|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C:\Users\Alda\dok\Parkopets1\Marta\LOGO_lauki\JPG.JPG |  | **https://www.zm.gov.lv/public/ck/images/ZM/ES%20logo/Leader_logo_150pxl.jpg** |

**Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests**

Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)” ***apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju” 4.kārtas projektu konkursa 22.01.2018.-22.02.2018***

**Biedrības “Aizkraukles rajona partnerība” projektu iesniedzēja pašnovērtējuma veidlapa**

* + - 1. **Atbilstības kritērijs – attiecināms uz visām rīcībām**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Atbilstības kritērijs | Novērtējums | | Skaidrojums |
| Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijas mērķim un  ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | jā | **atbilst** |  |
| nē | **neatbilst** |
| Ja kritērijā Nr.1 ar „nē” tiek novērtēts kaut viens no nosacījumiem, tad projekts tālāk netiek vērtēts, saņem negatīvu atzinumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot novērtējumu „**neatbilst”.** | | | |
| *Izņemot MK Noteikumu Nr.590. „ Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" 13.2. punktā norādītās darbības* | | | |

* + - 1. **Vispārīgie kritēriji**

**Projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši sekojošiem kritērijiem un piešķirot 0 – 0,5 (vienā kritērijā) - 1- 2- 3 punktus, kritērijos 3.7. un 4.6. – “Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai” – piemērojot 0,5 punktu intervālu, kas tiek norādīts pret katru konkrēto kritēriju.**

| NR. | **Kritērijs** | **RĀDĪTĀJI** | **VĒRTĒJUMS** | **PUNKTI** | **SKAIDROJUMS** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **2.1** | **Projekta loģiskā uzbūve** | Projekta uzbūve loģiska, sistematizēta, sniedz skaidri saprotamu, pamatotu informāciju | 2 |  |  |
| Projekta uzbūve nesistematizēta, neskaidri noformulēts mērķis, pasākumi tā sasniegšanai pamatoti daļēji | 1 |
| Projekta uzbūve haotiska, nepārliecinoša pasākumu atbilstība mērķiem | 0 |
| **2.2** | **Projekta inovācija** | Projekts inovatīvsplašākā mērogā par VRG teritoriju. | 3 |  |  |
| Projekts atbilst lokāli inovatīvam VRG teritorijas līmenī. | 2 |
| Projekts atbilst inovatīvam novada vai pagasta līmenī | 1 |
| Projekts nav inovatīvs | 0 |
| **2.3.** | **Projekta īstenošanas risku izvērtējums** | Projektā ir identificēti riski un veikts risku izvērtējums | 2 |  |  |
| Risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs vai nepietiekams | 1 |
| Projektā identificētie riski ir neatbilstoši vai to nav, pasākumu plāns risku novēršanai ir nepietiekams, vai nav vispār | 0 |
| **2.4.** | **Uz resursiem balstīts projekts** | Pretendentam ir vismaz viens no šiem resursiem:  1. Nekustāmais īpašuma tiesiskajā valdījumā;  2. Pietiekami finanšu resursi;  3. Būvprojekts minimālā sastāvā ar izsniegtu būvatļauju. | 2 |  |  |
| Nav neviens no resursiem | 0 |
| **2.5.** | **Dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma2 saglabāšana,**  **pieejamība un popularizēšana** | Projekts paredz veikt VRG teritorijā esoša dabas, materiālā un nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, pieejamību un popularizēšanu | 2 |  |  |
| Projekts neparedz darbības ar dabas un kultūrvēsturisko mantojumu | 0 |
| **2.6.** | **Projekta publicitātes nodrošināšana un informācijas izplatīšana** | Plānots publisks projekta prezentācijas pasākums un publicitātes nodrošināšana par projektu vismaz trijos medijos | 2 |  |  |
| Plānots publisks projekta prezentācijas pasākums un nodrošināta publicitāte vismaz vienā medijā | 1 |
| Projektā neplāno publicitātes pasākumus līdzās MK noteikumos norādītajiem | 0 |
| **2.7.** | **Prioritāte savējiem** | Pretendents deklarējies/reģistrējies VRG teritorijā | 1 |  |  |
| Pretendents nav deklarējies \ reģistrējies VRG teritorijā | 0 |  |
| **2.8.** | **Jaunu iniciatīvu atbalsts** | Pretendenta projekti iepriekš **nav** atbalstīti | 1 |  |  |
| Pretendenta iepriekš sniegtie projekti **ir** atbalstīti | 0 |  |
| **2.9.** | **Projekts iesniegts LAD Elektroniskajā pieteikšanās sistēmā (EPS**) | Iesniegts EPS | 1 |  |  |
| Nav iesniegts EPS | 0 |
|  |  | **Pretendenta punkti kopā** |  |  |  |
| **Iegūto punktu skaits projektam**  **kritērijos 2.1. – 2.9.** **kopā** | | | **16** | | Maksimāli iegūstami 16 punkti kopā |

1. **Specifiskie vērtēšanas kritēriji**

**Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”**

**Rīcības Nr. 1 “Uzņēmuma izveidošana un attīstība” iesniegto projektu vērtēšanu**

| **NR.** | **Kritērijs** | **RĀDĪTĀJI** | **VĒRTĒJUMS** | **PUNKTI** | **SKAIDROJUMS** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **3.1.** | **Nodarbinātības veicināšana** | Projekta rezultātā tiek radītas vairāk kā viena jauna pilna laika darba vieta | 2 |  |  |
| Projekts paredz radīt vismaz vienu pilna laika darba vietu | 1 |
| Projekts neparedz jaunu pilna laika darba vietu radīšanu | 0 |
| **3.2.** | **Atbalsts prioritārajām nozarēm** | Projekts tiek realizēts lauksaimniecības produktu pārstrādē | 3 |  |  |
| Projekts tiek īstenots tūrisma nozarē | 2 |
| Projekts tiek īstenots amatniecībā | 2 |
| Projektu neīsteno prioritārā nozarē | 0 |
| **3.3.** | **Produkta/pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketings)** | Raksturotas tirgus iespējas, paredzēti atbilstoši un **konkrēti mārketinga pasākumi** esošā vai jaunizveidotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū | 2 |  |  |
| Vispārēji aprakstītas tirgus iespējas un esošo vai jaunizveidotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū | 1 |  |
| Nav aprakstīti mārketinga pasākumi, nav izprotama projekta rezultātā attīstītā produkta/pakalpojuma virzība tirgū. | 0 |  |
| **3.4** | **Darbaspēka konkurētspējas paaugstināšana** (papildinātības nodrošināšana ar ES SF specifiskajiem atbalsta mērķiem (SAM)) | Projektā paredz apmācības vairāk kā vienam darbiniekam | 2 |  |  |
| Projektā paredz apmācības vismaz vienam darbiniekam | 1 |
| Projektā darbinieku apmācības neparedz | 0 |
| **3.5** | **Sociālā ietekme projekts paredz mērķgrupas\* personu iesaisti projekta realizācijā** | Pretendents ir no mērķa grupas | 1 |  |  |
| Pretendents nav no mērķa grupas | 0 |
| **3.6** | **Atbalsts kopīgas darbības veikšanai** | Projekts tiek realizēts kā **Kopprojekts** | 2 |  |  |
| Projekts netiek realizēts kā Kopprojekts | 0 |
| **3.7** | **Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai uzņēmējdarbībā –** vairāk projektu un realizēto aktivitāšu | PAIS sastāda līdz 10% no MAIS | 3 |  |  |
| PAIS sastāda **10 - 20**% no MAIS | 2 |  |
| PAIS sastāda  20-40% no MAIS | 1 |  |
| PAIS sastāda 40 – 50% no MAIS | 0,5 |  |
| PAIS sastāda virs 50 % no MAIS | 0 |  |
| Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos  ( 2.1.- 2.9) | | | 16 | |  |
| Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos  ( 3.1.- 3.7) | | | 15 | |  |
| **Pretendenta punkti kopā** | | |  | |  |
| Punktu skaits visos kritērijos | | | 31 | | Projektam iegūtais punktu skaits kopā vispārīgajos un specifiskajos kritērijos 31 punkts |
| Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos | | | 16 | | Rīcībā Nr.1 iegūstamo minimālo punktu skaits – 16 punkti |

**Specifiskie vērtēšanas kritēriji**

**Lauku attīstības programmas 2014.-2020.aktivitātes 19.2.2. Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas:**

**Rīcība (R2) Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem**

| **NR** | **KRITĒRIJS** | **RĀDĪTĀJI** | **VĒRTĒJUMS** | **PUNKTI** | **SKAIDROJUMS** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.1.** | **Projekta mērķu un rezultātu atbilstība vietējās teritorijas vajadzībām un īpatnībām (sasaiste ar pašvaldību attīstības programmās paredzēto)** | Atbilst teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem un vietējām vajadzībām | 2 |  |  |
| Projektā nav iepriekš veiktas aktivitātes, nav atsauces uz plānošanas dokumentiem | 0 |
| **4.2** | **Jaunu zināšanu, prasmju vai/un iemaņu nodošanu interesentiem** | Projekta rezultāti paredz sniegt jaunu zināšanu, iemaņu vai prasmju apgūšanu | 2 |  |  |
| Projekta rezultāti nepiedāvā darbības ar prasmju/iemaņu apgūšanu | 0 |
| **4.3.** | **Sociālā ietekme – projekts orientēts uz mērķgrupu1 vajadzībām** | Projekts paredz veikt pasākumus rezultātu izmantojamajai visai mērķa grupai mērķa grupām | 2 |  |  |
| Projekts paredz veikt pasākumus rezultātu piemērošanai un izmantojamībai vismaz vienai daļai sabiedrības no mērķa grupas | 1 |
| Projekts neparedz rezultātu piemērošanu un izmantojamību mērķa grupām | 0 |
| **4.4.** | **Kopienu aktivizēšana** | Projekts iesniegts no vietas, kur **nav** īstenoti LEADER projekti | 1 |  |  |
| Projekts iesniegts no vietas, kur **ir** LEADER projekti īstenoti | 0 |  |
| **4.5.** | **Projekta rezultātu labuma guvēji** | Labuma guvēju tiešo + netiešo skaits ir virs 200 | 2 |  |  |
| Labuma guvēji līdz 200 | 1 |
| Nav uzrādīti labuma guvēji | 0 |
| **4.6.** | **Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai** | PAIS sastāda līdz **10** % no MAIS | 3 |  |  |
| PAIS sastāda **10 – 20** % no MAIS | 2 |  |
| PAIS sastāda  **20-40%** no MAIS | 1 |  |
| PAIS sastāda **40 – 50%** no MAIS | 0,5 |  |
| PAIS sastāda virs **50 %** no MAIS | 0 |  |
| **Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos (** 2.1.- 2.9**) kritērijos** | | | 16 | |  |
| **Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos (** 4.1.- 4.6**) kritērijos** | | | 12 | |  |
| **Pretendenta punkti kopā** | | |  | |  |
| **punktu skaits visos kritērijos** | | | 28 | | Maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā - 28 |
| **Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos** | | | **15** | | Rīcībā Nr.2 vai Nr.3 minimālais punktu skaits -15 |