretendents – jauniešs, uzņēmuma īpašnieks/vadītājs (ar 51% daļām), vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs/uzsācējs, vai persona ar invaliditāti – projekts saņem 2 punktus; 2. Pretendents nav no mērķa grupas – projekts saņem 0 punktu.
3.1.7	Atbalsts kopīgas darbības veikšanai	Projekts tiek realizēts kā kopprojekts	2	A2; B6	Projekts tiek iesniegts un realizēts kā kopprojekts. 1. Projekts atbilst MK Not. 590 6.4. punkta kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts saņem 2 punktus; 2. Projekts neatbilst kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts saņem 0 punktu.
		Projekts netiek realizēts kā kopprojekts	0		
3.1.8	Visiem pieejamas vides veidošanai	Projektā plānoti pasākumi vietas/objekta pieejamības izveidošanai / uzlabošanai	1	B15; C; D	Jebkuras ar Leader atbalstu veidotas vietas/ objekta pieejamības izveidošanai, uzlabošanai 1. Projektā plānotas un skaidri projekta sadaļās atspoguļotas darbības un ieguldījumi vietas/objekta pieejamības nodrošināšanai personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem, personām ar maziem bērniem un veciem cilvēkiem – projekts saņem 1 punktu; 2. Pasākumi nav plānoti – projekts saņem 0 punktu.
		Pasākumi nav plānoti	0		
Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1. - 2.7)			14	Maksimāli iegūstami 14 punkti	
Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.1.1.- 3.1.8.) R1			15	Maksimāli iegūstami 15 punkti	
Punktu skaits <u>projektam</u> visos kritērijos kopā			29	Projektam maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā 29 punkti	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R1			11	Rīcībā Nr. R1 iegūstams minimālais punktu skaits – 11 punkti	

Rīcība Nr. R2 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKTU PĀRSTRĀDĒ”

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
1	2	3	4	5	6
3.2.1	Pretendenta saistība ar plānoto darbību	Pretendents ir esošs uzņēmums /saimnieciskās darbības veicējs	2	A1; B6; B14	1. Pretendents ir esošs uzņēmums /saimnieciskās darbības veicējs – projekts saņem 2 punktus. 2. Pretendentam nav augstāk minēto resursu/iestrāžu - projekts saņem 0 punktus.
		Pretendentam nav augstāk minēto resursu/iestrāžu	0		
3.2.2	Projekta īstenošanai un darbībai nepieciešamo resursu izvērtējums	Visu nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai ir skaidri aprakstīta un pamatota	2	A1; A3; B6; B7; C	1. Projekta realizēšanai un darbībai visu nepieciešamo finanšu, izejvielu, darbaspēka, telpu, ūdens, elektoapgades u.c. resursu pieejamība ir skaidri aprakstīta , pamatota un atspoguļota C daļā - projekts saņem 2 punktus ; 2. Projekta realizēšanai un darbībai nepieciešamo resursu pieejamība ir daļēji aprakstīta, daļēji pieejama , pamatota un atspoguļota C daļā, bet nav konstatējams projekta īstenošanas vai darbības apdraudējums - projekts saņem 1 punktus ; 3. Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļota un pamatota nepietiekami - projekts saņem 0 punktu.
		Resursu pieejamība atspoguļota un pamatota daļēji	1		
		Resursu atspoguļota un pamatota nepietiekami	0		
3.2.3	Budžets projektā plānotā mērķa sasniegšanai	Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai ir detalizēti atspoguļots un pamatots	2	A1; B6; C	1. Projekts sniedz: a) aprakstos skaidri saprotamu pamatojumu par plānotajiem ražojumiem, izejvielām, tehnoloģijām (pakalpojumiem par to saturu) un plānotiem ieguldījumiem; b) ieņēmumu daļā pārskatu par saražoto un realizēto preču sortimentu, plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem; c) izmaksu daļā uzrāda visas projekta realizācijas un ražošanas izmaksas d) naudas plūsma pamato projekta dzīvotspēju un ilgtspēju (attīstības iespējas) – projekts saņem 2 punktus ; 2. Ja kādā no augstāk minētajām projekta daļām informācija sniegta daļēja , bet pozitīvus secinājumus iespējams izdarīt - projekts saņem 1 punktu ; 3. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta secinājumiem nepietiekama informācija - projekts saņem 0 punktu.
		Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots daļēji	1		
		Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots nepietiekami	0		
3.2.4	Nodarbinātības veicināšana	Projektā rezultātā tiek radītas vismaz viena jauna pilna laika darba vieta	2	B 6; B15; C	Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām jaunradītām darba vietām, papildus ešošajām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). 1. Radītas vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts saņem 2 punktus ; 2. Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu – projekts saņem 0 punktu. Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmuma dienesta datiem.
		Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu	0		
3.2.5	Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (marketinga)	Raksturoti projekta rezultātā ražotie produkti, to vieta tirgū, paredzēti atbilstoši un konkrēti marketinga pasākumi produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū	2	A1; B6; B15; C	Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības \biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir marketinga. 1. Projektā sniegts skaidrs produktu, mērķa grupas, tirgus iespēju apraksts un konkrēts marketinga pasākuma plāns – projekts saņem 2 punktus ; 2. Projektā sniegts daļējs produktu, to vietas tirgū, vai vispārīgs marketinga apraksts, bet nav konkrēta marketinga plāna produkta virzībai tirgū – projekts saņem 1 punktu ; 3. Projektā sniegta nepietiekama informācija par produktu, tā vietu tirgū, nav marketinga plāna – projekts saņem 0 punktu.
		Vispārēji/ daļēji aprakstīts produkts un marketinga plāns	1		
		Nepietiekami, vai nav aprakstīts produkts, tā vieta tirgū un/ vai marketinga pasākumi	0		
3.2.6	Sociālā ietekme – projekts paredz mērķgrupas* personu iesaisti	Pretendents ir no mērķa grupas	2	A1; B6; B15; C	*Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši līdz 30 gadiem un personas ar invaliditāti, par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Pašreizējās darbības apraksts”; <i>var prasīt dokumentāli pierādīt.</i> 1. Projektu iesniedz pretendents – jauniešis, uzņēmuma īpašnieks\ vadītājs (ar 51 %
		Pretendents nav no mērķa grupas	0		

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
	projekta realizācijā				daļām), vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs\ uzsācējs, vai persona ar invaliditāti – projekts saņem 2 punktus ; 2. Pretendents nav no mērķa grupas – projekts saņem 0 punktu.
3.2.7	Atbalsts kopīgas darbības veikšanai	Projekts tiek realizēts kā kopprojekts Projekts netiek realizēts kā kopprojekts	2 0	A2; B6	Projekts tiek iesniegts un realizēts kā kopprojekts. 1. Projekts atbilst MK Not. 590 6.4. punkta kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts saņem 2 punktus ; 2. Projekts neatbilst kopprojektam izvirzītiem noteikumiem – projekts saņem 0 punktu.
3.2.8	Visiem pieejamas vides veidošanai	Projektā plānoti pasākumi vietas/objekta piejamības izveidošanai / uzlabošanai Pasākumi nav plānoti	1 0	B6; B15; C; D	Jebkuras ar Leader atbalstu veidotas vietas/ objekta piejamības izveidošanai, uzlabošanai 1. Projektā plānotas un skaidri projekta sadaļās atspoguļotas darbības un ieguldījumi vietas/objekta piejamības nodrošināšanai personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem, personām ar maziem bērniem un veciem cilvēkiem – projekts saņem 1 punktu ; 2. Pasākumi nav plānoti – projekts saņem 0 punktu.
Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1. - 2.7)			14	Maksimāli iegūstami 14 punkti	
Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.2.1.- 3.2.8) R2			15	Maksimāli iegūstami 15 punkti	
Punktu skaits <u>projektam</u> visos kritērijos kopā			29	Projektam maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā 29 punkti	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R2			11	Rīcībā Nr. R2 iegūstams minimālais punktu skaits – 11 punkti	

Rīcība Nr. R3 “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība TŪRISMA PAKALPOJUMU NOZARĒ”

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
1	2	3	4	5	6
3.3.1	Izvēlēta tūrisma pakalpojuma attīstības pamatojums	Projektā pamatojumam sniegti situācijas analīzes rezultāti Situācija un pakalpojuma izvēle analizēta un pamatota daļēji Pakalpojuma izvēle pamatota nepietiekami	2 1 0	A1; B6	1. Projektā tūrisma nozares un konkrētā pakalpojuma izveides vai attīstības pamatojumam sniegti situācijas analīzes rezultāti, t.sk. nosaukta mērķa grupa un pieejamo resursu un perspektīves apraksts - projekts saņem 2 punktus ; 2. Situācija un pakalpojuma izvēle analizēta un pamatota daļēji - projekts saņem 1 punktu ; 3. Pakalpojuma izvēle pamatota nepietiekami - projekts saņem 0 punktu .
3.3.2	Projekta īstenošanai un darbībai nepieciešamo resursu izvērtējums	Projekta realizēšanai un darbībai visu nepieciešamo resursu pieejamība ir skaidri aprakstīta un pamatota Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļota un pamatota daļēji Resursu pieejamība atspoguļota un pamatota nepietiekami	2 1 0	A1; A3; B6; B7; B8	1. Projekta realizēšanai un darbībai visu nepieciešamo vietas, finanšu, darbaspēka, vietas ūdens, elektroapgādes u.c. resursu pieejamība ir skaidri aprakstīta un pamatota iesniegumā un pavaddokumentos - projekts saņem 2 punktus ; 2. Projekta realizēšanai un darbībai nepieciešamo finanšu, izejvielu, darbaspēka, vietas u.c. resursu pieejamība ir daļēji aprakstīta . Pamatota un atspoguļota C daļā, bet nav konstatējams projekta īstenošanas vai darbības apdraudējums - projekts saņem 1 punktu ; 3. Projektā nepieciešamo resursu pieejamība plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļota un pamatota nepietiekami - projekts saņem 0 punktu .
3.3.3	Atbalsts jauniem tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	Pretendentam ir pamatota ideja Pretendentam nav pamatota ideja	1 0	B6; D	1. Pretendentam ir skaidri pamatota ideja nozares un konkrētā pakalpojuma attīstībai – projekts saņem 1 punktu ; 2. Pretendentam nav pamatota ideja - projekts saņem 0 punktu .
3.3.4	Budžets projektā plānotā mērķa sasniegšanai	Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai ir detalizēti atspoguļots un pamatots Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots daļēji Projektā budžets plānotā mērķa sasniegšanai atspoguļots un pamatots nepietiekami	2 1 0	B6; C	1. Projekts sniedz: a) aprakstos skaidri saprotamu pamatojumu par <u>plānotajiem ražojumiem</u> , izejvielām un tehnoloģijām (pakalpojumiem par to saturu) un <u>plānotajiem ieguldījumiem</u> ; b) ieņēmumu daļā pārskatu par visu pakalpojumu plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem; c) izmaksu daļā uzrāda visas projekta realizācijas un ražošanas izmaksas; d) naudas plūsma pamato projekta dzīvotspēju un ilgtspēju (<i>attīstības iespējas</i>) – projekts saņem 2 punktus ; 2. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta daļēja informācija, bet secinājumus iespējams izdarīt - projekts saņem 1 punktu ; 3. Ja kādā no augstāk minētajām a), b), c), d) projekta daļām sniegta secinājumiem nepietiekama informācija - projekts saņem 0 punktu .
3.3.5	Nodarbinātības veicināšana	Projekta rezultātā tiek radītas vismaz viena jauna pilna laika darba vieta Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu	2 0	B 6; B15; C	Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām jaunradītām darba vietām, papildus esošajām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). 1. Radītas vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts saņem 2 punktus ; 2. Projekts neparedz jaunu darba vietu radīšanu – projekts saņem 0 punktu . Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmumu dienesta datiem.
3.3.6	Pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketinga)	Raksturoti projekta rezultātā ražotie pakalpojumi, to vieta tirgū, paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi produkta/ pakalpojuma virzībai tirgū Vispārēji/ daļēji aprakstīts produkts un	2 1	A1; B6; B15; C	Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības \biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir mārketinga. 1. Projektā sniegts skaidrs produktu, mērķa grupas, tirgus iespēju apraksts un konkrēts mārketinga pasākuma plāns – projekts saņem 2 punktus ; 2. Projektā sniegts daļējs produktu, to vietas tirgū, vai vispārīgs mārketinga apraksts,

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
		marketinga plāns			bet nav konkrēta marketinga plāna produkta virzībai tirgū – projekts saņem 1 punktu ; 3. Projektā sniegta nepietiekama informācija par produktu, tā vietu tirgū, nav marketinga plāna – projekts saņem 0 punktu .
		Nepietiekami, vai nav aprakstīts produkts, tā vieta tirgū un/ vai mārketinga pasākumi	0		
3.3.7	Dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, pieejamība un popularizēšana	Projekts paredz veikt VRG teritorijā esoša dabas, materiālā un nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, pieejamību un popularizēšanu	1	B4; B5; B6; B15	1. Plānotās aktivitātes, pasākumi un to rezultāti atbilst uzdevumam : veikt darbības, kuru mērķis ir nodrošināt dabas un kultūras mantojuma dzīvotspēju, vērtības nostiprināšanu, ieskaitot tā identifikāciju, dokumentēšanu, pētniecību, saglabāšanu, aizsardzību, popularizēšanu, tālāknodošanu. Atdzīvināt šāda mantojuma dažādus aspektus, veicinot darbības formu, t.sk. ekonomisko attīstību, dažādošanu, rezultātā sekmējot sabiedrisko un ekonomisko aktivitāti un pieejamību plašām sabiedrības grupām – projekts saņem 1 punktu ; 2. Dabas un kultūrvēsturiskais mantojums nav projekta darbības objekts – projekts saņem 0 punktu .
		Projekts neparedz darbības ar dabas un kultūrvēsturisko mantojumu	0		
3.3.8	Sociālā ietekme – projekts paredz mērķgrupas* personu iesaisti projekta realizācijā	Pretendents ir no mērķa grupas	2	A1; B15	*Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši līdz 30 gadiem un personas ar invaliditāti , par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Pašreizējās darbības apraksts”; <i>var prasīt dokumentāli pierādīt.</i> 1. Projektu iesniedz pretendents – jauniešis, uzņēmuma īpašnieks\ vadītājs (ar 51 % daļām), vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs\ uzsācējs, vai persona ar invaliditāti – projekts saņem 2 punktus ; 2. Pretendents nav no mērķa grupas – projekts saņem 0 punktu .
		Pretendents nav no mērķa grupas	0		
3.3.9	Visiem pieejamas vides veidošanai	Projektā plānoti pasākumi vietas/objekta pieejamības izveidošanai / uzlabošanai	1	B15; C; D	Jebkuras ar Leader atbalstu veidotas vietas/ objekta pieejamības izveidošanai, uzlabošanai 1. Projektā plānotas un skaidri projekta sadaļās atspoguļotas darbības un ieguldījumi vietas/objekta pieejamības nodrošināšanai personām ar invaliditāti un funkcionāliem traucējumiem, personām ar maziem bērniem un veciem cilvēkiem – projekts saņem 1 punktu ; 2. Pasākumi nav plānoti – projekts saņem 0 punktu .
		Pasākumi nav plānoti	0		
Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1. - 2.7.)			14		Maksimāli iegūstami 14 punkti
Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.3.1.- 3.3.9) R3			15		Maksimāli iegūstami 15 punkti
Punktu skaits projektam visos kritērijos kopā			29		Projektam maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā 29 punkti
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos R3			11		Rīcībā Nr. R3 iegūstams minimālais punktu skaits – 11 punkti

Gadījumā, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā **sarindojas pēc sekojošiem nosacījumiem:**

1. **Nosacījums: Augstāk ierindojas projekts, kurš saņēmis lielāko punktu skaitu specifiskajos vērtēšanas kritērijos, tā vērtētāju piešķirtajam punktu skaitam pievienojot + 0.01 punktu.**
Ja tas sarindošanas problēmu neatrisina, tiek ņemts vērā **nākamais nosacījums.**
2. **Nosacījums:** Ja atkārtotā automātiskā grupēšanā vēl uzrādās projekti ar vienādu punktu skaitu, tad:
 - a) Divu vienādu punktu skaita gadījumā, papildus **0.001** punktu saņem projekts, kuram ir **mazākā attiecināmo izmaksu summa** un tas ierindojas augstākā vietā.
 - b) Bet, ja trim vai vairākiem projektiem palicis vienāds punktu skaits, tad papildus punkti rindošanai tiek piešķirti apgriezti proporcionāli projekta attiecināmo izmaksu summai:
Piemērs datu kopas ar četriem vienādiem punktiem rindošanai: „0” punktus saņem projekts ar lielāko attiecināmo izmaksu summu attiecīgajā kopā, ar mazāku – **0.001**, ar vēl mazāku – **0.002, 0.003**, un projekts ar pašu mazāko attiecināmo izmaksu summu saņem grupēšanai papildus **0.004** punktus.
3. Paaugstināta riska projekts (2.3. kritērijs) vienāda punktu skaita gadījumā papildus punktus grupēšanā nesaņem, un ieņem zemāko vietu vienādu punktu skaita kopā.