



APSTIPRINĀTA
biedrības “Aizkraukles rajona partnerība”
2016.gada 16.februāra
padomes sēdē Aizkrauklē, protokols Nr.6.

grozījumi: 2017.gada 5.janvārī, protokols Nr.1
grozījumu labojumi apstiprināti:
2017.gada 21.februārī, protokols Nr. 2
2017.gada 11.decembrī, protokols Nr. 8

Biedrības “Aizkraukles rajona partnerība” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģija 2015. -2020.gadam

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsts Zemkopības ministrija un Lauku atbalsts dienests

Saturs

Stratēģijas kopsavilkums	3
Stratēģijas izstrādē ievērotie vietējie un reģionālie plānošanas dokumenti, stratēģijas īstenošanā iesaistītie nacionālie plānošanas dokumenti, to principi.....	4
1. Esošā situācija.....	6
1.1. Darbības teritorija.....	7
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats.....	9
1.1.2. Sociālekonomisks apskats.....	12
1.1.3. VRG darbības teritorijas pamatojums.....	13
1.2. Partnerības principu nodrošināšana	14
1.3. Teritorijas SVID analīze	16
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze.....	20
1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums.....	21
2. Stratēģiskā daļa	22
2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi	23
2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi.....	23
2.2. Stratēģiskie novērtējuma rādītāji	24
2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai	24
3. Rīcības plāns	26
3.1. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības	27
3.2. Rīcību rezultātu rādītāji	31
3.3. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums	31
4. Īstenošana un novērtēšana	32
4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām	33
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem	34
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana	35
4.4. Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana.....	52
4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija	52
5. Finansējuma sadales plāns.....	54
6. Stratēģijas izstrādes procesa apraksts	56

Stratēģijas kopsavilkums

VRG darbības teritorija ir bijušā Aizkraukles rajona teritorija, kas ietver 7 novadu teritoriju – Aizkraukles novads, Jaunjelgavas novads, Neretas novads, Pļaviņu novads, Skrīveru novads, Kokneses novads un Vecumnieku novada Kurmenes un Valles pagasti.

Vietējās attīstības stratēģija tiek īstenota vietējās rīcības grupas darbības teritorijā, izņemot gadījumu, ja tā ietver atbalstu tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un tiešie labuma guvēji ir lauksaimniecības produkcijas ražotāji, lauksaimniecības produktu pārstrādātāji mājas apstākļos vai atbilstīgas lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvās sabiedrības. Tiek atbalstīta vietējās produkcijas tirdzniecības vietas izveide VRG teritorijā un pilsētās ārpus tās, kur iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000 iedzīvotājiem, izņemot Rīgu.

Vīzija:

Aizkraukles rajona partnerības teritorija ekonomiski un sociāli aktīva teritorija, kur notiek ilgtspējīga saimniekošana ar augstu pilsonisko aktivitāti jebkurā ciemā

Stratēģiskie mērķi un finansējuma sadalījums:

N.p.k.	Mērķi un rīcība	Atbalsta apmērs % no kopējā piešķirtā atbalsta
M1	<i>Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</i>	50
R1	Uzņēmuma izveidošana un attīstība	50
M2	<i>Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā</i>	50
R2	Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	20
R3	Publiskās infrastruktūras uzlabošana pakalpojuma pieejamībai	30
	<i>Kopā:</i>	100
	<i>t.sk. uzņēmējdarbībai</i>	50

VRG organizācija un darbības kārtība:

Biedrība “Aizkraukles rajona partnerība” augstākā lēmēj institūcija ir kopsapulce, kura vēlē padomi 21 cilvēka sastāvā, pārstāvniecība no 7 novadiem – pašvaldību, NVO un uzņēmēju pārstāvji. Projektus vērtē trīs vērtēšanas komisijas locekļi.

Stratēģijas izstrādē ievērotie vietējie un reģionālie plānošanas dokumenti, stratēģijas īstenošanā iesaistītie nacionālie plānošanas dokumenti, to principi

Šī stratēģija ir izstrādāta atbilstoši reģionāliem, vietējiem un nacionāliem plānošanas dokumentiem. Stratēģija atbilst Zemgales plānošanas reģiona attīstības programmai, Aizkraukles novada attīstības programmai, Skrīveru novada attīstības programmai, Kokneses novada attīstības programmai, Jaunjelgavas novada attīstības programmai, Pļaviņu novada attīstības programmai, Neretas novada attīstības programmai un Vecumnieku novada attīstības programmai, kā arī Lauku attīstības programmai 2014.-2020.gadam un sniedz tiešu ieguldījumu programmā noteiktā apakšpasākuma “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju mērķu sasniegšanā”.

Zemgales plānošanas reģiona prioritātes	Vietējās pašvaldības attīstības programma	Lauku attīstības programma
1. Izglītots, radošs un konkurētspējīgs cilvēks; 2. Zināšanu ekonomikas attīstība; 3. Kvalitatīva dzīves vide. SVVA stratēģija ir saskaņā ar reģiona attīstības horizontālo prioritāti “Apdzīvotības saglabāšana – kopienas un dzīves telpas ilgtspēja” – iedzīvotāju kopienas un to stiprināšana, mazo un vidējo uzņēmumu, amatnieku un mājražotāju konkurētspējas stiprināšana.	Aizkraukles novada prioritātes: 1. Profesionāla un augsti kvalificēta darbaspēka un radošas pilsoniskās sabiedrības attīstība; 2. Daudzpusīgas ekonomikas, kas vērsta uz ražošanas un pakalpojumu attīstību un pievienotās vērtības palielināšanu, veicināšana, sekmējot gan pilsētvides, gan lauku izaugsmi; 3. Dzīves kvalitātes uzlabošana, veicinot aktīvu un veselīgu dzīves veidu. Skrīveru novada prioritātes: 1. Aktīvu un informētu iedzīvotāju konkurētspēju nodrošināšana, daudzpusīgas personības pilnveides iespējas; 2. Efektīva pārvalde un ērti pieejami kvalitatīvi pašvaldības pakalpojumi. 3. Uzņēmējdarbībai labvēlīga politika un kvalitatīva tehniskā infrastruktūra; 4. Kvalitatīva un droša dzīves vide ar daudzveidīgu pakalpojumu klāstu un vidi saudzējošu infrastruktūru. Kokneses novada prioritātes: 1. Moderna un efektīva pārvalde; 2. Izglītības un sporta iespējām bagāta vide; 3. Uzņēmējdarbībai labvēlīga vide; 4. Droša, sakārtota un veselīga vide. Jaunjelgavas novada prioritātes:	M19 mērķi: a) Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas uzlabo sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai; b) Sekmēt tādu pārvaldības mehānismu attīstību vietējā līmenī, kas balstīti uz iekļaujošiem vienlīdzīgas partnerības principiem un rada pievienoto vērtību teritorijas un vietējās sabiedrības potenciālam. c) Veicināt starpterritoriālu un starpvalstu sadarbību vietējās

	1. Pievilcīgu dzīves vides standartu nodrošināšana; 2. Daudzpusīgas ekonomikas veicināšana, sekmējot pilsētas un lauku izaugsmi; 3. Dzīves kvalitātes uzlabošana, aktīva un veselīga dzīves veida popularizēšana. Pļaviņu novada prioritātes: 1. Ekonomiski aktīvs novads; 2. Pakalpojumi iedzīvotājiem; 3. Pašvaldību kapacitātes attīstība. Neretas novads: 1. Nodrošināta kvalitatīva sociālās aizsardzības un veselības pakalpojumu attīstība; 2. Nodrošināta kvalitatīva izglītības, kultūras un atpūtas pakalpojumu attīstība; 3. Nodrošināta kvalitatīva transporta infrastruktūras un ekonomisko pasākumu pakalpojumu attīstība; 4. Nodrošināta kvalitatīva mājvietas un komunālo ērtību pakalpojumu attīstība; 5. Nodrošināta kvalitatīva vispārējo publisko labumu un sabiedriskās kārtības un drošības pakalpojumu attīstība. Vecumnieku novads: 1. Attīstīta lauku infrastruktūra; 2. Uzņēmumu un lauku saimniecību izaugsme; 3. Harmoniska sabiedrība.	attīstības potenciāla un resursu ilgtspējīgai izmantošanai.
--	--	---

1. Esošā situācija



3.1. Darbības teritorija

Aizkraukles rajona partnerība darbojas bijušā Aizkraukles rajona teritorijā - Aizkraukles, Jaunjelgavas, Kokneses, Skrīveru, Pļaviņu, Neretas novadu un Vecumnieku novada Valles un Kurmenes pagastu teritorijā.

Novads	Novada pagasti un pilsētas
Kokneses novads	Kokneses pagasts
	Iršu pagasts
	Bebru pagasts
Aizkraukles novads	Aizkraukles pilsēta
	Aizkraukles pagasts
Skrīveru novads	Skrīveru novads
Jaunjelgavas novads	Jaunjelgavas pagasts
	Jaunjelgavas pilsēta
	Sērenes pagasts
	Daudzeses pagasts
	Sunākstes pagasts
	Staburaga pagasts
	Seces pagasts
Neretas novads	Neretas pagasts
	Mazzalves pagasts
	Pilskalnes pagasts
	Zalves pagasts
Pļaviņu novads	Pļaviņu pilsēta
	Vietalvas pagasts
	Aiviekstes pagasts
	Klintaines pagasts
Vecumnieku novads	Kurmenes pagasts
	Valles pagasts

Biedrības “Aizkraukles rajona partnerība” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģija 2015.-2020.gadam tiek īstenota vietējās rīcības grupas darbības teritorijā, izņemot gadījumu, ja tā ietver atbalstu tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un tiešie labuma guvēji ir lauksaimniecības produkcijas ražotāji, lauksaimniecības produktu pārstrādātāji mājas apstākļos vai atbilstīgas lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvās sabiedrības. Tiek atbalstīta vietējās produkcijas tirdzniecības vietas izveide VRG teritorijā un pilsētās ārpus tās, kur iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000 iedzīvotājiem, izņemot Rīgu.

Iedzīvotāju skaits un blīvums

Novads/pagasts	Platība km ²	Blīvums cilv./km ²
Aizkraukles novads	102	89,4
Jaunjelgavas novads	684	9
Kokneses novads	361	15,9
Neretas novads	645	6,2
Pļaviņu novads	376,8	15,2
Skrīveru novads	105	36,3
Vecumnieku novada Kurmenes pagasts	112	6,1
Vecumnieku novada Valles pagasts	179	5,6

Avots: LR PMLP dati 2015. gada 1. janvārī.

2015.gadā Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā 35 936 iedzīvotāji.

Iedzīvotāju skaits Aizkraukles partnerības darbības teritorijā
(PMLP dati uz 01.07.2015.)



1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
Teritorijas platība un izvietojums	Teritorijas kopējā platība ir 2566.8 km ²	Salīdzinot Aizkraukles rajona partnerībā ietilpstošos novados pēc platības lielākais ir Jaunjelgavas novads, bet mazākie ir Aizkraukles un Skrīveru novadi. Lielākais iedzīvotāju skaits ir Aizkraukles novadā, kam seko Plaviņu novads un Kokneses novads.
Dabas resursi	Partnerības teritorijā ietilpst īpaši aizsargājamās dabas teritorijas, NATURA 2000 teritorijas: „Daugavas ielejas” dabas parks, kā arī: Aizkraukles novadā: dabas liegums „Aizkraukles purvs un meži”. Jaunjelgavas novadā: dabas	Svarīgi dabas resursi Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā.

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
	liegumi - Gasparsona, Ellītes un Aklais purvs, dabas pieminekļi - Korkuļu saugultne un pazemes upe, Ādmiņu dižakmens, Staburags. Kokneses novadā: Dabas liegums „Šķibu purvs”, dendroloģiskais stādījums „Kokneses parks”, ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas objekts „Rīteru saugultne un karsta kritenes” – atrodas starp Koknesi un „Rīteriem”, pie „Ziediem”. Neretas novadā: dabas liegums „Dzilnas dumbrāji” un Zalves pagasta teritorijā 10 km attālumā no Lietuvas robežas izveidots dabas liegums „Mazzalvītes purvs. Meži aizņem vairāk kā 60% novada teritorijas, lauksaimniecības zemes ir resurss ar augstu ekonomisko vērtību. Pļaviņu novadā: Daugava, Aiviekste, Odzes ezers u.c. Skrīveru novadā¹: dabas piemineklis „Skrīveru dendrārijs”, Skrīveru svešzemju koku stādījumi, Lielā susura dabas liegums, Ozolkalni. Vecumnieku novada Kurmenes un Valles pagasti: dabas liegums „Dūņezera purvs” un dabas liegums „Vāveres ezers”.	
Kultūras mantojuma objekti	Teritorija bagāta ar kultūrvēsturisko (pilsdrupas. Muižas un arheoloģiskie objekti) mantojumu, unikālu kultūras mantojumu un tradīcijām. Ar visas Latvijas tautas atbalstu uz salas	Kultūras mantojums ir nozīmīgs un tas ar stratēģijas palīdzību jāatbalsta katrā novadā.

¹ <http://www.skriveri.lv/wp-content/uploads/2011/05/1.sejums.pdf>

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
	Daugavā, Koknesē, top Likteņdārzs – tā ir piemiņas vieta visiem tiem cilvēkiem, kas cietuši totalitārajiem režīmiem. Katrā novadā ir pašdarbības kolektīvi – dejas, dziesmas, folkloras un teātra mākslās.	
Iedzīvotāju blīvums	Vidējais iedzīvotāju blīvums teritorijā ir 15,6 iedz./km ² , tomēr jāpievērš uzmanība faktam, ka partnerības teritorija apdzīvota diezgan nevienmērīgi. Iedzīvotāju blīvums vismazākais ir Neretas novadā – tikai 6,7 cilv/km, kā arī Vidējais iedzīvotāju blīvums atpaliek no Latvijas novadu vidējā rādītāja.	Pastāv izteikta sakarība starp apdzīvotību un transportģeogrāfisko novietojumu, piekļaušanos lielākiem autoceļiem un saistību ar lielākiem pakalpojumu centriem (Aizkraukli, Pļaviņām, Skrīveriem, Koknesi, Jaunjelgavu, Neretu). Teritoriju divās nosacītās daļās sadala Daugavas upe, kas rada gan dabiskas, gan sociāli ekonomiskas atšķirības starp abu krastu teritorijām.
Būtiskākie attīstības un apdzīvojamības centri	Reģionālas nozīmes centrs – Aizkraukle ² Novadu nozīmes attīstības centri ir pagastu centri sk. tab.	Aizkraukles novada nākotnes redzējums un specializācija: tiek saglabāta un attīstīta Aizkraukles novada funkcionālā ietekme: • novada teritorijai veidoties kā darba migrācijas, izglītības pakalpojumu, valsts pārvaldes un finanšu iestāžu pakalpojumu, privāto pakalpojumu un ražošanas centram, kvalitatīvu kultūras un mākslas pasākumu un sporta centram; • biznesa attīstības centrs (biznesa inkubators); • elektroenerģētikas, kokapstrādes rūpniecības, bioloģiskās lauksaimniecības un lauksaimniecības produkcijas pārstrādes centrs (tehnoloģiskais parks); • profesionālās izglītības centrs kokapstrādē; • darījumu tūrisma centrs. Aizkrauklei ir arī būtiska nozīme kā vienam no septiņiem Daugavas šķērsošanas punktiem Latvijas robežās.

²http://www.zemgale.lv/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=99&Itemid=100089

1.1.2. Sociālekonomisks apskats

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā	2012.gads -37949 2014.gads -36889 2015.gads – 35 936 PMLP dati uz 01.07.2015	No 2012.-2015.gadam iedzīvotāju skaits samazinājies - 2013, kā iemeslu varam minēt – iedzīvotāju aizplūšanu no laukiem uz Rīgu un ārzemēm, kā arī dzimstības samazināšanos.
Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem	2010.gadā - 2054 2012.gadā - 2238 2014.gadā – 2334 2015.gadā (15.09.) – 2313 www.lursoft.lv	Aizkraukles rajona lauku partnerības teritorijā piecu gadu laikā ir vērojams uzņēmumu skaita pieaugums no 2010. – 2014.gadam par 280 uzņēmumiem. Uzņēmumu skaita pieaugumu veido valsts politika.
Likvidēto uzņēmumu skaits	2010.gadā - 53 2012.gadā - 50 2014.gadā – 78 2015.gadā – 88 (15.09) www.lursoft.lv	Uzņēmumu likvidācijas procesu ietekmē valsts politika un likumdošana. Uzņēmuma ienākuma nodokļa maksa, SIA pamatkapitāla pārreģistrācija u.c. iemesli.
Bezdarba līmenis pret darbspējīgā vecumā esošajiem	2012.gadā – 9% 2014.gadā – 6,7 % 2015.gads (01.07) – 7,9% (www.nva.gov.lv)	Bezdarba līmenim ir tendence samazināties, bet jāņem vērā, ka lauku teritorijās daudzi neregistrējas bezdarbnieku statusā un ir aizbraukuši no valsts. Iedzīvotāju skaits gada laikā samazinājies 1,21% jeb 753 iedzīvotājiem. Šajā vecumā ievērojams ir sieviešu skaita pārkums, ko izraisījis vīriešu agrais mirstības skaits.
Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma	2014.gadā: 1.vieta: 02.20 - Mežizstrāde 2.vieta: 49.41 – Kravu pārvadājumi pa autoceļiem 3.vieta: 01.50 – Jauktā	Aizkraukles rajona partnerības teritorijā ir lielas teritorijas kuras klāj meži – Jaunjelgavas, Neretas novads u.c. Vēsturiski attīstījusies ir lauksaimniecība.

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi																								
	lauksaimniecība www.lursoft.lv																									
NVO skaits	2010.gadā - 132 2012.gadā – 166 2014.gadā – 197 2015.gadā (15.09.) -203 (15.09) www.lursoft.lv	Nevalstisko organizāciju skaits ir pieaudzis pēdējo piecu gadu laikā.																								
Novadu attīstības indeksi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Novads</th><th>Vērtība</th><th>Rangs</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aizkraukles</td><td>0,09</td><td>29</td></tr> <tr> <td>Kokneses</td><td>-0,029</td><td>38</td></tr> <tr> <td>Skrīveru</td><td>-0,116</td><td>47</td></tr> <tr> <td>Vecumnieku</td><td>-0,137</td><td>48</td></tr> <tr> <td>Jaunjelgavas</td><td>-0,504</td><td>74</td></tr> <tr> <td>Plaviņu</td><td>-0,50</td><td>73</td></tr> <tr> <td>Neretas</td><td>-0,677</td><td>85</td></tr> </tbody> </table>	Novads	Vērtība	Rangs	Aizkraukles	0,09	29	Kokneses	-0,029	38	Skrīveru	-0,116	47	Vecumnieku	-0,137	48	Jaunjelgavas	-0,504	74	Plaviņu	-0,50	73	Neretas	-0,677	85	Visaugstākais attīstības indekss ir Aizkraukles novadam, zemākais ir Jaunjelgavas un Neretas novadam. Aizkraukles rajona partnerības stratēģijas izstrādē vērtēšanas kritērijos attīstības indeksi tiek ņemti vērā.
Novads	Vērtība	Rangs																								
Aizkraukles	0,09	29																								
Kokneses	-0,029	38																								
Skrīveru	-0,116	47																								
Vecumnieku	-0,137	48																								
Jaunjelgavas	-0,504	74																								
Plaviņu	-0,50	73																								
Neretas	-0,677	85																								

1.1.3. VRG darbības teritorijas pamatojums

Partnerības darbības teritorija izveidota jau 2005.gadā, tā savā attīstībā ir līdzīga un tā veidojusies uz spēcīgām vēsturiskajām saitēm, kas balstās uz iepriekšējo administratīvo sadalījumu valstī, jeb vēsturiski veidoto Aizkraukles rajonu, kur vairākas nozares tika koordinētas un pārvaldītas vienoti.

Pēc administratīvi teritoriālās reformas partnerības teritoriju veido 7 novadu pašvaldības:

- **Aizkraukles novads** (saskaņā ar tiesību pārņemšanu pārstāv Aizkraukles pagastu)
- **Jaunjelgavas novads** (saskaņā ar tiesību un saistību pārņemšanu pārstāv Jaunjelgava ar lauku teritoriju un 5 pagastu pašvaldības: Daudzese, Sece, Sērene, Staburags, Sunākste)
- **Kokneses novads** (saskaņā ar tiesību un saistību pārņemšanu pārstāv 3 pagastu pašvaldības: *Koknese, Bebri un Irši*)
- **Neretas novads** (saskaņā ar tiesību un saistību pārņemšanu pārstāv 4 pagastu pašvaldības: *Nereta, Mazzalve, Pilskalnes un Zalve*)
- **Plaviņu novads** (saskaņā ar tiesību un saistību pārņemšanu pārstāv *Plaviņas pilsēta* un 3 pagastu pašvaldības: *Aiviekste, Klintaine un Vietalva*)
- **Skrīveru novads** (saskaņā ar tiesību un saistību pārņemšanu pārstāv 1 pagastu pašvaldība – *Skrīveri*)
- Kurmenes un Valles pagasti ietilpst arī Vecumnieku novadā.

Aizkraukles rajona partnerības teritoriju galvenokārt vieno:

1. Vēsturiskās saites:

Vietējā rīcības grupa darbojas iepriekšējā Aizkraukles rajona robežās, jo vēsturiski ceļu tīkls un pašvaldību savstarpējā sadarbība ir aktuāla arī šodien, 7 esošie novadi vēsturiski veidojuši vienotu administratīvi teritoriālo vienību un šodien ir vērojama dažāda pakalpojumu pieejamība dažādās teritoriālās vienībās. Vēsturiskās saites atstājušas ietekmi uz dzīves telpu, mentālām un fiziskām saitēm arī šodien.

2. Funkcionālās saites:

Dažādās administratīvās vienībās atrodas dažāda veida pakalpojumi, ko izmanto vietējā kopiena neatkarīgi no savas dzīves vietas.

3. Fiziskās saites:

Teritoriālas vienības saista:

- 1) Dabiski veidojušies objekti – upes – Daugava ar lielāko pieteku Aivieksti un Mēmele ar lielāko pieteku Dienvidsusēju.
- 2) Izveidoti objekti – sauszemes ceļi: dzelzceļa līnijas Rīga – Zilupe un Krustpils – Jelgava; Nozīmīgi asfaltēti autoceļi Rīga – Daugavpils (Maskava), Pļaviņas- Madona, Pļaviņas – Ērgļi, Skrīveri-Līgatne, Daugavas labā krasta teritorijā un Rīga – Jēkabpils, Aizkraukle- Nereta, Nereta- Rīga, Daugavas kreisā krasta teritorijā.
- 3) Administratīvi teritoriālas vienības saista izveidoti vai dabiski veidojušies objekti – dzelzceļa līnija Rīga – Zilupe un Krustpils – Jelgava, 3 lieli autoceļi, Daugava, kopīga īpaši aizsargājama dabas teritorijas, u.c.

4. Ekonomiskās saites:

Par ekonomisko saiti var uzskatīt darbaspēka un darba vietu atrašanos dažādās administratīvās teritorijās un ar to saistītas migrācijas problēmas.

3.2. Partnerības principu nodrošināšana

Partnerības augstākā lēmējinstītūcija ir Biedru sapulce. Organizācijas veiksmīgai funkcionēšanai ir izveidota pārstāvju lēmējinstītūcija - partnerības Padome 21 cilvēku sastāvā, ko ievēl Biedru sapulce. Padome ir izveidota ievērojot partnerības principu, kas paredz, ka no katra sektora: uzņēmējdarbība, valsts iestādes un pašvaldības, NVO.

Padomes izpildinstitūcija ir koordinators, ko ievēl Padome. Koordinators organizē Partnerības darbu, nodrošina Biedru sapulces un Padomes lēmumu izpildi, kā arī pārstāv Partnerību visās institūcijās. Partnerības biedri, kas nav tieši pārstāvēti Padomē, tiek aicināti piedalīties Partnerības darbā, izsakot savu viedokli darba grupās, konsultācijās. Partnerības darbā tiek aicinātas piedalīties arī valsts institūcijas. Partnerības padome sastāv no 21 locekļiem – pārstāvji no katras grupas – pašvaldības un valsts institūcijas, NVO, uzņēmēji.

Vērtēšanas komisiju izveido padome un tā ir 3 (trīs) cilvēku sastāvā. Vērtēšanas komisija par darbu saņem atlīdzību. Vērtēšanas komisijas locekļi projektus nevar iesniegt un būt saistītiem ar tiem.

Partnerības finansiālās darbības uzraudzību veic revidents.

Vērtēšanas komisijai un lēmējinstītūcijas pārstāvim nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmumu pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta

iesniegumu.

1.3. Teritorijas SVID analīze

IEKŠĒJIE FAKTORI	1.	STIPRĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai izmantotu stiprās puses?
	1.1.	Kopienas vēsturiskas tradīcijas	Vietējā kopienā sastāv no bijušā Aizkraukles rajona – Aizkraukle, kā administratīvais centrs, kas arī šodien ir svarīgs dažādu pakalpojumu centrs.	Veicināt iedzīvotāju aktivitāti izmantot labu pakalpojumu vēsturiskajā un reģionālās nozīmes centrā Aizkrauklē.
	1.2.	Dabas resursu bagātība: Reljefs – paugurains reljefs ar lielu formu daudzveidību; Ūdeņi, īpaši Daugava, kā arī citas upes un ezeri; Meži, purvi. Gleznainas ainavas un bioloģiskā daudzveidība.	Dabas resursu dažādība nodrošina pamatu uzņēmējdarbības dažādošanai, jaunu uzņēmumu un tūrisma nozares attīstībai.	Identificēt tieši tos dabas resursus, kas varētu radīt vislielāko pievienoto vērtību tūrisma nozares attīstībai, un veicinot šo resursu ilgtspējīgu izmantošanu – pastaigu takas, labiekārtotas atpūtas vietas u.c.
	1.3.	Sociāli aktīvi iedzīvotāji: Labi attīstīts NVO tīkls Pašdarbības kolektīvu darbība	Iedzīvotāju aktivitāte ir ļoti svarīga Sabiedrības virzītas attīstības stratēģijas sekmīgai realizācijai	Jaunajā plānošanas periodā jāturpina iesaistīt ar vien jauni iedzīvotāji sabiedriskās aktivitātēs un apmācībās
	1.4.	Laba izglītības iestāžu pieejamība	Resurss iedzīvotāju konkurētspējas paaugstināšanai	Ar stratēģijas ieviešanas palīdzību jāveicina iedzīvotāju izglītošanās
	1.5.	Veikti nozīmīgi ceļu stāvokļa uzlabojumi abpus Daugavai	Veicina uzņēmējdarbības, t.sk. tūrisma attīstību (īpaši Daugavas kreisajā krastā)	Jāveicina tūrisma pakalpojumu attīstība un atpūtas vietu infrastruktūras objektu sakārtošana
	1.6.	Iedzīvotāju interese par sava uzņēmuma izveidi un esošo attīstību	Semināros tika diskutēts par dažādām uzņēmējdarbības jomām un velmi uzsākt uzņēmējdarbību	Atbalsts visām uzņēmējdarbības jomām, lai neierobežotu labas idejas.
	2.	VĀJĀS PUSES	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu vājo pušu elementu ietekmi?
	2.1.	Kreisais Daugavas krasts	Sociāli neaktīvas teritorijas – Sērene,	Sniegt atbalstu ciemu sabiedrisko centru

		daudz mazāk attīstīts, ir teritorijas, kur nav NVO.	Taurkalne.	izveidei, kuros būtu radīta iespēja darboties gan nevalstiskajam sektoram, kā arī citām mērķa grupām. Sniegt atbalstu nevalstisko organizāciju ieceru īstenošanai, piemēram, piesaistot pašvaldību.
	2.2.	Maz kvalificētu darbavieta partnerības teritorijā	Iedzīvotāji dodas strādāt ārpus partnerības teritorijas, jo šajā teritorijā piedāvātās darba vietas un atalgojums nespēj nosegt viņu vajadzības	Sekmēt tādu uzņēmumu attīstību, kuriem ir augsta pievienotā vērtība attiecībā pret teritoriju – labi apmaksātas darba vietas, pienesums teritorijas ekonomikai.
	2.3.	Kvalificēta darbaspēka nepietiekamība.	Kvalificētākie iedzīvotāji devušies strādāt ārpus partnerības teritorijas	Atbalstīt uzņēmējus darbinieku apmācībai
	2.4.	Trūkst darba vietas, īpaši pirmspensijas cilvēkiem un jauniešiem.	Kavē teritorijas attīstību	Radīt jaunas darba vietas. Papildus punkti pirmspensijas cilvēkiem un jauniešu nodarbinātībai.
ĀRĒJIE FAKTORI	3.	IESPĒJAS	Ko tas nozīmē?	Secinājumi - kas jādara, lai attīstītu iespējas?
	3.1.	Reģionālās attīstības centra tuvums un labs ceļu savienojums ar to.	Ja iepriekš ir konstatēts, ka stratēģijas darbības teritorijā ir rekreācijai piemēroti dabas resursi, bet vienlaikus pieaugošs bezdarbs, bet ir iespējams izmantot reģionālā attīstības centra (ar lielāku iedzīvotāju skaitu) tuvumu, lai veicinātu tūrisma nozares attīstību un darba vietu veidošanos.	Nepieciešams veidot rekreācijas tūrisma infrastruktūru, kā arī atbalstīt jaunu rekreācijas pakalpojumu attīstību vietas, kuras viegli pieejamas reģionālās attīstības centra iedzīvotājiem. Atbalstīt uzņēmējdarbības attīstību un konkurētspējas paaugstināšanu izglītojot darbiniekus. Organizēt reģionālās attīstības centra iedzīvotājiem saistošus sporta un kultūras pasākumus, kuru laikā vietējie uzņēmumi varētu nodrošināt preču un pakalpojumu pārdošanu, piemēram, organizējot gadatirgus.
	3.2.	Atbalstīt NVO darbību	Iedzīvotāji ir samērā aktīvi, un ir	Aktivizēt sabiedrību popularizējot labo

		nepieciešams lielāks atbalsts NVO	pieredzi, atbalstīt NVO attīstību, iesaistīšanos projektos, telpu un tehnisko nodrošinājumu.
3.3.	Ir neizmantotas iespējas izmantot bagāto kultūras mantojumu	Teritorijā atrodas nozīmīgi kultūras mantojuma objekti, kurus atjaunot un labiekārtojot var gūt ievērojamu pienesumu tūrisma nozares attīstībai	Atbalstot novadā esošo kultūras objektu atjaunošanu un sakārtošanu, radīt iespēju tos kvalitatīvi izmantot kā pamatu jaunu tūrisma pakalpojumu izveidošanai
3.4.	Ir iespējas izmantot esošās mācību iestādes, apmācību centrus un uzņēmējus iedzīvotāju konkurētspējas paaugstināšanai	Tas veicinātu iedzīvotāju neaizplūšanu, kvalificēta darbaspēka deficīta mazināšanu, uzņēmējdarbības attīstību un dzīves līmeņa paaugstināšanos	Jāveicina kvalifikācijas paaugstināšanas iespēju izmantošanu atbalstot uzņēmējdarbību
3.5.	Jaunu uzņēmumu izveide	Radot vismaz vienu darba vietu	Atbalsts jaunu uzņēmumu izveidei.
3.6.	Ražošanas paplašināšana un dažādošana	Ražošanas paplašināšana un dažādošana saglabājot darba vietas	Atbalstīt esošo uzņēmumu attīstībai un darba vietu saglabāšanai
3.7.	Iedzīvotāju pašu izvēlētu mūžizglītības, interešu izglītības un apmācību nodrošināšana	Interesu grupu stiprināšanai un attīstībai svarīgi ir dot tām iespēju izvēlēties interesējošās apmācību jomas.	Atbalsts mūžizglītībai, interešu izglītībai pagastu iedzīvotājiem
3.8.	Pašu rīkoti svētki, festivāli, sacensības	Lielu ieguldījumu kopienas stiprināšanā sniedz pašu organizēti svētki.	Atbalsts kopienu svētku, festivālu un citu kultūras vai sporta pasākumu organizēšanā
4.	DRAUDI	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu draudu ietekmi?
4.1.	Stagnē lauku attīstības dažādošana	Ļoti lēni veidojas jauni pakalpojumi, jauns bizness, jaunas aktivitātes, kas parāda, ka jāmeklē jaunas nodarbošanās un ienākumu avoti līdzās lauksaimniecībai	Jāveicina sabiedrības aktivizēšana popularizējot labo pieredzi ekonomikas dažādošanā un atbalstot izglītošanās iespējas. Jāveicina alternatīvu ienākumu avoti.
4.2.	Jauniešiem grūti uzsākt uzņēmējdarbību	Sakuma kapitāla trūkums bremzē uzsākt uzņēmējdarbību	Jāveicina jauniešu informēšana un jāatbalsta iesaistīšanās uzņēmējdarbībā
4.3.	Uzņēmējdarbībai nedraudzīgas (bieži un radikāli mainīgas) likumdošanas draudi	Tas rada augstu riska pakāpi uzsākot uzņēmējdarbību	Jāaktivizē sabiedrība, īpaši uzņēmēji, līdzdalībai likumdošanas veidošanā

	4.4.	Nesakoptu vietu turpmāka piesārņošana un ainavas degradēšana	Daudzas vietas kuras paliek nesakoptas	Sekmēt kopienu iniciatīvas vides sakopšanā
--	------	--	--	---

1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Nemot vērā iepriekš minētos statistikas datus, teritorijas SVID analīzi, kā arī analizētos dažāda līmeņa plānošanas dokumentus, iedzīvotāju aptaujas secināms, ka būtiskās teritorijas attīstības vajadzības ir:

1. Ekonomiskā attīstība:

Būtiskākās atbalstāmās uzņēmējdarbības jomas:

Par būtiskākajām uzņēmējdarbības atbalsta jomām būtu uzskatāmas tās, kuras atbilst vismaz diviem no šiem nosacījumiem:

- a) Veido nozīmīgu vietējās ekonomikas daļu;
- b) Veido būtisku vietējās nodarbinātības daļu;
- c) Balstās uz vietējiem resursiem un vietējo iedzīvotāju zināšanām vai prasmēm;
- d) Tām ir relatīvi augstāks pievienotās vērtības vai eksporta potenciāls;
- e) Jauniešu uzņēmējdarbības atbalsts.

2. Sociālā attīstība:

Būtiskākās atbalstāmās sabiedriskās aktivitātes:

Par būtiskākajām sabiedrisko aktivitāšu atbalstāmajām jomām būtu uzskatāmas tās, kuras:

- a) Balstās uz vietējo iedzīvotāju prasmēm un interesēm;
- b) Jau esošajā situācijā iesaista plašu interesentu loku;
- c) Nākotnē spēj radīt uzņēmējdarbību un kuru rezultātā rodas preces vai pakalpojumi, kas ir pieprasīti tirgū (sociālā uzņēmējdarbība);
- d) Veicina apdzīvojuma saglabāšanos vai palielināšanos;
- e) Veicina pilsoniski atbildīgas kopienas attīstību;
- f) Nodrošināt vienlīdzīgas iespējas;
- g) Veicināt sociāli atstumtās grupas – invalīdi, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, 15-25 gadus veci jaunieši, daudz bērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, ilgstoši bezdarbnieki un cilvēkiem ar maziem bērniem integrēšanu sabiedrībā.

Būtiskākie atbalstāmie pakalpojumi:

Par vietējai kopienai būtiskiem pakalpojumiem prioritāri būtu uzskatāmi tie, kuri:

- a) Ir pieprasīti pēc iespējas plašākam iedzīvotāju lokam (veidojot vienmērīgu un ekonomiski pamatotu pakalpojumu pieejamības pārklājumu);
- b) Kuru izmantošanā būtu ieinteresēti arī citu teritoriju iedzīvotāji, veicinot pakalpojumu pārdošanas iespējas;
- c) Kas ir nozīmīgi vietējas kopienas pastāvēšanai un attīstībai;
- d) Veicina apdzīvojuma saglabāšanos vai palielināšanos.

3. Ilgtspējīga attīstība:

Par būtiskāko uzskatāmas – dabas un vēsturiskā mantojums saglabāšana, kas veicina dabas aizsardzību, kultūras pakalpojumu pieejamību vietējiem iedzīvotājiem un veicina uzņēmējdarbības attīstību kopumā.

4. Integrēta attīstība:

Būtiski ir teritorijas attīstību balstīt uz pieredzēm un praksēm, kā arī atrasties pastāvīgā izglītības (inovāciju) procesā, veicināt mūžizglītību, tādā veidā pastiprinot vietas potenciāla efektīvāku izmantošanu, tai pat laikā radot lielāku ekonomisko ieguvumu veicinot pakalpojumu un piedāvājumu radīšana vairākās teritorijās vai pat valstīs.

Nosakot galvenās vajadzības un potenciālās attīstības jomas, vietējā rīcības grupa ņēma vērā ne tikai iepriekš gūtos secinājumus, bet arī iespējamo pieejamo finansējuma apjomu.

Teritorijas attīstības vajadzību identificēšanas un potenciāla analīzes pamatā ir vietējo iedzīvotāju identificētās vajadzības, kas ir iegūtas plaši iesaistot dažādas iedzīvotāju grupas stratēģijas izstrādes procesā.

VRG teritorijā notikuši pētījumi:

1. Vietējās pārtikas ražošanas nozares attīstības iespējām un vietējo pārtikas ražotāju atbalsta iespējām Aizkraukles rajona partnerības teritorijā.
2. „Biedrības „Aizkraukles rajona partnerība” darbības teritorijas esošās situācijas vērtējums un ieteikumu sagatavošana jaunajai stratēģijai”

Ieteikumi stratēģijas izstrādei:

- Veidot jauno attīstības stratēģiju ar mērķi nodrošināt daudzveidīgas iespējas partnerības iedzīvotājiem, balstoties uz aktīvu uzņēmējdarbību.
- Veicināt uzņēmējdarbības attīstību, uzņēmējdarbības uzsākšanu, sabalansējot jauno un tradicionālo nozaru/produktu attīstību.
- Popularizēt un demonstrēt labās prakses piemērus uzņēmējdarbībā un projektu īstenošanā, lai motivētu plašāku sabiedrību līdzdalībai partnerības attīstībā.
- Ar kritēriju palīdzību orientēt uzņēmējus uz darba ražīguma paaugstināšanu un jaunu darba vietu radīšanu, kā arī sadarbību un kooperāciju savā starpā.
- Veikt resursu analīzi un izmantot visus pieejamos resursus tūrisma sezonas pagarināšanai, jaunu tūrisma produktu radīšanai un sadarbībai starp tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, vietējiem mājražotājiem un amatniekiem.
- Sniegt atbalstu vietējās ražošanas noieta sekmēšanai, aprīkojot tirdzniecības vietas un īstenojot informatīva rakstura aktivitātes par vietējiem ražojumiem.
- Radīt apstākļus biedrības locekļiem vairāk vienam par otru uzzināt, dalīties pieredzē, veidot jaunas iniciatīvas.
- Lai nodrošinātu ilgtspējīgu un vienmērīgu novada attīstību, motivēt mazāk aktīvos pagastus un teritorijas iesaistīties projektu sagatavošanā un īstenošanā.
- Sadarbojoties ar pašvaldībām, iniciēt seminārus, radošās darbnīcas par ideju ģenerēšanu un inovāciju, lai veicinātu kvalitatīvu un inovatīvu projektu īstenošanu.

1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums

Esošie sadarbības partneri un iepriekšējā sadarbības pieredze:

Realizēt kopīgus projektu ar Polijas Valčas vietējo rīcības grupu “LEADER Walecki”.

Iespējamie sadarbības virzieni un teritorijas, iespējamās sadarbības jomas:

Ekonomiskajai sadarbībai – *teritorija kura koncentrējas uz tūrisma nozares attīstību u.c. uzņēmējdarbības veicinošām sfērām.*

Vietējā pārtikas produkts.

Amatniecības un vēstures un kultūras mantojuma saglabāšana.

Starpteritoriālai sadarbībai projekti, kas popularizē Sēlijas kultūrvēsturisko mantojumu.

Daugavas ūdeņu izmantošana tūrisma un sporta attīstībā.

Pārņemt labo pieredzi un praksi.

2. Stratēģiskā daļa



2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi

Vīzija

Aizkraukles rajona partnerības teritorija ekonomiski un sociāli aktīva teritorija, kur notiek ilgtspējīga saimniekošana ar augstu pilsonisko aktivitāti

Atslēgas vārdi:

1. *Ekonomiski aktīva vide – ir vide, kur ikvienam, kurš nolēmis uzsākt uzņēmējdarbību ir radīti atbalsta instrumenti ideju pārvēršanai uzņēmējdarbībā;*
2. *Sociāli aktīva vide – ir vide, kurā ikvienam ir iespējas justies droši gan sociāli, gan ekonomiski, kur nodrošināti visi nepieciešamie pakalpojumi kvalitatīvai dzīves telpas izmantošanai;*
3. *Pilsoniska aktivitāte jebkurā teritorijas ciemā – ikvienam ir prasmes un iespējas izteikt savu viedokli, ietekmēt lēmumu pieņemšanu sabiedrības interesēs, kas pārsvarā koncentrēta uz teritorijas mazāko vienību - ciems.*
4. *Ilgtspējīga saimniekošana – tiek saglabāts un ilgtspējīgi izmantots esošais dabas un kultūras mantojums/objekti.*

Stratēģiskie mērķi:

M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību

M2 Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā

2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

Starpteritoriālā sadarbība veicināma šādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

- Veicināt vienotu tūrisma un sporta pakalpojuma radīšanu
- Veicināt uzņēmējdarbības dažādu sfēru sadarbību
- Veicināt kultūras mantojuma popularizēšana
- Veicināt jauniešu sadarbība

Starptautiskās sadarbība veicināma šādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību

M2 Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā

VRG izvirzītie starpteritoriālās un starptautiskās sadarbības mērķi nodrošinās sadarbības teritoriju ekonomiskās izaugsmes veicināšanu un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanu, veicinās saturīga brīvā laika pavadīšanu. Sadarbības rezultātā iegūtais jaunais redzējums un jaunas dimensijas atbalsta un veicina jaunu metožu iepazīšanu un apguvi.

Starpvalstu sadarbībā gūtā pieredze uzlabos sociālekonomisko labumu un pavērs jaunas uzņēmējdarbības iespējas

2.2. Stratēģiskie novērtējuma rādītāji

Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Novērtēšanas periods
M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā (pieejams www.csb.gov.lv) Saimnieciskās darbības veicēji Jaunradīto uzņēmumu skaits projektu rezultātā	Bāze 2015.gads (15.09.2015) – 2313 2018.gads – 2330 2020.gads – 2340 2015. gads – 0 2018. gads – 4 2020.gads - 5
M2 Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā	Dalībnieku skaits pašdarbības kolektīvos, pulciņos, u.c. iniciatīvās.	Bāze 2014.gads – 1050 2018.gads – 1100 2020.gads – 1200
	Reģistrētas NVO	Bāze 2014.gads – 197 2018.gads – 207 2020.gads – 217

2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Nr.p.k.	Inovāciju kritērijs	Apraksts	Punkti
1.	Tiek ražoti produkti/pakalpojumi , kādu nav līdzīgu VRG un plašākā teritorijā	Projekta aktivitāšu un/vai rezultātu ietekme ir plašākā mērogā (novads/VRG teritorija, reģions, valsts). 1) Tiek ražoti jauni, vai ievērojami uzlaboti produkti vai pakalpojumi , kuru inovācija nozīmē būtiskus uzlabojumus tehniskajā specifikācijā, salīdzinājumā ar jau esošiem VRG teritorijā, dažādās komponentēs un materiālos, pastāvošajās programmatūrās, lietotājdraudzīgumu vai citas funkcionālās īpašības – 2 punkti; Vai(un) 2) Ieviestas: jaunas vai ievērojami uzlabotas ražošanas, piegādes mārketinga metodes , t.sk. būtisku izmaiņu veikšana ne tikai ražojumu dizainā vai iepakojumā, bet arī produktu	2 punkti par katru nosacījumu

Nr.p.k.	Inovāciju kritērijs	Apraksts	Punkti
		izplatīšanā – 2 punkti; Vai\ un 3) pielietotas Jaunas organizatoriskas metodes uzņēmuma uzņēmējdarbības praksē, darba vietu organizācijā (attālinātas darba vietas), vai ārējās attiecības- 2 punkti; Vai \un 4) veikti būtiski uzlabojumi sociālajā vidē – labklājība, nodarbinātība, kultūrvide – 2 punkti.	
2.	Projekta idejas novitāte (jauninājums) biedrības “Aizkraukles rajona partnerība” darbības teritorijā	Projekta ideja ir oriģināla VRG teritorijā, paredz ilgtermiņā risināt stratēģiskajos dokumentos vai izpētēs /aptaujās konstatētās problēmas. Piedāvā jaunus risinājumus teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai kas ir radīti un īstenoti konkrētajā novadā vai pārņemti no citām Latvijas vai ārvalstu praksēm, veiksmīgi pielāgojot vietējiem apstākļiem.	2
3.	Sabiedriskā nozīme, multiplikatīvais efekts	Risinājumi, kas atstāj pozitīvu ietekmi uz vietējo sabiedrību, ceļot tās labklājību uzlabojot produktu/pakalpojumu pieejamību, aktivizējot vietējos iedzīvotājus vietējās ekonomikas stiprināšanai un/vai sabiedriskām aktivitātēm, popularizējot darbības teritoriju.	2
4.	Partnerība – dažādu nozaru sadarbība, kopprojekti	Risinājumi, kas paredz nozaru vai dažādu ražošanas posmu partneru sadarbību, sadarbību, panākot, ka vienas nozares, vai ražošanas posma risinājumi ietekmē un papildina citu nozaru attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksus risinājumus teritorijas attīstībai;	2
Projekts uzskatāms par inovatīvu, ja inovācijas noteikšanā ieguvis vismaz 8 punktus. Projekts uzskatāms par lokāli inovatīvu VRG līmenī, ja inovācijas noteikšanā ieguvis vismaz 6 punktus Projekts uzskatāms par lokāli inovatīvu novada līmenī, ja inovācijas noteikšanā ieguvis vismaz 4 punktus Projekts nav inovatīvs, ja ieguvis mazāk par 4 punktiem inovācijas noteikšanā.			

3. Rīcības plāns

3.3. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības

Rīcība Nr.R1 “Uzņēmuma izveidošana un attīstība”

Atbilstība Lauku attīstības programmai: apakšpasākums 19.2. “Darbības īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju”, aktivitāte “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”

Atbalstāmās darbības:

- 1) Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana**
- 2) Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū kvalitatīvu darba apstākļu radīšana**
- 3) Vides radīšana un labiekārtošana vietējās produkcijas realizēšanai un jaunu realizācijas veidu īstenošana**
- 4) Darbinieku produktivitātes kāpināšana**

Rīcības apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību ražošanas, lauksaimniecības produktu pārstrādē un jaunu pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē un esošā uzlabošanā, jaunu tūrisma pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, paredzot ieguldījumus aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Attiecināmas ir sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas (mediju attiecības, sabiedrības informēšana un viedokļa veidošana, zīmola pozicionēšana, korporatīvā komunikācija, organizācijas iekšējā komunikācija, krīžu vadība), kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai. Īpaši atbalstāmi ir kopprojekti.

Darbību īstenošanai paredzētie ieguldījumi:

- Jaunu pamatlīdzekļu iegāde un uzstādīšana
- Ar sabiedriskajām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu un pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai
- Patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju saņemšanas vai izmantošanas izmaksas
- Vispārējās izmaksas
- Izmaksas par darbinieku dalību mācībās (kvalifikācijas paaugstināšanas apmācības)

Rīcība Nr.R2 “Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem”

Atbilstība Lauku attīstības programmai: apakšpasākums 19.2. “Darbības īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju”, aktivitāte “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”

Atbalstāmās darbības:

Sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācību un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citu brīvā laika pavadīšanas veidu) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem.

Rīcības apraksts – atbalstīt iniciatīvas, kas veicina teritorijas popularizēšanu, vietējo iedzīvotāju kapacitātes stiprināšanu, kopienu sadarbību, jauniešu un mazaizsargāto personu iesaisti.

Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde sabiedrisko aktivitāšu, sporta, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstībai, kā arī vietu/ objektu sakārtošanai, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu.

Piemēram, mūžizglītība, interešu izglītība, kultūras mantojuma (materiālā un nemateriālā) saglabāšana, brīvā laika pavadīšanas, sporta pasākumi un nometnes vietējiem iedzīvotājiem u.c. sabiedriskās aktivitātes.

Darbību īstenošanai paredzētie ieguldījumi:

- Jaunu pamatlīdzekļu iegāde un uzstādīšana
- Mācību izmaksas
- Ar sabiedriskajām attiecībām saistītas izmaksas
- Vispārējās izmaksas

Rīcība Nr.R3 “**Publiskās infrastruktūras uzlabošana pakalpojuma pieejamībai**”

Atbilstība Lauku attīstības programmai: apakšpasākums 19.2. “Darbības īstenošana saskaņā ar SVVA stratēģiju”, aktivitāte “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”

Atbalstāmās darbības:

Vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību.

Rīcības apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt **partnerības teritorijas publisko infrastruktūru**, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu, vai paredzēta pašvaldības attīstības programmā. Projekti rada priekšnosacījumus jaunu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un citu saistītu pakalpojumu un produktu piedāvājumu attīstībai.

Piemēram, sporta laukumu izveide, atpūtas zonas, bērnu rotaļu laukumi, brīvdabas vietas izveide pasākumiem, teritorijas labiekārtošana, apgaismojuma izveide, muzeju, kultūras, sociālās aprūpes u.c .veida publiskās infrastruktūras projekti apdzīvotās vietās.

Darbību īstenošanai paredzētie ieguldījumi:

- Jaunu pamatlīdzekļu iegāde un uzstādīšana
- Jaunas būvniecības, būves pārbūves, būves ierīkošanas, būves novietošanas, būves atjaunošanas un būves restaurācijas izmaksas
- Būvmateriālu izmaksas
- Teritorijas labiekārtošanas izmaksas
- Vispārējās izmaksas

Rīcības plāns

Nr.	Mērķis/Rīcība	Lauku attīstības programmas apakš-pasākuma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas
(1.)	(2.)	(3.)	(4.)	(5.)	(6.)
R1	(M1) Uzņēmumu izveidošana un attīstība	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva	50 000 EUR	Individuālam projektam: 70% Kopprojektam: 80%	Vismaz viena kārta gadā
R2	(M2) Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	10 000 EUR	*Sabiedriskā labuma projekts 90%	Vismaz viena kārta gadā
R3	(M2) Publiskās infrastruktūras uzlabošana pakalpojuma pieejamībai	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	50 000 EUR	*Sabiedriskā labuma projekts 90%	Vismaz viena kārta gadā

**Sabiedriskā labuma projekts ir projekts, kuru īsteno aktivitātē “Vietas potenciāla stiprināšanas iniciatīvas”, kurā plānotajam mērķim nav komerciāla rakstura un kas nav kvalificējams kā valsts atbalsts. Par sabiedriskā labuma projekta rezultātu netiek prasīta samaksa.*

3.4. Rīcību rezultātu rādītāji

Rīcības Nr.	Rīcības nosaukums	Rezultāta rādītāji (līdz 2018.gadam)	Rezultāta rādītāji (līdz stratēģijas ieviešanas beigām)
R1	Uzņēmumu izveidošana un attīstība	Radītas darba vietas – 8 Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/ produktu skaits – 20 Produktivitātes kāpināšanu izmantojuši 4 darbinieki	Radītas darba vietas – 10 Izveidoto un uzlaboto pakalpojumu/ produktu skaits - 25 Produktivitātes kāpināšanu izmantojuši 7 darbinieki
R2	Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem	Radīto un uzlaboto sabiedrisko aktivitāšu skaits – 20 Labuma guvēju skaits projekta rezultātā - 1000	Radīto un uzlaboto sabiedrisko aktivitāšu skaits – 25 Labuma guvēju skaits projekta rezultātā - 1500
R3	Publiskās infrastruktūras uzlabošana pakalpojuma pieejamībai	Novadi ar uzlabotu infrastruktūru – 7 objekti Labuma guvēju skaits projekta rezultātā - 4000	Uzlabota infrastruktūra – 10 objekti Labuma guvēju skaits projekta rezultātā – 5000

3.5. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Cita ārējā finansējuma piesaistīšana lauku attīstībai ir vitāli nepieciešama lielāku stratēģisko mērķu sasniegšanai. VRG plāno iesaistīties projektos, ko realizē vietējās pašvaldības un Zemgales plānošanas reģions saistībā ar vietējās ekonomikas un tūrisma attīstību.

Liela nozīme stratēģisko mērķu sasniegšanā būs sadarbības projektiem.

4. Īstenošana un novērtēšana

4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām

Aizkraukles rajona partnerība savai informācijas ikdienas izplatīšanai izmanto šādus **informācijas kanālus**:

- a) Mājas lapu: www.aizkrauklespartneriba.lv , kurā regulāri tiek ievietota informācija par biedrības aktualitātēm, kā arī stratēģiju, projektu konkursiem un stratēģijas ietvaros īstenotajiem projektiem;
- b) Lai sasniegtu pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu, svarīgākā informācija tiek publicēta Aizkraukles rajona partnerības teritorijā esošo pašvaldību mājas lapās, kā arī 7 pašvaldību informatīvajos izdevumos un Aizkraukles (bijušā rajona) partnerības teritorijas laikrakstā “Staburags”.

Atsevišķi apskatāms informācijas veids ir **informācijas sniegšana par īstenotajiem projektiem** un tas tiek veikts šādā veidā:

- a) Veido budžeta ietvaros televīzijas sižetus, izdod kalendārus un bukletus;
- b) Gatavo projektu īstenotāji informāciju savu organizāciju vai uzņēmumu mājas lapās, kā arī ievieto to pašvaldību informatīvajos izdevumos.

Tiek rīkoti **semināri, diskusijas** visos 7 novados. Notiek apmācības potenciāliem projektu iesniedzējiem.

Jaunajā plānošanas periodā ieviesīsim jaunus informācija kanālus – **sociālās vietnes**.

Budžeta ietvaros organizēsim **vietējos un ārzemju pieredzes apmaiņas braucienus**.

Izveidots vietējo koordinatoru jeb **teritorijas aktivizētāju tīkls** – padome 21 cilvēks, kas var uztur ciešāku saikni un informācijas apmaiņu starp VRG un iedzīvotājiem.

4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Partnerība, ieviešot stratēģiju, nodrošinās papildinātību ar ES struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem (turpmāk – SAM).

a) SAM 8.4.1. "Pilnveidot nodarbināto personu profesionālo kompetenci".

Rīcība – R1;R2;R3

b) SAM 3.3.1.: "Sekmēt MVK izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 prioritārajās nozarēs"

Papildinātību nodrošina Rīcība – R1. Palielināsies privāto investīciju apjoms, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības attīstībai atbilstošā infrastruktūrā.

c) SAM 5.5.1.: "Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus.

Rīcība - R3; R2 Tiks saglabāts, aizsargāts un attīstīts kultūras un dabas mantojums.

d) SAM 9.3.1.: Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 9.3.1.SAM "Attīstīt pakalpojumu infrastruktūru bērnu aprūpei ģimeniskā vidē un personu ar invaliditāti neatkarīgai dzīvei un integrācijai sabiedrībā".

Rīcība – R3;R2 .

4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana

Projektu iesniegumu pieņemšanas kārtība tiek organizēta saskaņā ar MK noteikumu “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumam “Darbības īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītu vietējo attīstības stratēģiju””.

VRG sludinājumus par projektu iesniegumu pieņemšanu ievieto:

- vietējā laikrakstā, kas pieejams vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijā,
- VRG mājas lapā www.aizkrauklespartneriba.lv,
- VRG darbības teritorijā esošo pašvaldību mājas lapās.

Interesentiem tiek nodrošināta iespēja ar stratēģiju iepazīties VRG mājas lapā, kā arī Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv, kā arī VRG birojā. Projektu pieteikumu veidlapas un saistošā dokumentācija pieejama LAD mājas lapā www.lad.gov.lv.

Projektu vērtēšanu nodrošinās VRG Projektu vērtēšanas komisija, kura darbojas uz biedrības padomes apstiprināta nolikuma pamata sk. pielikums Nr.1. Vērtēšanas komisiju un padomes sastāvu, kuri ievērojot interešu konfliktu, apstiprinās projektu rezultātus, apstiprina biedrības padome, kuri ir objektīvi, kuriem nav interešu konflikta un paši neiesniedz projektus, lai nodrošinātu projektu neatkarīgu izvērtēšanu. Vērtētājiem un padomes locekļiem nav ļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmumu pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.

Aizkraukles VRG aicinās visus pretendētus prezentēt savu iesniegto projektu vērtēšanas komisijai un padomei klātienē, ja pretendents to vēlēšies. Prezentācijas ilgums 7 minūtes, ieteicams PowerPoint formāta prezentācija, kas tiek saglabāta VRG dokumentos. Prezentācijā ieteicamie slaidi uzņēmējdarbības projektiem:

- Uzņēmējdarbības idejas apraksts vai uzņēmējdarbības pašreizējā darbība un esošie resursi un infrastruktūra idejas realizēšanai;
- Projekta mērķis;
- Produkta/pakalpojuma nepieciešamības pamatojums VRG teritorijā
- Projektā plānotās mārketinga aktivitātes;
- Projekta izmaksu tāme;
- Patreizējie finanšu rādītāji un gaidāmie rezultāti;
- Naudas plūsmas apskats – ieņēmumi un izdevumi;
- U.c. pēc projekta iesniedzēja ieskatiem.

Pašvaldības uz biedrības sagatavo prezentāciju pēc saviem ieskatiem.

Lai nodrošinātu prezentācijas laikā sniegtās informācijas dokumentēšanu, prezentācija tiks filmēta, saglabāta un protokolēta un protokols tiks saskaņots ar projekta iesniedzēju. Ieraksts tiks glabāts VRG lietvedībā. Komisijai ir tiesības pieprasīt papildus skaidrojošu informāciju no pretendenta, kas ir nepieciešama kritēriju izvērtēšanai un punktu piešķiršanai. Pretendentam ir jāsniedz pieprasītā informācija ne vēlāk kā 5 dienu laikā no attiecīgā pieprasījuma saņemšanas.

Projektu vērtēšanas kritēriji un to piemērošanas metodika

Vispārīgi nosacījumi projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriju piemērošanai:

1. Projekta iesniegums tiek vērtēts atbilstoši projektu vērtēšanas kritērijiem. Projektam piešķir noteiktu punktu skaitu atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību vietējai attīstības stratēģijai. Vērtētājs vērtējot projekta iesniegumu piešķir tikai tādu punktu, kas ir apstiprināti vietējā attīstības stratēģijā. Nav atļauts izmantot tādu punktu gradāciju, kas nav atrunāta stratēģijā. Pamatkritērijs par projekta atbilstību sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijai norādītajai rīcībai(1.kritērijs) tiek vērtēts ar "Atbilst" vai "Neatbilst". Ja kritērija vērtējums ir "Neatbilst", projekts netiek vērtēts pēc projekta atlases kritērijiem. Ja projekta vērtētājs kādā no kritērijiem piešķir mazāku punktu skaitu, vai norāda ka projekts neatbilst pamatkritērijam(atbilstība rīcībai), tiek sniegts skaidrojums pamatojoties uz ko tiek piešķirts attiecīgais vērtējums.
2. Norāde par kritērija izvērtēšanai nepieciešamās informācijas atrašanās vietu projekta iesniegumā ir indikatīva un gadījumos, ja noteiktajā vietā informācija nav pieejama, nepieciešams izskatīt visu projekta iesniegumu pilnībā.
3. Vērtējot projekta iesnieguma atbilstību kritērijiem, jāņem vērā projekta iesniegumā pieejamā informācija, kā arī pārbaudē uz vietas konstatēto (ja ir veikta pārbaude uz vietas*). Vērtējumu nevar balstīt uz pieņēmumiem vai citu informāciju, ko nav iespējams pārbaudīt, vai kas neattiecas uz konkrēto projekta iesniegumu. Tomēr, ja vērtētāja rīcībā ir kāda informācija, kas var ietekmēt projekta vērtējumu, jānorāda konkrēti fakti un informācijas avoti, kas pamato un pierāda vērtētāja sniegto informāciju.
4. Vērtējot projekta iesniegumu, jāpievērš uzmanība projekta iesniegumā sniegtās informācijas saskaņotībai starp visām projekta iesnieguma sadaļām, tās pielikumiem un papildus iesniegtiem dokumentiem, kuros informācija ir minēta. Ja informācija starp projekta iesnieguma sadaļām, tās pielikumiem un papildus iesniegtiem dokumentiem nesaskan, ir jāizvirza nosacījums par papildus skaidrojumu sniegšanu pie attiecīgā kritērija, uz kuru šī neskaidrība ir attiecināma.
5. VRG aicina visus projekta iesniedzējus, kas to vēlas, prezentēt savu projekta ideju klātienē. Prezentācijas laikā sniegto informāciju VRG fiksē protokolā, filmēta, saglabājot to video ierakstā un saglabā projekta iesniedzēja sagatavoto prezentācijas materiālu, ieteicams PowerPoint formātā. Protokolā fiksēto informāciju apstiprina projekta iesniedzējs. Lēmuma pieņemšanā padome balstās un vērtētāju sniegto informāciju un prezentācijas laikā sniegto informāciju. VRG ir nodrošina, ka visiem projektu iesniedzējiem tiek nodrošinātas vienlīdzīgas iespējas un projektu iesniedzēji, kas klātienē ir prezentējuši projekta ideju nesaņem par to vairāk punktus.

** par pārbaudes veikšanu uz vietas vienojās projektu vērtētāji, ja vērtējot projekta iesniegumu nav iespējams gūt pārliecību par projektā paredzētajām darbībām. Pārbaudes veikšanā uz vietas tiek veikta fotofiksācija un kontroles ziņojums.*

1. ATBILSTĪBAS KRITĒRIJS – ATTIECINĀMS UZ VISĀM RĪCĪBĀM

Atbilstības kritērijs	Novērtējums		Skaidrojums\ Metodika
Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	jā nē	atbilst neatbilst	Nosacījumi: 1) Projektā plānotā darbība atbilst aktivitātei un rīcībai , kurā projekts iesniegts; 2) Projekts tiek realizēts partnerības teritorijā .
Ja kritērijā Nr.1 ar „nē” tiek novērtēts kaut viens no nosacījumiem, tad projekts tālāk netiek vērtēts, saņem negatīvu atzinumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot novērtējumu „neatbilst”.			
<i>1.ņemot MK Noteikumu Nr.590. „ Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" 13.2. punktā norādītās darbības</i>			

2. VISPĀRĪGIE KRITĒRIJI

Projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši sekojošiem kritērijiem un piešķirot 0 – 0,5 (vienā kritērijā) - 1- 2- 3 punktus, kritērijos 3.7. un 4.6. – “Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai” – piemērojot 0,5 punktu intervālu, kas tiek norādīts pret katru konkrēto kritēriju.

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
1	2	3	4	5	6
2.1	Projekta loģiskā uzbūve	Projekta uzbūve loģiska, sistematizēta, sniedz skaidri saprotamu, pamatotu informāciju	2	Visas projekta iesnieguma sadaļas, t.sk. C, D.	Skaidri noformulēta projekta ideja, kas atspoguļo nosaukumā, no tā izriet mērķis, aktivitātes un pasākumi, kas plānoti mērķa sasniegšanai. 1. Informācija sniegta veidlapā paredzētajās vietās, t.sk. C un D sadaļās - projekts saņem 2 punktus 2. Projektā sniegtā informācija nav secīgi un loģiski saskaņota starp iesnieguma sadaļām, bez papildus informācijas grūti saprotama - projekts saņem 1 punktu 3. Projektā sniegtā informācija haotiska un ir nepietiekama. Projekta mērķis neskaidrs, plānotie pasākumi nepietiekami pamatoti - projekts saņem 0
		Projekta uzbūve nesistematizēta, neskaidri noformulēts mērķis, pasākumi tā sasniegšanai pamatoti daļēji	1		
		Projekta uzbūve haotiska, nepārlicināša pasākumu atbilstība mērķiem	0		

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
					punktu
2.2	Projekta inovācija	Projekts inovatīvs plašākā mērogā par VRG teritoriju.	3		Tiek radīti jauni, vai būtiski uzlaboti produkti\ pakalpojumi, vai aktivitātes. 1. Projekta ideja un rezultāti ir inovatīvi plašākā mērogā par VRG teritoriju. Risinājumi paredz nozaru sadarbību un/vai izmantojami plašai sabiedrībai. Inovācijas noteikšanas posmā (Sk. tab. SVVAS 2.3. punktā) ieguvis vismaz 8 punktus - projekts saņem 3 punktus 2. Projekta ideja ir oriģināla vismaz VRG teritorijā ; Risinājumi paredz nozaru/ aktivitāšu sadarbību Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis vismaz 6 punktus - projekts saņem 2 punktus 3. Projekta ideja ir oriģināla vismaz novada vai pagasta teritorijā , rezultāti nav bijuši iepriekš pieejami. Rezultāti atstāj pozitīvu ietekmi uz sabiedrību. Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis vismaz 4 punktus- projekts saņem 1 punktu 4. Projekta ideja nav oriģināla, rezultāti sastopami VRG teritorijā. Inovācijas noteikšanas posmā ieguvis mazāk kā 4 punktus projekts saņem 0 punktu
		Projekts atbilst lokāli inovatīvam VRG teritorijas līmenī.	2	B1; B3; B 15 (19.2.1.)	
		Projekts atbilst inovatīvam novada vai pagasta līmenī	1	B3; B.5; B6; B13 (19.2.2.)	
		Projekts nav inovatīvs	0		
2.3.	Projekta īstenošanas risku izvērtējums	Projektā ir identificēti riski un veikts risku izvērtējums	2	B6; B15 (19.2.1.);	1. Ir apzināti projekta ieviešanas un uzraudzības periodā iespējamie ārējie un iekšējie riski, plānotie pasākumi un resursi risku mazināšanai/ novēršanai. Riski ir pamatoti un skaidri aprakstīti- projekts saņem 2 punktus 2. Projekta iesniegumā ir identificēti iespējamie riski, bet nav izstrādāts pasākumu plāns risku novēršanai vai aprakstītie pasākumi to novēršanai \mazināšanai nav pamatoti, koordinēti vai reāli – projekts saņem 1 punktu
		Risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs vai nepietiekams	1	B13 (19.2.2.);	
		Projektā identificētie riski ir neatbilstoši vai to nav, pasākumu plāns risku novēršanai ir nepietiekams, vai nav vispār	0	C, D	

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
					3. Projektā identificētie riski ir neatbilstoši vai to nav, pasākumu plāns risku novēršanai ir nepietiekams, vai nav vispār. - projekts saņem 0 punktu
2.4.	Uz resursiem balstīts projekts	Pretendentam ir vismaz viens no šiem resursiem: 1. Nekustāmais īpašuma tiesiskajā valdījumā; 2. Pietiekami finanšu resursi; 3. Būvprojekts minimālā sastāvā ar izsniegtu būvatļauju.	2	A1; A3; B3; B5; B6; B8; B9; B15; C; D (19.2.1.);	Pretendentam ir vismaz viens no rādītājiem projekta sekmīgai realizēšanai – saņem 2 punktus Projekta iesniegumam tiek pievienots dokuments – apliecina, ka vieta, kur tiek īstenots projekts ir pretendenta īpašumā vai ir noslēgts nekustamā īpašuma nomas vai patapinājuma līgums (saskaņā ar MK 590 noteikumiem). Pietiekami (atbilstoši projekta izmaksām) finanšu resursi – konta izdrukas, lēmumi (pašvaldību, biedrību) vai minēt konkrētu kredītiestādi par aizdevumu projekta finansēšanai u.c. Sagatavots būvprojekts minimālā sastāvā ar izsniegtu būvatļauju. Ja nav neviens no resursiem - Paaugstināta riska projekts - saņem 0 punktu
		Nav neviens no resursiem	0	A1; B4; B6; B9; B13 ; C(19.2.2.);	
2.5.	Dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma² saglabāšana, pieejamība un popularizēšana	Projekts paredz veikt VRG teritorijā esoša dabas, materiālā un nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, pieejamību un popularizēšanu	2	B5; B6 B15; (19.2.1.), vai	Plānotās aktivitātes, pasākumi un to rezultāti atbilst uzdevumam: veikt darbības, kuru mērķis ir nodrošināt dabas un kultūras mantojuma dzīvotspēju, vērtības nostiprināšanu, ieskaitot tā identifikāciju, dokumentēšanu, pētniecību, saglabāšanu, aizsardzību, popularizēšanu, , tālāknodošanu. Atdzīvināt šāda mantojuma dažādus aspektus, veicinot darbības formu, t.sk. ekonomisko attīstību, dažādošanu, rezultātā sekmējot sabiedrisko un ekonomisko aktivitāti un pieejamību plašām sabiedrības grupām – projekts
		Projekts neparedz darbības ar dabas un kultūrvēsturisko mantojumu	0	B4; B5; B6; B13 (19.2.2.)	

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
					saņem 2 punktus Dabas un kultūrvēsturiskais mantojums nav projekta darbības objekts - projekts saņem 0 punktu
2.6.	Projekta publicitātes nodrošināšana un informācijas izplatīšana	Plānots publisks projekta prezentācijas pasākums un publicitātes nodrošināšana par projektu vismaz trijos medijos	2	B13; B15; C; D (19.2.1.) B12; B13; D (19.2.2.)	Projektā ir skaidri aprakstīti informatīvie pasākumi, par projekta aktivitātēm, ieguvumiem sabiedrībā, kā arī informācijas līdzekļi kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālās identitātes (logotipu) klātbūtni un atbilstību, līdzās MK noteiktajiem. Uzņēmējdarbības projektos 19.2.1. paredz izmaksas pasākumu realizēšanai C sadaļā. 1.Plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums un nodrošina publicitāti par projektu vismaz 3 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos – projekts saņem 2 punktus 2.Plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums un nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā – projekts saņem 1 punktu 3.Projektā ir atsauce tikai uz MK noteiktajiem minimālajiem pasākumiem – projekts saņem 0 punktu
		Plānots publisks projekta prezentācijas pasākums un nodrošināta publicitāte vismaz vienā medijā	1		
		Projektā neplāno publicitātes pasākumus līdzās MK noteikumos norādītajiem	0		
2.7.	Prioritāte savējiem	Pretendents deklarējis/reģistrējis VRG teritorijā	1	A1, B15, D	1. Pretendenta fiziskas personas dzīvesvieta līdz projekta iesniegšanai deklarēta, vai juridiskas personas juridiskā adrese, vai struktūrvienība reģistrēta VRG teritorijā Fiziska persona to apliecina ar izziņu, vai izdruku no

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
					Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes reģistra, juridiska persona, ja reģistrēta struktūrvienība iesniedz izziņu, citādi dati pārbaudāmi publiskās datu bāzēs (izziņa nav jāsniedz) - projekts saņem 1 punktu
		Pretendents nav deklarējis \ reģistrējis VRG teritorijā	0		2. Nav pievienota izziņa un nav pārbaudāms, ka pretendenta dzīvesvieta vai reģistrācija VRG teritorijā - projekts saņem 0 punktu
2.8.	Jaunu iniciatīvu atbalsts	Pretendenta projekti iepriekš nav atbalstīti	1	Administratora informācija	2014.- 2020. gada plānošanas periodā \ projektu konkursu kārtās iesniegtie projekti nav atbalstu saņēmuši - projekts saņem 1 punktu
		Pretendenta iepriekš sniegtie projekti ir atbalstīti	0		2014.- 2020. gada plānošanas periodā \ projektu konkursu kārtās iesniegtie projekti ir atbalstu saņēmuši - projekts saņem 0 punktu
2.9.	Projekts iesniegts LAD Elektroniskajā pieteikšanās sistēmā (EPS)	Iesniegts EPS	1	Administratora informācija	Projekta iesniegums tiek iesniegts LAD Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) – projekts saņem 1 punktu
		Nav iesniegts EPS	0		Projekts iesniegts papīra formātā VRG, vai ar elektronisko parakstu - projekts saņem 0 punktu <i>Pieteikumi pa pastu netiek pieņemti.</i>
Iegūto punktu skaits projektam kritērijos 2.1. – 2.9. kopā			16		Maksimāli iegūstami 16 punkti kopā

2. SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Lauku attīstības programmas 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”

Rīcības Nr. 1 “Uzņēmuma izveidošana un attīstība” iesniegto projektu vērtēšanu

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
1	2	3	4	5	6
3.1.	Nodarbinātības veicināšana	Projekta rezultātā tiek radītas vairāk kā viena jauna pilna laika darba vieta	2	A1; B1; B4; B 6; B15; C	Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām, skaidri aprakstītām un finansiāli pamatotām pilna laika jaunām darba vietām (t.i. aprakstīts kādas pilna laika darba vietas, kādus pienākumus veiks, projekta finanšu informācijas sadaļā C ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). 1.Radītas vairāk kā viena pilna laika darba vieta – projekts saņem 2 punktus 2. Radīta vismaz viena pilna laika darba vieta – projekts saņem 1 punktu 3. Projekts neparedz pilna laika jaunu darba vietu radīšanu - projekts saņem 0 punktu Darba vietas izveides pārbaude un uzraudzība tiks veikta pēc VSAOI – Valsts ieņēmuma dienesta datiem.
		Projekts paredz radīt vismaz vienu pilna laika darba vietu	1		
		Projekts neparedz jaunu pilna laika darba vietu radīšanu	0		
3.2.	Atbalsts prioritārajām nozarēm	Projekts tiek realizēts lauksaimniecības produktu pārstrādē	3	Viss projekts	Projekts paredz darbības prioritāro nozaru attīstīšanā, tas skaidri atspoguļots projekta mērķī un C sadaļā. Projektā skaidri aprakstīta nozares attīstība, tās pamatojums saskaņā ar resursiem un produkta\ pakalpojuma pieprasījumu tirgū. 1.Projekts tiek realizēts lauksaimniecības produktu pārstrādē – projekts saņem 3 punktus 2. Projekts realizēts tūrisma vai amatniecības nozarēs – projekts saņem 2 punktus
		Projekts tiek īstenots tūrisma nozarē	2		
		Projekts tiek īstenots amatniecībā	2		

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
		Projektu neīsteno prioritārā nozarē	0		3. Projekts netiek realizēts prioritārajās nozarēs – projekts saņem 0 punktu
3.3.	Produkta/pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketinga)	Raksturotas tirgus iespējas, paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi esošā vai jaunizveidotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū	2	A1; B6; B15; C; D	Projekts atspoguļo, ka ir finansējuma piesaistes līdzeklis mērķim, kas balstīts uz pretendenta ilgtermiņa darbības \biznesa plānu, kur obligāta sastāvdaļa ir mārketinga. 1. Projektā Ir konkrēts mārketinga pasākuma plāns – projekts saņem 2 punktus
		Vispārēji aprakstītas tirgus iespējas un esošo vai jaunizveidotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū	1		2. Projektā aprakstīts produkta stāvoklis tirgū, bet nav konkrēta marketinga plāna produkta virzībai tirgū– projekts saņem 1 punktu
		Nav aprakstīti mārketinga pasākumi, nav izprotama projekta rezultātā attīstītā produkta/pakalpojuma virzība tirgū.	0		3. Projektā nav veikta tirgus analīze un nav plānoti mārketinga pasākumi – projekts saņem 0 punktu
3.4	Darbaspēka konkurētspējas paaugstināšana (papildinātības nodrošināšana ar ES SF specifiskajiem atbalsta mērķiem (SAM))	Projektā paredz apmācības vairāk kā vienam darbiniekam	2	B1; B4; B5; B6; B9; C	Pretendents ir juridiska persona, izņemot biedrības un nodibinājumus un Projekts paredz darbinieku apmācības, saskaņā ar MK noteikumiem 590 , 30.1.punkts. Projektā sniegta informācija par tām darba vietām un darbiniekiem, kuriem paredz apmācības konkurētspējas paaugstināšanai. Ir veiktas atzīmes un sniegta informācija visās projekta sadaļās, kur tas paredzēts, ieskaitot C daļu. 1. Projektā paredz apmācības vairāk kā vienam darbiniekam- saņem 2 punktus 2. Projektā paredz apmācības vismaz vienam darbiniekam – saņem 1 punktu 3. Projektā darbinieku apmācības neparedz, vai par to ir
		Projektā paredz apmācības vismaz vienam darbiniekam	1		
		Projektā darbinieku apmācības neparedz	0		

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
					tikai informācija aprakstā, bet nav atzīmes visās nepieciešamajās projekta sadaļās - saņem 0 punktu
3.5	Sociālā ietekme projekts paredz mērķgrupas* personu iesaisti projekta realizācijā	Pretendents ir no mērķa grupas	1	A1; B1; B4; B6; B15; C D	*Mērķa grupa šī kritērija izpratnē ir jaunieši līdz 30 gadiem un personas ar invaliditāti (var prasīt dokumentāli pierādīt), par ko sniegts skaidrs pamatojums projekta A sadaļā „Pašreizējās darbības apraksts”. 1. Projektu iesniedz pretendents – jauniets, uzņēmuma īpašnieks\ vadītājs (ar 51 % daļām), vai fiziska persona saimnieciskās darbības veicējs\ uzsācējs, vai persona ar invaliditāti, – projekts saņem 1 punktu 2. Pretendents nav no mērķa grupas - projekts saņem 0 punktu
		Pretendents nav no mērķa grupas	0		
3.6	Atbalsts kopīgas darbības veikšanai	Projekts tiek realizēts kā Kopprojekts	2	A2; B6	Projekts tiek iesniegts un realizēts kā Kopprojekts. Projekts atbilst MK 590 noteikumos 6.4. punkta Kopprojektam izvirzītiem noteikumiem - saņem 2 punktus Projekts neatbilst Kopprojektam izvirzītiem noteikumiem - projekts saņem 0 punktu
		Projekts netiek realizēts kā Kopprojekts	0		
3.7	Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai uzņēmējdarbībā – vairāk projektu un realizēto aktivitāšu	PAIS sastāda līdz 10% no MAIS	3	B9	Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir līdz 10% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 3 punktus
		PAIS sastāda 10 - 20% no MAIS	2		Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir 10 līdz 20% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 2 punktus
		PAIS sastāda 20-40% no MAIS	1		Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir 20 līdz 40% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 1 punktu
		PAIS sastāda 40 – 50% no MAIS	0,5		Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir no 40 - 50% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 0,5 punktu

NR.	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS\ METODIKA
		PAIS sastāda virs 50 % no MAIS	0		Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir virs 50% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 0 punktu
Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos kritērijos (2.1.- 2.9)			16		Maksimāli iegūstami 16 punkti
Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos kritērijos (3.1.- 3.7)			15		Maksimāli iegūstami 15 punkti
Punktu skaits visos kritērijos			31		Projektam iegūtais punktu skaits kopā vispārīgajos un specifiskajos kritērijos 31 punkts
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos			16		Rīcībā Nr.1 iegūstamo minimālo punktu skaits – 16 punkti

SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

**Lauku attīstības programmas 2014.-2020.aktivitātes 19.2.2. Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas:
Rīcība (R2) Atbalsts sabiedriskām aktivitātēm teritorijas iedzīvotājiem**

NR	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
4.1.	Projekta mērķu un rezultātu atbilstība vietējās teritorijas vajadzībām un īpatnībām (sasaiste ar pašvaldību attīstības programmās paredzēto)	Atbilst teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem un vietējām vajadzībām	2	A1; B4; B6; B13; C	1.Projektā skaidri norādīta atbilstība vietējās pašvaldības attīstības plānošanas dokumentiem, ja nevar atsaukties uz pašvaldības attīstības plānošanas dokumentiem, tad tiek veikts pētījums vai iedzīvotāju aptauja par projektā plānoto rezultātu atbilstību sabiedrības interesēm un vajadzībām- saņem 2 punktus 2. Netiek atspoguļota atbilstība teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem un iepriekš
		Projektā nav iepriekš veiktas aktivitātes, nav atsaucis uz plānošanas dokumentiem	0		

NR	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
					veiktās aktivitātes sabiedrības vajadzību apzināšanai - saņem 0 punktu
4.2	Jaunu zināšanu, prasmju vai/un iemaņu nodošanu interesentiem	Projekta rezultāti paredz sniegt jaunu zināšanu, iemaņu vai prasmju apgūšanu	2	Viss projekts	1.Projekta rezultāti paredz sniegt iespējas jaunu zināšanu, iemaņu vai prasmju apgūšanā interesentiem - konkurētspējas paaugstināšanai - projekts saņem 2 punktus <i>Piemēram: projektā iegādājās trenažierus – tiek piesaistīts speciālists/treneris, izveidota radošā darbnīca un tml. Projekti, kuros paredzētas grupu vai individuālas nodarbības amatu prasmju, iemaņu apgūšanai..</i> 2. Netiek piedāvāti pasākumi jaunu zināšanu prasmju un iemaņu apgūšanai – projekts saņem 0 punktu
		Projekta rezultāti nepiedāvā darbības ar prasmju/iemaņu apgūšanu	0		
4.3.	Sociālā ietekme – projekts orientēts uz mērķgrupu¹ vajadzībām	Projekts paredz veikt pasākumus rezultātu izmantojamajai visai mērķa grupai mērķa grupām	2	A1; B4; B6; B9; B13; C	Projektā skaidri aprakstīta rezultātu un veicamo pasākumu piemērotība un 1. Iespējas izmantot tos vairākām konkrētām mērķa grupām - saņem 2 punktus 2. Projektā skaidri aprakstīta rezultātu un veicamo pasākumu piemērotība un iespējas izmantot tos kādai konkrētai no mērķa grupām - saņem 1 punktu 3. Projekts neparedz rezultātu izmantojamību mērķa grupām – saņem 0 punktu
		Projekts paredz veikt pasākumus rezultātu piemērošanai un izmantojamībai vismaz vienai daļai sabiedrības no mērķa grupas	1		
		Projekts neparedz rezultātu piemērošanu un izmantojamību mērķa grupām	0		
4.4.	Kopienu aktivizēšana	Projekts iesniegts no vietas, kur	1	A2; B4;	1.Projekts iesniegts no pagasta, ciema, kurā

NR	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
		nav īstenoti LEADER projekti		B6	iepriekšējā plānošanas periodā nav īstenoti LEADER projekti (<i>Taurkalnes ciems</i>) – projekts saņem 1 punktu
		Projekts iesniegts no vietas, kur ir LEADER projekti īstenoti	0		2. Projekts iesniegts no citām teritorijām – projekts saņem 0 punktu
4.5.	Projekta rezultātu labuma guvēji	Labuma guvēju tiešo + netiešo skaits ir virs 200	2	B4; B6; B13	Projektā sniegta skaidra un pamatota informācija par rezultātu tiešajiem un netiešajiem labuma guvējiem, saskaņā ar SVVA stratēģijā noteiktajiem:
		Labuma guvēji līdz 200	1		1. Rezultatīvais rādītājs ir virs 200 - projekts saņem 2 punktus
		Nav uzrādīti labuma guvēji	0		2. Rezultatīvais rādītājs ir līdz 200 – projekts saņem 1 punktu
					3. Nav uzrādīti, vai uzrādīti nepamatoti - projekts saņem 0 punktu
					Uzraudzības periodā pārbaudāms projekta atskaitēs un pierādāmi pārbaudēs uz vietas
4.6.	Atbalsts plašākas sabiedrības iesaistīšanai	PAIS sastāda līdz 10 % no MAIS	3	B8; B13; C	Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir līdz 10% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) - – projekts saņem 3 punktus
		PAIS sastāda 10 – 20 % no MAIS	2		Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir 10 līdz 20% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 2 punktus
		PAIS sastāda 20-40% no MAIS	1		Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir 20 līdz 40% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 1 punktu
		PAIS sastāda 40 – 50% no MAIS	0,5		Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) ir 40 līdz 50 % no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 0,5 punktu

NR	KRITĒRIJS	RĀDĪTĀJI	VĒRTĒJUMS	ATSAUCE UZ VEIDLAPU	SKAIDROJUMS/METODIKA
		PAIS sastāda virs 50 % no MAIS	0		Projekta attiecināmo izmaksu summa (PAIS) virs 50% no maksimālās attiecināmo izmaksu summas (MAIS) – projekts saņem 0 punktu
Iegūto punktu skaits projektam vispārīgajos (2.1.- 2.9) kritērijos			16		Maksimāli iegūstami 16 punkti
Iegūto punktu skaits projektam specifiskajos (4.1.- 4.6) kritērijos			12		Maksimāli iegūstami 12 punkti
Punktu skaits visos kritērijos			28		Maksimāli iegūstamais punktu skaits vispārīgajos un specifiskajos kritērijos kopā - 28
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst kopā visos kritērijos			15		Rīcībā Nr.2 vai Nr.3 minimālais punktu skaits - 15

¹ Mērķgrupa -

Latvijā nabadzības un sociālās atstumtības riskam pakļautās iedzīvotāju grupas ir šādas:	
• pensijas vecuma personas (īpaši sievietes un vientuļie pensionāri); • pirmspensijas vecuma personas; • daudz bērnu un nepilnās ģimenes; • bērni; • invalīdi un personas ar funkcionāliem traucējumiem; • bezdarbnieki (īpaši ilgstošie bezdarbnieki); • bezpajumtnieki; • romi;	• ieslodzītie un no ieslodzījuma vietām atbrīvotās personas; • cilvēku tirdzniecības upuri; • no psihoaktīvām vielām (alkohola, narkotiskajām, toksiskajām vai citām apreibinošām vielām) atkarīgās personas; • personas ar nepietiekošām, zemām vai darba tirgum neatbilstošām zināšanām un prasmēm; • trūcīgās personas.

² **Dabas un kultūrvēsturiskais mantojums SVVAS kontekstā ietver to, ka projektā ir paredzētās darbības ar dažādu līmeņu nozīmes dabas, vēstures, kultūras objektu un tradīciju saglabāšanu.** Plānotās aktivitātes, pasākumi un to rezultāti **atbilst uzdevumam:** veikt darbības, kuru mērķis ir nodrošināt dabas un kultūras mantojuma dzīvotspēju, vērtības nostiprināšanu, ieskaitot tā identifikāciju, dokumentēšanu, pētniecību,

saglabāšanu, aizsardzību, popularizēšanu, tālāknodešanu. Atdzīvināt šāda mantojuma dažādus aspektus, veicinot darbības formu, t.sk. ekonomisko attīstību, dažādošanu, rezultātā sekmējot sabiedrisko un ekonomisko aktivitāti un pieejamību plašām sabiedrības grupām.

Gadījumā, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā **sarindojas pēc sekojošiem nosacījumiem:**

1. **Nosacījums: Augstāk ierindojas projekts, kurš saņēmis lielāko punktu skaitu specifiskajos vērtēšanas kritērijos, tā vērtētāju piešķirtajam punktu skaitam pievienojot + 0.01 punktu.**
Ja tas sarindošanas problēmu neatrisina, tiek ņemts vērā **nākamais nosacījums.**
2. **Nosacījums:** Ja atkārtotā automātiskā grupēšanā vēl uzrādās projekti ar vienādu punktu skaitu, tad:
 - a) Divu vienādu punktu skaita gadījumā, papildus **0.001** punktu saņem Projekts, kuram ir **mazākā attiecināmo izmaksu summa** un tas ierindojas augstākā vietā.
 - b) Bet, ja trim vai vairākiem projektiem palicis vienāds punktu skaits, tad papildus punkti rindošanai tiek piešķirti apgriezti proporcionāli projekta attiecināmo izmaksu summai:
***Piemērs** datu kopas ar četriem vienādiem punktiem rindošanai: „0” punktus saņem Projekts ar lielāko attiecināmo izmaksu summu attiecīgajā kopā, ar mazāku - **0.001**, ar vēl mazāku - **0.002, 0.003**, un projekts ar pašu mazāko attiecināmo izmaksu summu saņem grupēšanai papildus **0.004** punktus.*
3. Paaugstināta riska projekts (2.4. kritērijs) vienāda punktu skaita gadījumā papildus punktus grupēšanā nesaņem, un ieņem zemāko vietu vienādu punktu skaita kopā.

Projektu izsludināšanas kārtība un vērtēšanas metodika aprakstīta SVVA stratēģijas 4.3.sadaļā “Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk., interešu konflikta novēršana”.

Aizkraukles rajona partnerība aicina visus projekta iesniedzējus, kas to vēlas, prezentēt savu projekta ideju klātienē. Prezentācijas laikā sniegto informāciju VRG fiksē protokolā, filmēta, saglabājot to video ierakstā un saglabā projekta iesniedzēja sagatavoto prezentācijas materiālu, ieteicams PowerPoint formātā. Protokolā fiksēto informāciju apstiprina projekta iesniedzējs. Lēmuma pieņemšanā padome balstās un vērtētāju sniegto informāciju un prezentācijas laikā sniegto informāciju. VRG ir nodrošina, ka visiem

projektu iesniedzējiem tiek nodrošinātas vienlīdzīgas iespējas un projektu iesniedzēji, kas klātienē ir prezentējuši projekta ideju nesaņem par to vairāk punktus.

Var notikt pārbaudes veikšana uz vietas, kuras laikā tiek veikta fotofiksācija un aizpildīts kontroles ziņojums.

Lai novērstu interešu konfliktu, tiek veiktas šādas darbības:

Lēmējinstītūcija - vērtēšanas komisijas loceklis un padomes loceklis aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju par katru projekta pieteikumu. Lēmējinstītūcijas pārstāvim nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmumu pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas **rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā**, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.

Interesu konflikta deklarācijas paraugs:

Interesu deklarācija

Vārds, uzvārds	
Organizācija, amats:	
Projektu konkursa nosaukums:	
Projekta nosaukums:	
Projekta iesniedzējs:	
Projekta numurs:	

Apliecinājums A

Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personisku motīvu vadīts (-a) varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendētājam un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā.

Datums: _____ Paraksts: _____

Apliecinājums B

Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

(papildus informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu, norāda attiecīgo projektu iesniedzēju)

Ar šo apliecinu, ka nepiedalīšos lēmumu pieņemšanas procesā projektam, kurus iesniedzis pretendents, ar ko man varētu pastāvēt interešu konflikts.

Datums: _____ Paraksts: _____

4.4. Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana

Informāciju, kas nepieciešama stratēģijas ieviešanas rādītāju uzraudzībai un apkopošanai nodrošina biedrības koordinatore, izmantojot projektu iesniegumos iekļauto informāciju, kā arī statistiku no publiskajiem reģistriem – Centrālās statistikas pārvaldes, Pilsonības un migrācijas pārvaldes, kā arī Lursoft datu bāzēm un pašvaldībām. Koordinatore gatavos ikgadējus rādītājus un uzraudzības ziņojumus, kurus prezentēs biedrības padomē un publicēs biedrības mājas lapā: www.aizkrauklespartneriba.lv

Vismaz 2 reizes plānošanas periodā- 2018.gadā un stratēģijas ieviešanas noslēgumā – tiks veikta paplašināta teritorijas attīstības analīze un izvērtēta SVVA stratēģijas ietekme uz teritorijas attīstību.

Projekta saturisko uzraudzību veic VRG administratīvā vadītāja ar padomes locekļiem, katru projektu pārbaudot 1 reizi gadā.

Stratēģijas iznākuma rādītāja un vērtēšanas kritēriji veidoti tā, lai nodrošinātu nacionālo iznākuma rādītāju izpildi – **iznākuma rādītājs par īstenotajām darba vietām ELFLA**.

Īpaši atbalstāmas **jauniešu un citas sociālās atstumtības riskam pakļautās grupas**, kur papildus punkti tiks piešķirti projektiem, kas uzlabos sociālās atstumtības riska grupām iespēju iekļauties darba tirgū.

4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija

Stratēģijas ieviešanā galvenās iesaistītās institūcijas:

- a) Biedru kopsapulce;
- b) Biedrības padome;
- c) Biedrības administratīvais vadītājs;
- d) Projektu vērtēšanas komisija.

Biedru kopsapulce ir augstākais biedrības lēmējorgāns, kas apstiprina biedrības padomi. Biedrības padomes sastāvs aprakstīts nodaļā – Partnerības principu nodrošināšana. **Padome** pieņem galīgos lēmumus par stratēģijas apstiprināšanu un grozījumiem, kā arī projektu konkursu izsludināšanu un iesniegumu atbilstību stratēģijai. Padome apstiprina **administratīvo vadītāju** un **vērtēšanas komisiju**. Biedrības padome un administratīvais vadītājs nodrošina projektu konkursu norisi, nepieciešamās apmācības un aktivizēšanas aktivitātes, kā arī uzrauga projektu rezultātus un apkopo stratēģijas rezultātīvos rādītājus. Administratīvai vadītājs nodrošina biedrības īstenoto projektu ieviešanu, kā arī biedrības darbību atbilstoši normatīvajiem aktiem.

Projektu vērtēšanas komisija nodrošina projektu iesniegumu vērtēšanu atbilstoši padomes apstiprinātajam projektu vērtēšanas komisijas nolikumam, kā arī vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodikai. Projektu vērtēšanas komisija sniedz priekšlikumus biedrības padomei par projektu iesniegumu atbilstību stratēģijai.

Projektu konkursu izsludināšana notiek atbilstoši normatīvajiem aktiem.

Projektu vērtēšanas komisijai un padomei/lēmēj institūcijai nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmumu pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta

iesniegumu.

Augstākā lēmēj institūcija	Konsultatīvā lēmēj institūcija	Izpildinstitūcija
Biedru kopsapulce	Padome	Administratīvais vadītājs/koordinatore Projektu vērtēšanas komisija

Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam VRG stratēģijas īstenošanai pieejams finansējums apakšpasākumā 19.4 „Vietējās rīcības grupas darbības nodrošināšana, teritorijas aktivizēšana” kur atbalstu saņem VRG:

- 1) VRG darbības nodrošināšanas izmaksas;
- 2) Aktivizēšanas izmaksas, tajās tiek iekļautas arī īpašas personāla izmaksas.

Atbalsta intensitāte līdz 100%.

Atbalsts no ELFLA apakšpasākuma ietvaros nepārsniedz 15% no kopējā vietējās attīstības stratēģijas īstenošanai piešķirtā finansējuma apjoma.

5. Finansējuma sadales plāns

Nr. p.k.	Mērķis	LAP apakšpasākumā	
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu LAP apakšpasākumā)	atbalsta apmērs (euro)
M1	<i>Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstību</i>	50%	809533,55
M2	<i>Veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes paaugstināšanos Aizkraukles rajona partnerības darbības teritorijā</i>	50%	809533,55
Kopā		100%	1619067,1
t. sk. uzņēmējdarbības attīstībai		50%	

6. Stratēģijas izstrādes procesa apraksts

Sabiedrības iesaistes metodes un procedūras, stratēģijas izstrādes gaitas novērtējums

Sākotnējais pamatojums stratēģijas izstrādei tika pētīts biedrības pasūtītā pētījuma “Biedrības „Aizkraukles rajona partnerība” darbības teritorijas esošās situācijas vērtējums un ieteikumu sagatavošana jaunajai stratēģijai” ietvaros, kas atrodams - www.aizkrauklespartneriba.lv

Šīs stratēģijas izstrāde tika uzsākta 2014.gada rudenī, kad tika rīkotas sanāksmes-diskusijas par jaunā plānošanas perioda nosacījumiem un iespējamām rīcībām. Sanāksmes notikušas visos 7 novados.

Pamatojoties uz pētījuma rezultātiem, kā arī sanāksmēs – diskusijās saņemto informāciju, biedrības padome sāka gatavot stratēģijas dokumentu. Projektu idejas un ieteikumus, ko vajadzēja iekļaut stratēģijā un kuri veicinātu uzņēmējdarbību, dažādo sabiedriskās aktivitātes vai uzlabo reģiona apkārtnē vidi iedzīvotāji varēja nosūtīt elektroniski.

Padomes sanāksmes par stratēģijas izstrādi tikai rīkotas 5 sanāksmes, pirms tam projektu vērtēšanas komisijā tika apspriesti projektu vērtēšanas kritēriji.

Sagatavotais SVVA stratēģijas projekts tika ievietots 7 pašvaldību mājas lapās un VRG mājas lapā www.aizkrauklespartneriba.lv – 2015.gada 10.novembrī. Sludinājums par SVVA stratēģijas apspriešanas uzsākšanu tika ievietots vietējā laikrakstā “Staburags” 2015.gada 13.novembrī.

Par stratēģijas projektu tika rīkota sanāksme 2015.gada 20. novembrī.

Apspriešanas gaitā biedrība saņēmusi 4 rakstiskus priekšlikumus stratēģijas satura uzlabošanai.

Stratēģiju sagatavoja: Biedrības “Aizkraukles rajona partnerības” stratēģijas administratīvā vadītāja/koordinatore Alda Paura

Stratēģija apstiprināta: 2015. gada 23.novembrī biedrības padomes sēdē protokols Nr.6

Grozījumi:

Partnerības padomes sēdes:

2016.gada 29.novembrī, protokols Nr.9 – diskusija, ierosinājumi - metodikas izstrādāšanai un vērtēšanas kritēriju uzlabošanai.

2017.gada 5.janvārī, protokols Nr. 1 – Aizkraukles rajona partnerības sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015.-2020.gadam grozījumu apstiprināšana.

Grozījumu labojumi apstiprināti 2017.gada 21.februārī protokols Nr.2

Grozījumi labojumi apstiprināti 2017.gada 11.decembrī protokols Nr.8